



นโยบายการต่อต้าน การแข่งขันที่ไม่ เป็นธรรม

ฉบับที่ 2/2569 VNG-GOV-AUF-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 13 พฤษภาคม 2569

นโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โปร่งใส และถูกต้องตามกฎหมาย เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ความเชื่อมั่นของลูกค้า ความน่าเชื่อถือของตลาด และการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ ความรับผิดชอบ และการเคารพหลักการแข่งขันเสรีและเป็นธรรมในทุกตลาดที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

บริษัทห้ามการกระทำใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดการผูกขาด การจำกัดการแข่งขัน การค้าที่ไม่เป็นธรรม การใช้อำนาจต่อรองโดยมิชอบ การฉ้อราษฎร์ การแบ่งตลาด การกำหนดราคา การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย หรือการดำเนินการอื่นใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อลูกค้า ผู้จัดหา คู่แข่ง คู่ค้า หรือกลไกการแข่งขันที่เป็นธรรมของตลาด พันธสัญญานี้ครอบคลุมกิจกรรมทางการค้าทั้งหมด รวมถึงการขาย การจัดซื้อ การตลาด การกำหนดราคา การเสนอราคา การวางแผนการผลิต โลจิสติกส์ การลงทุน การควบรวมและซื้อกิจการ การเข้าร่วมสมาคมการค้า และการมีปฏิสัมพันธ์กับคู่แข่งหรือคู่ค้า

นโยบายฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในการป้องกันความเสี่ยงด้านการต่อต้านการแข่งขันและการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า โดยต่อยอดจากนโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมฉบับเดิม และขยายกรอบการดำเนินงานให้ครอบคลุมการกำกับดูแล ความรับผิดชอบ การประเมินความเสี่ยง มาตรการควบคุมเชิงป้องกัน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การอบรม การติดตาม การเปิดเผยข้อมูล และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ นโยบายได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 ประกาศและแนวทางที่เกี่ยวข้องของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มาตรฐาน GRI ความคาดหวังด้านธรรมาภิบาลของ FTSE Russell ESG และหลักการสากลด้านการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ

1) วัตถุประสงค์

- ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สนับสนุนการแข่งขันเสรี เป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรมในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ
- ทำให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้จัดหา ผู้รับเหมา ตัวแทน ผู้จัดการจำหน่าย ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจเข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดด้านจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท
- ป้องกันการกระทำที่อาจเข้าข่ายจำกัดการแข่งขัน เช่น การกำหนดราคา การฉ้อราษฎร์ การแบ่งตลาด การจำกัดปริมาณการผลิต การปฏิเสธร่วมกัน การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ การค้าที่ไม่เป็นธรรม และการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหวโดยไม่เหมาะสม
- เสริมสร้างกลไกการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และความรับผิดชอบต่อลูกค้า ปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าทั่วทั้งบริษัทและบริษัทย่อย
- กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการมีปฏิสัมพันธ์กับคู่แข่ง ลูกค้า ผู้จัดการจำหน่าย สมาคมการค้า ที่ปรึกษา หน่วยงานรัฐ และผู้มีส่วนร่วมในตลาดอื่น ๆ
- บูรณาการหลักการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมเข้ากับกลยุทธ์ธุรกิจ การจัดซื้อ การขาย การตลาด การลงทุน การควบรวมและซื้อกิจการ และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน

- ปกป้องชื่อเสียง ใบนุญาตในการดำเนินธุรกิจ ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และการสร้างคุณค่าระยะยาวอย่างยั่งยืนของบริษัท

2) ความสอดคล้องของนโยบายและมาตรฐานสากล

- **พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560:** รวมถึงข้อกำหนดเกี่ยวกับผู้มีอำนาจเหนือตลาด การควบรวมธุรกิจ การกระทำร่วมกันของผู้ประกอบธุรกิจ การค้าที่ไม่เป็นธรรม การจำกัดการค้า คำสั่งทางปกครอง ค่าเสียหาย บทลงโทษ และความรับผิดชอบของกรรมการหรือผู้จัดการที่เกี่ยวข้อง
- **ประกาศและแนวทางของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า:** รวมถึงแนวทางเกี่ยวกับการค้าที่ไม่เป็นธรรม ผู้มีอำนาจเหนือตลาด พฤติกรรมที่ก่อให้เกิดความเสียหาย การกระทำร่วมกัน การขออนุญาตและการแจ้งการควบรวมธุรกิจ การขออนุญาตล่วงหน้า ขั้นตอนการร้องเรียน และหลักเกณฑ์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- **หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ด. ปี 2560:** โดยเฉพาะหลักการเกี่ยวกับความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน ความซื่อสัตย์สุจริต สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย และการเปิดเผยข้อมูล
- **มาตรฐาน GRI:** GRI 2-23 Policy Commitments, GRI 2-24 Embedding Policy Commitments, GRI 2-27 Compliance with Laws and Regulations, GRI 3-3 Management of Material Topics และ GRI 206 Anti-competitive Behavior 2016
- **FTSE Russell ESG Scores และความคาดหวังด้านบรรษัทภิบาล:** ครอบคลุมการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การต่อต้านคอร์รัปชัน จริยธรรมทางธุรกิจ และระบบการบริหารจัดการที่เปิดเผยต่อสาธารณะในประเด็นที่เกี่ยวข้อง
- **OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct:** รวมถึงความคาดหวังด้านการแข่งขันทางการค้าสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ
- **United Nations Global Compact และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ:** สอดคล้องกับ SDG 8 Decent Work and Economic Growth, SDG 12 Responsible Consumption and Production, SDG 16 Peace, Justice and Strong Institutions และ SDG 17 Partnerships for the Goals
- **กฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายจัดซื้อจัดจ้าง กฎหมายตลาดทุน กฎหมายต่อต้านคอร์รัปชัน กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และกฎหมายธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง:** ในทุกประเทศที่บริษัทดำเนินธุรกิจหรือมีธุรกรรมทางการค้า

3) ขอบเขตของนโยบาย

- การดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และกิจการร่วมค้าที่อยู่ภายใต้การควบคุมด้านการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน พนักงานชั่วคราว พนักงานตามสัญญา ที่ปรึกษา ผู้ให้คำปรึกษา ตัวแทน ผู้แทน และบุคคลใด ๆ ที่กระทำการแทนบริษัท

- ผู้จัดหา ผู้รับเหมา ผู้จัดจำหน่าย ตัวแทนจำหน่าย ลูกค้า ผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ คู่ค้า และบุคคลภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการค้าของบริษัท ตามบทบาทและข้อผูกพันตามสัญญาที่เกี่ยวข้อง
- กิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดราคา การขาย การตลาด การจัดซื้อ การเสนอราคา การเข้าร่วมประมูล การวางแผนการผลิต การบริหารกำลังการผลิต เชื้อนไขสินเชื่อ การจัดจำหน่าย โลจิสติกส์ การวิจัยและพัฒนา การวางแผนกลยุทธ์ การลงทุน การควบรวมและซื้อกิจการ การร่วมค้า และความร่วมมือทางการค้า
- การติดต่อกับคู่แข่ง สมาคมการค้า สมาคมวิชาชีพ หน่วยงานรัฐ หน่วยงานกำกับดูแล ที่ปรึกษา แพลตฟอร์มดิจิทัล ผู้ให้บริการวิจัยตลาด และกิจกรรมในอุตสาหกรรม
- ธุรกิจที่ดำเนินในประเทศไทยและเขตอำนาจศาลต่างประเทศที่อาจมีกฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎการค้าที่เป็นธรรม หรือกฎระเบียบด้านพฤติกรรมทางตลาดบังคับใช้

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

- **การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม:** แนวทางการบริหารจัดการเพื่อป้องกันการกระทำที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อจริยธรรม ซึ่งอาจจำกัด บิดเบือน หรือลดทอนการแข่งขันที่เป็นธรรม หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ประกอบการธุรกิจรายอื่น ลูกค้า ผู้จัดหา หรือผู้บริโภค
- **กฎหมายการแข่งขันทางการค้า หรือกฎหมายป้องกันการผูกขาด:** กฎหมายและกฎระเบียบที่ส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรม และห้ามการผูกขาด การรวมกลุ่มจำกัดการแข่งขัน การฉ้อราษฎร์ การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ การค้าที่ไม่เป็นธรรม และการควบรวมกิจการหรือข้อตกลงที่มีผลจำกัดการแข่งขัน
- **คู่แข่ง:** ผู้ประกอบธุรกิจใด ๆ ที่ผลิต ขาย ซื้อ จัดจำหน่าย หรือให้บริการสินค้าหรือบริการที่เหมือนกัน คล้าย หรือสามารถทดแทนสินค้าหรือบริการของบริษัทได้
- **ลูกค้า:** บุคคลหรือองค์กรที่ซื้อ ใช้ ขายต่อ จัดจำหน่าย หรือรับสินค้าหรือบริการจากบริษัท
- **ผู้จัดหา หรือคู่ค้า:** ผู้ประกอบธุรกิจที่จัดหาสินค้า วัตถุดิบ บริการ การขนส่ง เทคโนโลยี คำปรึกษาทางวิชาชีพ หรือการสนับสนุนทางธุรกิจอื่นให้แก่บริษัท
- **ข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหว:** ข้อมูลที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะและอาจมีผลต่อการแข่งขัน เช่น ราคา ส่วนลด เงินคืน ต้นทุน อัตรากำไร การเสนอราคา รายชื่อลูกค้า เชื้อนไขของผู้จัดหา ปริมาณการผลิต กำลังการผลิต แผนการขาย กลยุทธ์ สินค้าคงคลัง การขยายตลาด เชื้อนไขสินเชื่อ และแผนธุรกิจในอนาคต
- **การฉ้อ หรือการสมคบกัน:** ข้อตกลง ความเข้าใจ การประสานงาน หรือการปฏิบัติร่วมกันระหว่างคู่แข่งที่มีผลจำกัดการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นลายลักษณ์อักษร วาจา ไม่เป็นทางการ โดยตรง โดยอ้อม ชัดแจ้ง หรือโดยปริยาย
- **การกำหนดราคา:** ข้อตกลงหรือการประสานงานกับคู่แข่งเกี่ยวกับราคา ค่าธรรมเนียม ส่วนลด เงินคืน ค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม อัตรากำไร เชื้อนไขสินเชื่อ หรือเชื้อนไขทางการค้าอื่นที่มีผลต่อราคา
- **การฉ้อราษฎร์:** ข้อตกลงหรือการประสานงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดผู้ชนะ ราคา เชื้อนไข ผู้เข้าร่วม หรือผลลัพธ์ของการประมูล การเสนอราคา หรือกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างล่วงหน้า

- **การแบ่งตลาด:** ข้อตกลงหรือความเข้าใจในการแบ่งลูกค้า ผู้จัดหา พื้นที่ ผลิตภัณฑ์ โครงการ ช่องทางการจัดจำหน่าย หรือช่วงเวลาระหว่างคู่แข่ง
- **การจำกัดปริมาณการผลิต:** ข้อตกลงหรือการประสานงานเพื่อจำกัดการผลิต การจัดซื้อ การขาย การจัดจำหน่าย การจัดการผลิต สินค้าคงคลัง การส่งมอบ หรือการให้บริการ
- **การใช้อำนาจเหนือตลาดโดยมิชอบ:** การใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองเหนือกว่าเพื่อกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรม จำกัดคู่ค้า จำกัดปริมาณสินค้า แทรกแซงธุรกิจของผู้อื่น หรือสร้างอุปสรรคต่อการแข่งขันที่เป็นธรรมโดยไม่มีเหตุผลทางธุรกิจอันสมควร
- **การกระทำที่ไม่เป็นธรรม:** การกระทำที่ก่อให้เกิดอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่เป็นธรรม การใช้ประโยชน์จากอำนาจต่อรองเหนือกว่า การกำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่สมเหตุสมผล หรือการกระทำที่ทำให้ผู้ประกอบการรายอื่นเสียเปรียบโดยไม่เป็นธรรม
- **การควบรวมธุรกิจ:** การรวมธุรกิจ การซื้อกิจการ การโอนสินทรัพย์ การร่วมทุน หรือธุรกรรมอื่นที่อาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อโครงสร้างตลาด ระดับการแข่งขัน หรืออำนาจตลาด
- **สมาคมการค้าและกิจกรรมในอุตสาหกรรม:** การประชุม งานสัมมนา คณะทำงาน ฟอรัม หรือเวทีอื่นที่มีผู้เข้าร่วมจากผู้ประกอบการหลายราย ซึ่งต้องดำเนินการภายใต้วัตถุประสงค์ที่ชอบด้วยกฎหมายและไม่ใช้เป็นช่องทางแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหว
- **Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment หรือ V-IMRA:** กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการมุมมองด้านผลกระทบและมุมมองด้านสาระสำคัญทางการเงิน เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท:** อนุมัติและกำกับดูแลนโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม กำหนดทิศทางด้านจริยธรรมทางธุรกิจ และติดตามให้บริษัทมีระบบการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ:** เป็นเจ้าของนโยบาย กำกับดูแลการนำไปปฏิบัติ ติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้า ทบทวนประสิทธิภาพของมาตรการควบคุม และรายงานประเด็นสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัท
- **คณะกรรมการตรวจสอบ:** กำกับดูแลความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การรายงานข้อร้องเรียน และประเด็นการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายหรือจรรยาบรรณที่มีนัยสำคัญ
- **ฝ่ายบริหาร:** บูรณาการข้อกำหนดของนโยบายนี้เข้ากับกลยุทธ์ กระบวนการทางธุรกิจ ระบบอนุมัติ การประเมินผลการปฏิบัติงาน และการจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็น
- **หน่วยงานที่ได้รับมอบหมายด้านกฎหมายและกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย:** ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตรวจสอบธุรกรรมหรือสัญญาที่มีความเสี่ยงสูง สนับสนุนการอบรม การสืบสวนข้อร้องเรียน และการประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแล
- **ฝ่ายตรวจสอบภายใน:** ดำเนินการตรวจสอบตามความเสี่ยง เพื่อตรวจสอบความสอดคล้องระหว่างนโยบายกับการปฏิบัติงานจริง และเสนอข้อเสนอนี้เพื่อปรับปรุงระบบควบคุมต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

- **ผู้บริหารสายงานและหัวหน้างาน:** รับผิดชอบให้พนักงานในหน่วยงานเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายนี้ ระบุความเสี่ยงในงานที่รับผิดชอบ ควบคุมการติดต่อกับคู่แข่ง และยกระดับประเด็นที่มีความเสี่ยงอย่างทันท่วงที
- **พนักงาน:** ต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้อย่างเคร่งครัด หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจจำกัดการแข่งขัน ขอคำปรึกษาเมื่อมีข้อสงสัย และรายงานข้อกังวลหรือการฝ่าฝืนที่อาจเกิดขึ้นผ่านช่องทางที่บริษัทกำหนด
- **ผู้จัดหา ผู้รับเหมา ตัวแทน ผู้จัดการจำหน่าย และลูกค้า:** ต้องดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อกำหนดด้านจริยธรรมทางธุรกิจและเงื่อนไขตามสัญญาของบริษัท

6) พันธสัญญาและหลักการ

- 6.1 การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักการแข่งขันที่เป็นธรรม:** บริษัทจะปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและกฎหมายที่เกี่ยวข้องในทุกเขตอำนาจศาลที่ดำเนินธุรกิจ และจะไม่กระทำการใด ๆ ที่มีวัตถุประสงค์หรือผลเป็นการจำกัด บิดเบือน หรือขัดขวางการแข่งขันที่เป็นธรรม
- 6.2 การตัดสินใจทางธุรกิจโดยอิสระ:** บริษัทจะกำหนดราคา เงื่อนไขการขาย เงื่อนไขการจัดซื้อ กลยุทธ์ทางการตลาด ปริมาณการผลิต และการตัดสินใจทางการค้าอื่น ๆ โดยอิสระจากคู่แข่ง และอาศัยข้อมูลภายในของบริษัท ความสามารถทางธุรกิจ คุณภาพสินค้า ประสิทธิภาพ นวัตกรรม และความต้องการของลูกค้า
- 6.3 การห้ามการฉ้อและการกระทำร่วมกันที่จำกัดการแข่งขัน:** บริษัทห้ามทำข้อตกลง ความเข้าใจ หรือการประสานงานกับคู่แข่งเพื่อกำหนดราคา แบ่งตลาด จำกัดปริมาณการผลิต จำกัดการซื้อขาย ปฏิเสธร่วมกัน หรือดำเนินการใด ๆ ที่อาจลดการแข่งขันในตลาด
- 6.4 การห้ามการฉ้อประมูลและการบิดเบือนกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง:** บริษัทห้ามการกำหนดผู้ชนะล่วงหน้า การเสนอราคาหลอก การแบ่งงาน การตกลงไม่เสนอราคา การแลกเปลี่ยนข้อมูลเสนอราคา หรือการกระทำใด ๆ ที่ทำให้กระบวนการประมูลหรือจัดซื้อจัดจ้างไม่เป็นธรรม
- 6.5 การห้ามแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหว:** บริษัทห้ามเปิดเผย รับ ขอ หรือแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหวกับคู่แข่ง เว้นแต่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย มีวัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย และมีมาตรการควบคุมที่เหมาะสม เช่น การใช้ข้อมูลรวม ข้อมูลย้อนหลัง หรือกลไก Clean Team ในธุรกรรมที่จำเป็น
- 6.6 การใช้อำนาจตลาดและอำนาจต่อรองอย่างรับผิดชอบ:** ในกรณีที่บริษัทอาจมีอำนาจเหนือตลาดหรืออำนาจต่อรองเหนือกว่า บริษัทต้องหลีกเลี่ยงการใช้สถานะดังกล่าวโดยมิชอบหรือไม่สมเหตุผล เช่น การกำหนดราคาหรือเงื่อนไขที่ไม่เป็นธรรม การจำกัดการขายหรือการซื้อโดยไม่มีเหตุผล การเลือกปฏิบัติ หรือการสร้างอุปสรรคต่อคู่แข่งหรือลูกค้า
- 6.7 การป้องกันการค้าที่ไม่เป็นธรรม:** บริษัทจะไม่กำหนดเงื่อนไขทางการค้าที่ไม่สมเหตุผล ใช้อำนาจต่อรองเพื่อเอาเปรียบลูกค้า ขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่น หรือกระทำการใดที่ทำให้ลูกค้า ลูกจ้าง หรือผู้ประกอบการรายอื่นได้รับความเสียหายอย่างไม่เป็นธรรม
- 6.8 การตรวจทานธุรกรรม การรวบรวมและซื้อกิจการ และพันธมิตรทางธุรกิจ:** ธุรกรรมที่อาจมีผลต่อโครงสร้างตลาดหรือการแข่งขัน เช่น การรวบรวมกิจการ การซื้อกิจการ กิจการร่วมค้า ความ

ร่วมมือเชิงกลยุทธ์ บัณฑิตกลางผูกขาด หรือข้อจำกัดด้านการจัดจำหน่าย ต้องได้รับการตรวจทานด้านการแข่งขันทางการค้าก่อนดำเนินการ

- 6.9 การเข้าร่วมสมาคมการค้าและกิจกรรมในอุตสาหกรรมอย่างระมัดระวัง:** การเข้าร่วมประชุมหรือกิจกรรมที่มีคู่แข่งเข้าร่วมต้องมีวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนและชอบด้วยกฎหมาย ห้ามหาหรือเรื่องราคา ต้นทุน ปริมาณการผลิต ลูกค้า ผู้จัดหา แผนธุรกิจ หรือข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหว หากมีการหาหรือที่ไม่เหมาะสม พนักงานต้องคัดค้าน ขอให้บันทึกการคัดค้าน ออกจากการประชุม และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทันที
- 6.10 การจัดทำเอกสารและการสื่อสารอย่างรอบคอบ:** พนักงานต้องจัดทำเอกสาร อีเมล บันทึกการประชุม ข้อเสนอ และการสื่อสารทางธุรกิจอย่างถูกต้อง เป็นข้อเท็จจริง และไม่ใช้ถ้อยคำที่อาจทำให้เข้าใจว่า บริษัทมีเจตนาที่กดดันคู่แข่ง ควบคุมตลาด หรือจำกัดการแข่งขันโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย
- 6.11 การขอคำปรึกษาเมื่อมีข้อสงสัย:** เมื่อมีข้อสงสัยเกี่ยวกับการติดต่อกับคู่แข่ง ข้อมูลตลาด การกำหนดราคา ข้อจำกัดในสัญญา การประมูล การรวบรวมกิจการ หรือพฤติกรรมของคู่แข่ง พนักงานต้องขอคำปรึกษาจากผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายก่อนดำเนินการ
- 6.12 การไม่ยอมรับการฝ่าฝืน:** การฝ่าฝืนนโยบายนี้ถือเป็นการกระทำที่ขัดต่อจรรยาบรรณธุรกิจ และอาจนำไปสู่การดำเนินการทางวินัย การเลิกจ้าง การยกเลิกสัญญา การเรียกร้องค่าเสียหาย หรือการรายงานต่อหน่วยงานที่มีอำนาจตามที่กฎหมายกำหนด

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟู

- ความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟูที่เกี่ยวข้องกับประเด็นภายใต้นโยบายนี้จะได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการ Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA) ของบริษัท โดย V-IMRA เป็นกรอบการประเมินภายในที่พิจารณาทั้งมุมมองด้านผลกระทบและมุมมองด้านสาระสำคัญทางการเงินตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- ผลการประเมินจาก V-IMRA จะถูกบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนระยะยาว
- บริษัทจะประเมินความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้าในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง เช่น การขาย การตลาด การจัดซื้อ การเสนอราคา การวางแผนการผลิต การเข้าร่วมสมาคมการค้า การใช้ข้อมูลตลาด การทำสัญญากับลูกค้า การรวบรวมและซื้อกิจการ และความร่วมมือทางธุรกิจ
- การประเมินความเสี่ยงต้องพิจารณาปัจจัยสำคัญ เช่น โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด ระดับอำนาจต่อรอง ความเข้มข้นของการแข่งขัน ความถี่ในการติดต่อกับคู่แข่ง ลักษณะข้อมูลที่มีการแลกเปลี่ยน เชื้อไขในสัญญา ผลกระทบต่อลูกค้าและคู่ค้า และความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแล
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องกำหนดมาตรการตอบสนองความเสี่ยงที่เหมาะสม เช่น การอนุมัติล่วงหน้า การตรวจทานสัญญา การจำกัดการเข้าถึงข้อมูล การลงทะเบียนการติดต่อกับคู่แข่ง การฝึกอบรมเฉพาะกลุ่ม การตรวจสอบภายใน และแผนแก้ไขข้อบกพร่อง
- ความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้าจะได้รับการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์สำคัญ เช่น การเข้าสู่ตลาดใหม่ การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การปรับโครงสร้างตลาด การทำธุรกรรมรวบรวม

กิจการ การร้องเรียน การตรวจสอบโดยหน่วยงานรัฐ หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับความเสี่ยง
ของบริษัท

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

- ร้อยละของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงที่ผ่านการอบรมด้านการแข่งขันทางการค้าตามรอบเวลาที่บริษัทกำหนด
- ร้อยละของพนักงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการขาย การตลาด การจัดซื้อ การเสนอราคา การวางแผนการผลิต การลงทุน และการบริหาร ที่รับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายนี้
- จำนวนหรือร้อยละของสัญญา ธุรกิจ การควบรวมและซื้อกิจการ กิจการร่วมค้า หรือความร่วมมือทางธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง ซึ่งได้รับการตรวจทานด้านการแข่งขันทางการค้าก่อนอนุมัติ
- จำนวนการประชุมหรือการติดต่อกับคู่แข่งและสมาคมการค้าที่มีการบันทึกวัตถุประสงค์ วาระ ผู้เข้าร่วม และผลการประชุมตามแนวทางที่บริษัทกำหนด
- จำนวนข้อร้องเรียน เหตุการณ์ที่อาจเป็นการฝ่าฝืน หรือประเด็นความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้าที่ได้รับการประเมิน สืบสวน และดำเนินการแก้ไขตามกำหนดเวลา
- อัตราการดำเนินการตามแผนแก้ไขข้อบกพร่อง (Corrective Action Plan) ที่เกิดจากการตรวจสอบการสืบสวน หรือการประเมินความเสี่ยง
- จำนวนเหตุการณ์การฝ่าฝืนกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่มีนัยสำคัญและจำนวนบทลงโทษหรือคำสั่งจากหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- การเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และกรณีทางกฎหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันในรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน Vanachai Sustainability Move Report หรือช่องทางการสื่อสารอื่นตามความเหมาะสมและตามที่กฎหมายอนุญาต

9) ห่วงโซ่อุปทานและความรับผิดชอบของพันธมิตร

- บริษัทคาดหวังให้ผู้จัดหา ผู้รับเหมา ตัวแทน ผู้จัดการจำหน่าย ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าที่เกี่ยวข้อง
- ข้อกำหนดด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมและจริยธรรมทางธุรกิจจะถูกบูรณาการไว้ใน Business Code of Conduct for Business Partners สัญญา เงื่อนไขการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการประเมินคู่ค้าตามความเหมาะสมกับความเสี่ยง
- คู่ค้าต้องไม่เข้าร่วมการฉ้อราษฎร์บังหลวง การกำหนดราคา การแบ่งตลาด การแลกเปลี่ยนข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหว การกำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรม หรือการกระทำใด ๆ ที่อาจทำให้กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทหรือการแข่งขันในตลาดเสียหาย
- บริษัทอาจกำหนดให้คู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงรับทราบนโยบาย เข้าร่วมการอบรมหรือสื่อสารความเข้าใจ ให้ข้อมูลประกอบการประเมินความเสี่ยง และยอมรับการตรวจสอบหรือการติดตามผลตามข้อกำหนดในสัญญา
- หากพบว่าคู่ค้าฝ่าฝืนกฎหมายหรือข้อกำหนดของบริษัท บริษัทอาจดำเนินการแก้ไขตามความเหมาะสม เช่น การขอแผนแก้ไขข้อบกพร่อง การระงับธุรกรรม การยกเลิกสัญญา การตัดสิทธิ์จากกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การเรียกร้องค่าเสียหาย หรือการรายงานต่อหน่วยงานที่มีอำนาจเมื่อกฎหมายกำหนด

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

บริษัทบูรณาการนโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมเข้ากับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง ความยั่งยืน การจัดซื้อ การขาย การตลาด การลงทุน และการตัดสินใจด้านการดำเนินงาน เพื่อให้การเติบโตของบริษัทเกิดจากประสิทธิภาพ คุณภาพ นวัตกรรม ความเป็นเลิศด้านบริการ และพฤติกรรมทางตลาดที่รับผิดชอบ

นโยบายนี้สนับสนุนวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนระยะยาวของบริษัท “FOREST | FUTURE | TOGETHER” โดยเสริมสร้างความไว้วางใจตลอดห่วงโซ่คุณค่า และสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ดังต่อไปนี้

- **FOREST:** แข่งขันอย่างรับผิดชอบต่อในการจัดหาไม้และวัตถุดิบ โดยให้การจัดซื้อมีความโปร่งใส การมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาเป็นธรรม และไม่มีการฮั้วหรือการจำกัดการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมในห่วงโซ่อุปทาน
- **FUTURE:** ขับเคลื่อนนวัตกรรม ประสิทธิภาพ และคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้เป็นฐานของการแข่งขัน แทนการพึ่งพาการจำกัดการแข่งขัน การแลกเปลี่ยนข้อมูลที่ไม่เหมาะสม หรือการใช้อำนาจตลาดโดยมิชอบ
- **TOGETHER:** ร่วมมืออย่างถูกต้องตามกฎหมายกับลูกค้า ผู้จัดหา ชุมชน หน่วยงานกำกับดูแล และพันธมิตรในอุตสาหกรรม โดยยังคงรักษาการตัดสินใจทางการแข่งขันอย่างอิสระและการเข้าถึงตลาดอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะพิจารณาความเสี่ยงด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมเมื่ออนุมัติแผนธุรกิจ กลยุทธ์ราคา กลยุทธ์จัดซื้อ การเข้าสู่ตลาดใหม่ รูปแบบการจัดจำหน่าย ความร่วมมือทางธุรกิจ การซื้อกิจการ และการจัดสรรเงินลงทุน การประเมินผลผู้บริหาร ความรับผิดชอบต่อความเสี่ยง และการควบคุมภายใน อาจรวมตัวชี้วัดด้านการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ตามความเกี่ยวข้องกับหน้าที่และระดับความเสี่ยงของตำแหน่งงาน

11) การดำเนินงานและเครื่องมือ

บริษัทจะนำเครื่องมือและมาตรการควบคุมเชิงปฏิบัติไปใช้ เพื่อฝังนโยบายนี้เข้าสู่งานประจำวัน และสร้างความสอดคล้องในการปฏิบัติในกิจกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

11.1 การสื่อสารนโยบายและการรับทราบ: สื่อสารนโยบายนี้ต่อกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง พร้อมกำหนดให้พนักงานในหน่วยงานที่มีความเสี่ยงสูงและบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องรับทราบนโยบายตามความเหมาะสม

11.2 การอบรมด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า: จัดอบรมเป็นระยะสำหรับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย การจัดซื้อ การตลาด การเสนอราคา การวางแผนการผลิต กลยุทธ์ การลงทุน และการบริหาร โดยเนื้อหาต้องครอบคลุมตัวอย่างเชิงปฏิบัติ การกระทำต้องห้าม ช่องทางรายงาน และแนวทางดำเนินการเมื่อพบความเสี่ยง

11.3 แนวปฏิบัติที่ติดต่อกับคู่แข่ง: กำหนดให้มีการทบทวนวาระ วัตถุประสงค์ทางธุรกิจที่ชอบด้วยกฎหมาย การควบคุมผู้เข้าร่วม บันทึกการประชุม และการเก็บรักษาหลักฐานสำหรับการประชุมที่มีความเสี่ยงสูงซึ่งเกี่ยวข้องกับคู่แข่งหรือสมาคมการค้า

- 11.4 การควบคุมการแลกเปลี่ยนข้อมูล:** ห้ามการเปิดเผยข้อมูลทางการแข่งขันที่มีความอ่อนไหวโดยไม่ได้รับอนุญาต และกำหนดมาตรการควบคุมสำหรับการเปรียบเทียบข้อมูล การวิจัยตลาด แพลตฟอร์มดิจิทัล ห้องข้อมูล และการใช้ Clean Team
- 11.5 การตรวจทานสัญญาและธุรกรรม:** ตรวจทานสัญญาที่มีความเสี่ยงสูง ข้อตกลงผูกขาด ข้อจำกัดในการจัดจำหน่าย กิจกรรมร่วมค้า การควบรวมกิจการ การซื้อกิจการ และพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ก่อนดำเนินการ
- 11.6 การควบคุมการจัดซื้อและการประมูล:** รักษาหลักเกณฑ์การจัดซื้อที่เป็นวัตถุประสงค์ การแบ่งแยกหน้าที่ ความลับของข้อมูลเสนอราคา การตรวจสอบความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมาตรการป้องกันการฉ้อประมูลหรือการสมคบกันของผู้จัดหา
- 11.7 ช่องทางการรายงานและการแจ้งเบาะแส:** จัดให้มีช่องทางที่เข้าถึงได้สำหรับการรายงานข้อสงสัยเกี่ยวกับการฝ่าฝืน โดยรายงานจะได้รับการพิจารณาอย่างเป็นความลับ เป็นธรรม และปราศจากการตอบโต้ผู้รายงานโดยสุจริต
- 11.8 การสืบสวนและการดำเนินการแก้ไข:** สืบสวนประเด็นที่มีมูล เก็บรักษาหลักฐาน วิเคราะห์สาเหตุรากฐาน จัดทำแผนแก้ไขข้อบกพร่อง และติดตามการดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกรอบเวลาที่ได้รับอนุญาต
- 11.9 การตรวจสอบภายในและการติดตามการปฏิบัติตาม:** ใช้การตรวจสอบภายในตามความเสี่ยง การประเมินตนเอง การทดสอบการควบคุม การทบทวนข้อมูล และการรายงานต่อฝ่ายบริหารเพื่อติดตามประสิทธิภาพของมาตรการ
- 11.10 แนวปฏิบัติเมื่อมีการสอบถามจากหน่วยงานกำกับดูแล:** การสื่อสารทั้งหมดกับหน่วยงานการแข่งขันทางการค้า หน่วยงานกำกับดูแล หรือผู้ตรวจสอบ ต้องประสานผ่านหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง ให้ความร่วมมือ รักษาความลับ และปฏิบัติตามกฎหมาย
- 11.11 เครื่องมือสำคัญในการดำเนินงาน:** จรรยาบรรณธุรกิจ, Business Code of Conduct for Business Partners, คู่มือ Do and Don't ด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้า, ทะเบียนการติดต่อกับคู่แข่ง, ทะเบียนการเข้าร่วมสมาคมการค้า, แบบตรวจทานสัญญาที่มีความเสี่ยงสูง, แบบประเมินการแข่งขันทางการค้าสำหรับการควบรวมและซื้อกิจการ, ทะเบียนการอบรม, กลไกการแจ้งเบาะแส, แผนแก้ไขข้อบกพร่อง และแผนตรวจสอบภายใน

12) การติดตาม รายงาน และความโปร่งใส

- บริษัทจะติดตามการปฏิบัติตามนโยบายนี้ผ่านบันทึกการอบรม การประเมินความเสี่ยง การรับทราบการปฏิบัติตามนโยบาย การตรวจทานสัญญา บันทึกการติดต่อกับคู่แข่ง ข้อร้องเรียน ผลการสืบสวน ผลการตรวจสอบ แผนแก้ไขข้อบกพร่อง และการทบทวนของฝ่ายบริหาร
- ข้อค้นพบ เหตุการณ์ และข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงที่มีนัยสำคัญ ต้องรายงานต่อฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามความเหมาะสม
- บริษัทจะเก็บรักษาบันทึกที่ถูกต้องและครบถ้วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และรักษาเอกสารที่จำเป็นสำหรับการสืบสวน การตรวจสอบ การดำเนินคดี การสอบถามจากหน่วยงานกำกับดูแล หรือการทบทวนภายใน

- บริษัทจะเปิดเผยพันธสัญญาด้านนโยบาย แนวทางการกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบ และกรณีทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันในรายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน Vanachai Sustainability Move Report หรือช่องทางสื่อสารสาธารณะอื่น ตามความเหมาะสมและเท่าที่กฎหมายอนุญาต
- การสื่อสารภายนอกเกี่ยวกับข้อกล่าวหาด้านพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขัน การตรวจสอบโดยหน่วยงานกำกับดูแล การดำเนินคดี หรือเหตุการณ์สำคัญ ต้องได้รับการทบทวนและอนุมัติจากหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต เพื่อให้ข้อมูลถูกต้อง รักษาความลับ และปฏิบัติตามกฎหมาย
- บทเรียนจากการตรวจสอบ การสืบสวน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ ความเห็นจากผู้มีส่วนได้เสีย และแนวปฏิบัติใหม่ของตลาด จะถูกนำไปใช้ปรับปรุงการอบรม ขั้นตอนการทำงาน มาตรการควบคุม และการทบทวนนโยบาย

13) การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- นโยบายนี้ต้องได้รับการทบทวนอย่างน้อยทุกสองปี หรือเร็วกว่านั้น หากมีการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบ แนวโน้มการบังคับใช้ โครงสร้างตลาด รูปแบบธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หรือเหตุการณ์สำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อระดับความเสี่ยงด้านการแข่งขันทางการค้าของบริษัท
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและกำกับดูแลกิจการต้องประสานกระบวนการทบทวนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเสนอการแก้ไขที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
- บริษัทจะพัฒนามาตรการควบคุม การอบรม การประเมินความเสี่ยง การตรวจทานสัญญา การบริหารข้อมูล ช่องทางรายงาน และกระบวนการตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างการป้องกันพฤติกรรมต่อต้านการแข่งขันและการค้าที่ไม่เป็นธรรม
- บริษัทจะเปรียบเทียบแนวปฏิบัติด้านการแข่งขันที่เป็นธรรมกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล แนวปฏิบัติของอุตสาหกรรม ความคาดหวังด้านการประเมิน ESG และกรอบสากลที่ได้รับการยอมรับ ตามความเหมาะสม
- ต้องจัดทำรายงานการทบทวนนโยบายและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงสำหรับการพิจารณาและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นทางการ พร้อมติดตามแผนการดำเนินงานและผู้รับผิดชอบ

14) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	11 พฤศจิกายน 2567	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและกำกับดูแล กิจการ	คณะกรรมการ บริษัท	จัดทำครั้งแรกเพื่อกำหนดพันธสัญญา ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็น ธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรม ทางการค้า และการป้องกันการกระทำที่ อาจจำกัดการแข่งขันเสรีหรือฝ่าฝืน พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560
2.0	13 พฤษภาคม 2569	คณะกรรมการบริหาร ความเสี่ยงและกำกับดูแล กิจการ	คณะกรรมการ บริษัท	ปรับปรุงและขยายเป็นนโยบายฉบับเต็มให้ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการ แข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 แนวทาง ของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สำนักงาน ก.ล.ต. GRI 206 ความ คาดหวังด้านธรรมาภิบาลของ FTSE Russell ESG และหลักการสากลด้านการ ดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบ เพิ่ม โครงสร้างกำกับดูแล การเชื่อมโยง V- IMRA และ ERM แนวปฏิบัติต้องห้าม การควบคุมการติดต่อกับคู่แข่งและการ แลกเปลี่ยนข้อมูล การตรวจทาน M&A ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การอบรม KPI ช่องทางแจ้งเบาะแส การติดตาม CAP และมาตรการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ