



นโยบายการบริหาร จัดการห่วงโซ่อุปทาน

ฉบับที่ 1/2569 VNG-GOV-SCM-PL-01
วันที่มีผลบังคับใช้: 25 กุมภาพันธ์ 2569

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าห่วงโซ่อุปทานเป็นองค์ประกอบสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง ไปจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ซึ่งพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติและความร่วมมือจากคู่ค้าเป็นสำคัญ บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส เคารพสิทธิมนุษยชน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบนโยบาย หลักการ และแนวทางการดำเนินงานสำหรับการบริหารจัดการคู่ค้า ผู้จัดหา ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจของบริษัทอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการผสานประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

นโยบายฉบับนี้ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท (Vanachai Sustainability Framework) และแนวทางการประเมินของ FTSE Russell ESG Ratings โดยเฉพาะในหมวด

- ห่วงโซ่อุปทานด้านสิ่งแวดล้อม (Supply Chain: Environment: ESC Series) และ
- ห่วงโซ่อุปทาน ด้านสังคม (Supply Chain: Social: SSC Series)

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานด้านห่วงโซ่อุปทานของบริษัทสามารถตรวจสอบได้ เปรียบเทียบได้ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ตลอดจนสนับสนุนการเติบโตขององค์กรควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

1) วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดกรอบและแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานขององค์กรอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง การติดตามประเมินผล และการพัฒนาคู่ค้าในระยะยาว
- เพื่อบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการจัดการห่วงโซ่อุปทาน และลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชื่อเสียงขององค์กร
- เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อสนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบด้านทรัพยากร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และผลกระทบต่อระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่อุปทาน

- เพื่อยกระดับความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) ของห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะวัตถุดิบไม้และวัสดุที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรธรรมชาติ
- เพื่อส่งเสริมความร่วมมือ การพัฒนา และการสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง
- เพื่อให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทสอดคล้องกับกรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings ในหมวด Supply Chain: Environment (ESC Series) และ Supply Chain: Social (SSC Series) รวมถึงมาตรฐานสากลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจของบริษัทอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เช่น คู่ค้า ชุมชน และสังคมในระยะยาว

2) ความสอดคล้องของนโยบายกับมาตรฐานสากล

2.1 ความสอดคล้องกับนโยบายและกรอบการดำเนินงานขององค์กร

นโยบายฉบับนี้สอดคล้องและสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบายและแผนงานหลักของบริษัท ได้แก่

- กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของวนชัย ปี 2568 (Vanachai Sustainability Framework 2025)
- นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม
- นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
- แผนยุทธศาสตร์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการจัดการคาร์บอน
- แผนยุทธศาสตร์การดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCS Roadmap)

2.2 ความสอดคล้องกับ FTSE Russell ESG Ratings

บริษัทอ้างอิงกรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings ในการกำหนดแนวทางบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะในหมวดดังต่อไปนี้

2.2.1 Supply Chain: Environment (ESC Series)

- ESC02 – นโยบายและการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน
- ESC09 – การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายใหม่ที่จะเกิดขึ้น และคู่ค้าปัจจุบันที่มีความเสี่ยงสูง
- ESC09 – การคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับคู่ค้ารายใหม่
- ESC10 – การดำเนินการเพื่อจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของคู่ค้า ผ่านการส่งเสริมการรายงานข้อมูลและการลดผลกระทบ
- ESC11 – การติดตามตรวจสอบคู่ค้า รวมถึงการตรวจประเมิน สัดส่วนของคู่ค้าที่ได้รับการติดตาม ผลการติดตาม และการดำเนินการต่อกรณีไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด
- ESC10 – การดำเนินการเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

2.2.2 Supply Chain: Social (SSC Series)

- SSC01 - การป้องกันแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเลือกปฏิบัติ

- SSC03 – SSC06 - การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- SSC08 - การส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน
- SSC12 - การมีส่วนร่วมและการจัดการข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

2.3 ความสอดคล้องกับมาตรฐานและกรอบสากลที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ยังอ้างอิงและสอดคล้องกับมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากลที่สำคัญ ได้แก่

- หลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Conventions)
- แนวปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs):
 - SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
 - SDG 12: การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
 - SDG 13: การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ
 - SDG 15: ชีวิตบนบกที่ปกป้อง พันธุ์ และส่งเสริมการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน
- กรอบและมาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระดับโลก (GRI):
 - GRI 204: การจัดซื้อจัดจ้าง
 - GRI 308: การประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของซัพพลายเออร์
 - GRI 414: ประเด็นทางสังคมและสิทธิมนุษยชนจากซัพพลายเออร์

2.4 ความเชื่อมโยงกับการเปิดเผยข้อมูลและการประเมิน ESG

การดำเนินงานภายใต้นโยบายนี้จะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการ

- เผยข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทานในรายงานความยั่งยืนของบริษัท
- การประเมิน FTSE Russell ESG Ratings
- การตอบแบบประเมินด้าน ESG และความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าและนักลงทุน

3) ขอบเขตของนโยบาย

3.1 ขอบเขตด้านองค์กร (Organizational Scope)

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทั้งหมด
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารซัพพลายเออร์ โลจิสติกส์ และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน
- ใช้เป็นกรอบนโยบายกลางสำหรับการกำหนดหลักเกณฑ์ การตัดสินใจ และการกำกับดูแลด้านห่วงโซ่อุปทานในทุกระดับขององค์กร

3.2 ขอบเขตด้านคู่ค้าและซัพพลายเออร์ (Supplier Scope)

- คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers) เช่น ผู้จัดหาวัตถุดิบไม้ พลังงาน วัสดุเคมี บริการขนส่ง และผู้รับเหมาหลัก

- คู่ค้าทางอ้อม (Tier 2 และ Tier 3) ในกรณีที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ
- คู่ค้ารายใหม่และคู่ค้าเดิมที่อยู่ภายใต้กระบวนการคัดเลือก ประเมิน และติดตามผลของบริษัท

3.3 ขอบเขตด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain: Environment)

- การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ถูกกฎหมาย มีความรับผิดชอบ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากกิจกรรมของคู่ค้า เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน น้ำ และทรัพยากร
- การส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการจัดการของเสีย เศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การเชื่อมโยงการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานกับเป้าหมายด้าน Climate Change และ Carbon Management ขององค์กร

3.4 ขอบเขตด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain: Social)

- การเคารพสิทธิมนุษยชนและหลักการแรงงานสากล
- การป้องกันแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และการเลือกปฏิบัติ
- สุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิภาพของแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน
- การมีกลไกรับข้อร้องเรียน การแก้ไข และการเยียวยาผลกระทบด้านสังคมอย่างเหมาะสม

3.5 ขอบเขตด้านการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง (Governance and Risk Management Scope)

- การกำหนดหลักเกณฑ์และข้อกำหนดด้าน ESG สำหรับคู่ค้า
- การประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลในห่วงโซ่อุปทาน
- การติดตาม ตรวจสอบ และทบทวนผลการดำเนินงานของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง
- การดำเนินมาตรการปรับปรุง แก้ไข หรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกรณีที่ไม่ปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีนัยสำคัญ

3.6 การประยุกต์ใช้และข้อจำกัดของนโยบาย (Applicability and Limitations)

- นโยบายฉบับนี้ใช้เป็นกรอบนโยบายและแนวทางกำกับดูแลการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- ไม่ถือเป็นข้อกำหนดทางกฎหมายหรือสัญญาทางการค้าโดยตรง เว้นแต่จะมีการระบุไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงกับคู่ค้า
- การนำไปใช้ต้องพิจารณาความเหมาะสมตามบริบททางธุรกิจ กฎหมาย และข้อกำหนดในแต่ละประเทศหรือพื้นที่ดำเนินงาน

4) คำจำกัดความและเอกสาร

เพื่อให้การตีความและการนำไปปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทกำหนดคำจำกัดความที่ใช้ในนโยบายฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain):** กระบวนการและกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจัดเก็บ การกระจายสินค้า และการส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการ ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า

- **คู่ค้า (Suppliers / Business Partners):** บุคคลหรือนิติบุคคลที่จัดหาวัตถุดิบ สินค้า บริการ งานก่อสร้าง งานขนส่ง หรือบริการอื่นใดให้แก่บริษัท รวมถึงผู้รับเหมา ผู้รับจ้างช่วง และพันธมิตรทางธุรกิจ
- **คู่ค้าทางตรง (Tier 1 Suppliers):** คู่ค้าที่มีความสัมพันธ์ทางสัญญาโดยตรงกับบริษัท
- **คู่ค้าทางอ้อม (Tier 2 / Tier 3 Suppliers):** คู่ค้าที่จัดหาวัตถุดิบหรือบริการให้แก่คู่ค้าทางตรง และมีบทบาทหรือความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมอย่างมีนัยสำคัญต่อห่วงโซ่อุปทานของบริษัท
- **การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Management):** การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ผสานประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง การคัดเลือกคู่ค้า การติดตามประเมินผล และการพัฒนาคู่ค้าในระยะยาว
- **การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน (Sustainable Sourcing):** การจัดหาวัตถุดิบและบริการจากแหล่งที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เคารพสิทธิมนุษยชน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- **การตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability):** ความสามารถในการติดตามแหล่งที่มา กระบวนการผลิต และการเคลื่อนย้ายของวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะวัตถุดิบไม้และทรัพยากรธรรมชาติ
- **ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain ESG Risks):** ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยแรงงาน หรือชื่อเสียงขององค์กร อันเนื่องมาจากการดำเนินงานของคู่ค้า
- **การคัดกรองและประเมินคู่ค้า (Supplier Screening and Assessment):** กระบวนการประเมินความเสี่ยงและผลการดำเนินงานของคู่ค้าด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ก่อนและระหว่างการดำเนินการความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- **การพัฒนาคู่ค้า (Supplier Development):** การส่งเสริม สนับสนุน และเสริมสร้างศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับนโยบายและมาตรฐานของบริษัท
- **การประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA):** กระบวนการประเมินภายในของบริษัทที่ใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยบูรณาการทั้งมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร

5) การกำกับดูแลและความรับผิดชอบ

- **คณะกรรมการบริษัท:** อนุมัตินโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน และกำกับดูแลให้การดำเนินงานสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร กฎหมาย และมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งติดตามและทบทวนภาพรวมความเสี่ยงและประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทานในระดับองค์กร
- **คณะกรรมการตรวจสอบ:** กำกับดูแลความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งพิจารณาความเพียงพอของระบบควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง และกระบวนการตรวจสอบคู่ค้า

- **คณะกรรมการความยั่งยืน:** กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ แนวทาง และเป้าหมายด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้า รวมทั้งบูรณาการนโยบายห่วงโซ่อุปทานเข้ากับกรอบ Vanachai Sustainability Framework และกรอบ FTSE Russell ESG
- **คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน:** พัฒนาเกณฑ์ เครื่องมือ และแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงานด้าน ESG ของคู่ค้า รวบรวม วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า รวมทั้งการแก้ไขปรับปรุงกรณีที่ไม่สอดคล้องกับนโยบาย
- **หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง:** นำนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานไปใช้ในกระบวนการคัดเลือกคู่ค้า การจัดซื้อจัดจ้าง และการทำสัญญา ดำเนินการคัดกรองและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้า โดยเฉพาะคู่ค้าใหม่และคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูง และส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- **หน่วยงานโรงงานและบริษัทย่อย:** ปฏิบัติตามนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานในระดับปฏิบัติการ ให้ความร่วมมือในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าในพื้นที่รับผิดชอบ รวมถึงรายงานประเด็น ความเสี่ยง หรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบอย่างทันทั่วถึง
- **คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ:** ปฏิบัติตามข้อกำหนด นโยบาย และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ เคารพสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม และลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้ความร่วมมือในการประเมิน การตรวจสอบ และการพัฒนา เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้าน ESG อย่างต่อเนื่อง

6) พันธสัญญาและหลักการ

6.1 พันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน (ESC02, ESC03, ESC04, ESC05, ESC08, ESC09, ESC10, และ ESC11):

- ส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ลดผลกระทบด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้พลังงาน ทรัพยากรน้ำ ของเสีย และมลพิษตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบไม่และทรัพยากรธรรมชาติจากแหล่งที่ถูกกฎหมาย มีการจัดการอย่างยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- ส่งเสริมให้คู่ค้านำแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนมาใช้ในการดำเนินงาน เช่น การลดของเสีย การนำกลับมาใช้ใหม่ และการใช้วัสดุทดแทน
- สนับสนุนความร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมและแนวปฏิบัติที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 พันธสัญญาด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน (SSC01, SSC02, SSC03, SSC04, SSC05, และ SSC08):

- เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนตามหลักการสากล และไม่ยอมรับการละเมิดสิทธิในทุกรูปแบบ

- ไม่ยอมรับแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ การค้ามนุษย์ และการเลือกปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน
- ส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัย สุขอนามัยที่ดี และสวัสดิภาพของแรงงานของคู่ค้า
- สนับสนุนให้คู่ค้ามีกลไกรับข้อร้องเรียนและการเยียวยาที่เหมาะสมต่อแรงงานและผู้มีส่วนได้เสีย
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของคู่ค้าในการพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่ดำเนินงาน

6.3 หลักการด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในห่วงโซ่อุปทาน (GAC01, GAC02, GAC04, GAC11, ESC09, SSC10, SSC11, GRM08):

- ดำเนินการคัดเลือกคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และอิงตามหลักเกณฑ์ด้านคุณภาพ ราคา ความเสี่ยง และ ESG
- ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน การให้หรือรับสินบน และการกระทำที่ขัดต่อจริยธรรมในทุกรูปแบบ
- กำหนดให้คู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และสัญญาที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้ในห่วงโซ่อุปทาน
- สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าอย่างเป็นระบบ

6.4 การพัฒนาและยกระดับศักยภาพคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง (ESC08, ESC10, SSC17, SSC05):

- ส่งเสริมการพัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถ และแนวปฏิบัติด้าน ESG ให้แก่คู่ค้า
- สนับสนุนกิจกรรมประเมินตนเอง การตรวจประเมิน และแผนปรับปรุงของคู่ค้า
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ มากกว่าการยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- สนับสนุนคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานด้าน ESG ดีเด่น และมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

6.5 หลักการด้านความโปร่งใสและการตรวจสอบย้อนกลับ (ESC11, และ EBD12):

- พัฒนาระบบข้อมูลและกระบวนการที่ช่วยให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบไม้และทรัพยากรธรรมชาติ
- เปิดเผยข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างเหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- สนับสนุนการตรวจสอบโดยบุคคลที่สามในกรณีที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีนัยสำคัญ

7) การบริหารความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟู

ความเสี่ยง ผลกระทบ และการฟื้นฟูที่เกี่ยวข้องกับประเด็นตามนโยบายฉบับนี้ ได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการประเมินภายในที่ครอบคลุมทั้งมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมีติทางการเงิน (Financial Materiality) ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

7.1 ผลลัพธ์จาก V-IMRA ถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนดนโยบาย การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

7.2 การระบุและประเมินความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (ESC09 และ SSC01, SSC02, SSC03, SSC08, SSC10):

- ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เช่น
 - การจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่ไม่ยั่งยืนหรือไม่ถูกกฎหมาย
 - การตัดไม้ทำลายป่า การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การใช้ทรัพยากร และการจัดการของเสียของคู่ค้า
- ความเสี่ยงด้านสังคมและแรงงาน เช่น
 - การใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน
 - สภาพการทำงานที่ไม่ปลอดภัย สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงาน
 - ผลกระทบต่อชุมชนในพื้นที่จัดหาและผลิต
- ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและชื่อเสียง เช่น
 - การทุจริต คอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
 - ความไม่โปร่งใสในการดำเนินงานของคู่ค้า
 - ความเสี่ยงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและตลาดทุน

การประเมินความเสี่ยงจะพิจารณาจาก ระดับความรุนแรง ความถี่ โอกาสเกิด และระดับการพึ่งพา (Dependency) ขององค์กรต่อคู่ค้าและทรัพยากรในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน

7.3 การบริหารผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน (ESC10, ESC11, และ SSC03, SSC12, SSC18):

- กำหนดเกณฑ์ด้าน ESG เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าใหม่
- ประเมินและติดตามผลการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดให้คู่ค้าจัดทำแผนปรับปรุงเมื่อพบประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับนโยบายหรือมาตรฐานที่กำหนด
- สนับสนุนการแก้ไขและการเยียวยาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างเหมาะสม
- หลีกเลี่ยงหรือยุติความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับคู่ค้าที่ไม่สามารถแก้ไขประเด็นความเสี่ยงร้ายแรงได้

7.4 การบริหารการพึ่งพาทรัพยากรและคู่ค้า (Dependency Management) (GRM01, GRM07 และ EDB12):

- วิเคราะห์ระดับการพึ่งพาวัตถุดิบไม่ ทรัพยากรธรรมชาติ และคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ส่งเสริมการกระจายแหล่งจัดหา (Supplier Diversification) เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเดียว
- สนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีการจัดการอย่างยั่งยืนและได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่เหมาะสม
- พัฒนาความร่วมมือระยะยาวกับคู่ค้าเชิงกลยุทธ์ เพื่อยกระดับความมั่นคงและความยั่งยืนของห่วงโซ่อุปทาน

7.5 การบูรณาการการบริหารความเสี่ยงห่วงโซ่อุปทานกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (GRM01, GRM04, GRM07, GRM08, และ ESC09 / SSC10):

- เชื่อมโยงความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานเข้ากับ Enterprise Risk Management (ERM)
- รายงานประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทตามความเหมาะสม
- ใช้ข้อมูลความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ การลงทุน และการตัดสินใจเชิงธุรกิจในระยะยาว

7.6 การทบทวนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง (ESC11, SSC18, GRM08):

- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย มาตรฐานสากล และกรอบการประเมิน ESG
- บริบททางธุรกิจ เทคโนโลยี และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย
- บทเรียนจากเหตุการณ์ ความเสี่ยง หรือข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทาน

8) แนวทางการดำเนินงานและการคัดเลือกราคาอย่างยั่งยืน

8.1 การตรวจสอบสถานะผู้ค้าอย่างรอบด้าน (Supplier Due Diligence) (ESC09, SSC10, GAC04, GAC11)

- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- การจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากร การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และของเสีย
- การเคารพสิทธิมนุษยชน สภาพการทำงาน สุขภาพและความปลอดภัยแรงงาน
- ความโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต
- ความเสี่ยงเชิงพื้นที่ (Country / Sector Risk) สำหรับผู้ค้าที่อยู่ในพื้นที่หรืออุตสาหกรรมความเสี่ยงสูง

การตรวจสอบจะปรับระดับความเข้มข้นตาม ระดับความเสี่ยงและการพึ่งพา (Risk-based Approach) ของผู้ค้าแต่ละราย

8.2 การคัดเลือกและขึ้นทะเบียนผู้ค้าใหม่ (Supplier Screening and Onboarding) (ESC09, SSC10, ESC02, ESC03, ESC04, ESC05):

- การประเมินคุณสมบัติเบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- การใช้แบบประเมิน ESG สำหรับผู้ค้า (Supplier ESG Questionnaire)
- การตรวจสอบแหล่งที่มาของวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบไม้และทรัพยากรธรรมชาติ ให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
- การพิจารณาผู้ค้าโดยคำนึงถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชื่อเสียงควบคู่กับต้นทุนและคุณภาพ

8.3 การกำหนดข้อกำหนดและความคาดหวังต่อผู้ค้า (Supplier Standards and Requirements) (ESC03, ESC04, ESC05, SSC01, SSC08, SSC11, GAC01, GAC02):

- การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน สิทธิมนุษยชน และความปลอดภัยในการทำงาน
- การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม การลดผลกระทบต่อทรัพยากรและระบบนิเวศ
- การจัดหาวัตถุดิบอย่างถูกกฎหมาย ไม่เกี่ยวข้องกับการตัดไม้ทำลายป่าหรือการละเมิดสิทธิชุมชน
- การต่อต้านการทุจริตและการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ข้อกำหนดดังกล่าวจะถูกสื่อสารผ่าน จรรยาบรรณผู้ค้า (Supplier Code of Conduct) และเงื่อนไขในสัญญาทางธุรกิจ

8.4 การติดตาม ประเมินผล และการตรวจสอบประเมินผู้ค้า (Monitoring and Supplier Assessment) (ESC11, SSC12, SSC18):

- ประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นระยะ
- ให้ความสำคัญกับผู้ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีส่วนการจัดซื้อสูง

- ใช้การประเมินเอกสาร การสัมภาษณ์ หรือการตรวจประเมิน ณ สถานที่ประกอบการ (On-site Audit) ตามความเหมาะสม
- บันทึกและติดตามผลการประเมินเพื่อใช้ในการตัดสินใจด้านการจัดซื้อและการต่อสัญญา

8.5 การมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า (Supplier Engagement and Development) (ESC08, ESC10, SSC17):

- ให้คำแนะนำและสนับสนุนคู่ค้าในการปรับปรุงการดำเนินงานด้าน ESG
- ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวปฏิบัติที่ดี และนวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- สนับสนุนการพัฒนาคู่ค้าท้องถิ่นและ SME ให้สามารถยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานได้
- จัดทำแผนพัฒนาคู่ค้า (Supplier Improvement Plan) สำหรับคู่ค้าที่พบประเด็นต้องปรับปรุง

9) เป้าหมายและตัวชี้วัด

9.1 เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้านห่วงโซ่อุปทาน

- ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมของคู่ค้าให้สอดคล้องกับนโยบายและข้อกำหนดของบริษัท
- ลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และชื่อเสียงที่อาจเกิดจากห่วงโซ่อุปทาน
- เพิ่มความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบ โดยเฉพาะวัตถุดิบไม้และทรัพยากรธรรมชาติ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการพัฒนาศักยภาพคู่ค้า เพื่อสร้างคุณค่าร่วม (Shared Value) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ภายใต้กรอบ Vanachai Sustainability Framework และการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings

9.2 ตารางเป้าหมายและตัวชี้วัดหลัก (Strategic Supply Chain Targets and KPIs)

หมวดหมู่	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPIs)	มาตรฐาน/กรอบอ้างอิง
การคัดเลือกและคัดกรองคู่ค้า	คู่ค้าใหม่ผ่านการคัดกรองด้าน ESG ก่อนขึ้นทะเบียน 100%	• ร้อยละของคู่ค้าใหม่ที่ผ่าน ESG Screening	FTSE ESC09, SSC10
การจัดการสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน	คู่ค้าหลักมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทอย่างเป็นระบบ	• ร้อยละของคู่ค้าหลักที่ผ่านการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม	FTSE ESC02, ESC05
การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและตรวจสอบย้อนกลับได้	เพิ่มความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบไม้และทรัพยากรสำคัญ	• ร้อยละของวัตถุดิบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้	FTSE ESC11
สิทธิมนุษยชนและแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน	คู่ค้าปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนและแรงงานอย่างเป็นธรรม	• จำนวน/สัดส่วนคู่ค้าที่ผ่านการประเมินด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	FTSE SSC02, SSC03
การติดตามและการตรวจประเมินคู่ค้า	ดำเนินการประเมินคู่ค้าตามระดับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง	• จำนวนการประเมิน/ตรวจประเมินคู่ค้าต่อปี	FTSE ESC11, SSC12, SSC18.

หมวดหมู่	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (KPIs)	มาตรฐาน/กรอบอ้างอิง
การพัฒนาคู่ค้าและการมีส่วนร่วม	คู่ค้าที่มีประเด็นต้องปรับปรุงได้รับการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงาน	• จำนวนคู่ค้าที่เข้าร่วม Supplier Improvement Plan	FTSE ESC08, ESC10, SSC17
การจัดการข้อร้องเรียนและการไม่ปฏิบัติตาม	มีระบบจัดการข้อร้องเรียนและการแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม	• จำนวนกรณีข้อร้องเรียนที่ได้รับการจัดการและปิดประเด็น	FTSE GRM08, GRM20, SHR26, และ SSC18
การเปิดเผยข้อมูลห่วงโซ่อุปทาน	เปิดเผยข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส	• การเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนประจำปี	FTSE ESC11, SSC18, และ GRM08

9.3 แนวทางการติดตามและทบทวนตัวชี้วัด

- ตัวชี้วัดจะถูกติดตามและประเมินผลอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
- ผลการดำเนินงานจะถูกรายงานต่อคณะกรรมการด้านความยั่งยืน และใช้ประกอบการทบทวนนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน
- ตัวชี้วัดและเป้าหมายอาจได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจ ความเสี่ยง และกรอบมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป

9.4 บทสรุปเชิงนโยบาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดภายใต้นโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานฉบับนี้ ทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน การลดความเสี่ยงด้าน ESG และการยกระดับศักยภาพคู่ค้า เพื่อสนับสนุนการเติบโตของบริษัทควบคู่กับการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างยั่งยืน

10) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กร

นโยบายฉบับนี้สนับสนุนการดำเนินงานภายใต้ Vanachai Sustainability Framework และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “Forest | Future | Together – for Sustainable Living” โดยมุ่งผลักดันให้การจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย การบูรณาการเชิงกลยุทธ์ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

- เชื่อมโยงเป้าหมายด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์การเติบโตขององค์กร
- ใช้ข้อมูลด้านความเสี่ยงและผลการประเมินคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจด้านการจัดซื้อ การลงทุน และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ผ่านการยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานของคู่ค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- สร้างความสอดคล้องระหว่างการบริหารห่วงโซ่อุปทานกับกรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings โดยเฉพาะหมวด Supply Chain: Environment (ESC Series) และ Supply Chain: Social (SSC Series)

การบูรณาการดังกล่าวช่วยให้การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานของบริษัทเป็นทั้ง เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ (Strategic Enabler) และ กลไกการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ที่สนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

11) การติดตามผล การรายงาน และการเปิดเผยข้อมูล

11.1 การติดตามผลและประเมินผล (Monitoring and Assessment)

- ติดตามการปฏิบัติตามนโยบายของคู่ค้า โดยเฉพาะประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชน
- ใช้กระบวนการประเมินความเสี่ยงและการคัดกรองคู่ค้า (Supplier ESG Screening) สำหรับคู่ค้าใหม่และคู่ค้าปัจจุบัน
- ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าเป็นระยะ โดยอาจใช้แบบประเมิน การทบทวนเอกสาร หรือการตรวจประเมินตามความเหมาะสม
- ให้ความสำคัญกับคู่ค้าที่มีความเสี่ยงสูงหรือมีนัยสำคัญต่อธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

11.2 การรายงานผลการดำเนินงาน (Reporting)

- รวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรายงานต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- รายงานประเด็นสำคัญ เช่น
 - สัดส่วนคู่ค้าที่ผ่านการคัดกรองด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
 - ประเด็นความเสี่ยงและการดำเนินการแก้ไข
 - ความก้าวหน้าในการพัฒนาคู่ค้าและการยกระดับมาตรฐาน ESG
- บูรณาการข้อมูลด้านห่วงโซ่อุปทานเข้ากับระบบรายงานด้านความยั่งยืนขององค์กร

11.3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency)

- เปิดเผยข้อมูลด้านการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานใน รายงานความยั่งยืนของบริษัท (Vanachai Sustainability Move Report)
- เปิดเผยแนวทาง นโยบาย และผลการดำเนินงานในระดับที่เหมาะสมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- ใช้กรอบการเปิดเผยข้อมูลที่สอดคล้องกับ
 - FTSE Russell ESG Ratings: Supply Chain – Environment (ESC Series) และ Supply Chain – Social (SSC Series)
 - มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง
- ส่งเสริมการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์และการมีส่วนร่วมของคู่ค้า เพื่อพัฒนาแนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง

12) การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ทบทวนนโยบายนี้ทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมายระเบียบ หรือมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง
- การปรับปรุงตามการเปลี่ยนแปลงด้านความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทาน

- การเรียนรู้จากผลการติดตาม การประเมินคุณค่า และข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทานมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน รวมทั้งเปิดโอกาสให้คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเสนอข้อคิดเห็นหรือแนวปฏิบัติที่เหมาะสม
- การเปลี่ยนแปลงหรือการปรับปรุงนโยบายจะถูกสื่อสารไปยังหน่วยงานภายในและคู่ค้าที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โดยติดตามให้มั่นใจว่าการบังคับใช้นโยบายเป็นไปอย่างสอดคล้องทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน

13) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	25 กุมภาพันธ์ 2569	คณะกรรมการ ความยั่งยืน / หน่วยงานจัดซื้อ/ จัดหา	คณะกรรมการ บริษัท	จัดทำนโยบายการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (เอกสารหมายเลข VNG-GOV-SCM-PL-01) ฉบับแรก เพื่อกำหนดกรอบ หลักการ และแนวทาง การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับ FTSE Russell ESG Ratings (ESC และ SSC Series)

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ