



นโยบายเพื่อการ พัฒนาอย่างยั่งยืน

ฉบับที่ 2/2569 VNG-GOV-SD-PL-02
วันที่มีผลบังคับใช้: 13 พฤษภาคม 2569

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจในระยะยาวจำเป็นต้องเติบโตควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า ภายใต้บริบทของการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และความคาดหวังด้าน ESG ที่ทวีความเข้มข้นมากขึ้นในระดับโลก

ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนและไม้แปรรูปที่พึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบต่อ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การดูแลพนักงานและชุมชน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้ ทั้งนี้ ความยั่งยืนของบริษัทไม่ใช่โครงการเฉพาะกิจ แต่เป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ ดำเนินธุรกิจ และการสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า คู่ค้า และสังคม

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบนโยบายระดับองค์กรในการกำหนดทิศทางหลัก การ และแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทให้มีความชัดเจน เป็นระบบ และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร โดยบูรณาการมิติด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ในทุกระดับขององค์กร

นโยบายฉบับนี้ยึดถือกรอบแนวคิด การประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality) โดยพิจารณาทั้ง

- (1) ผลกระทบที่การดำเนินธุรกิจมีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย และ
- (2) ความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวณชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกลไกหลักในการเชื่อมโยงการประเมินความยั่งยืนเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

ผลลัพธ์จากการประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้สนับสนุนการกำหนดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ การจัดสรรทรัพยากร การกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความสามารถในการปรับตัว และการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้สอดคล้องกับ**กรอบความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทวณชัย “FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”** ซึ่งสะท้อนการเติบโตอย่างรับผิดชอบต่อ การพัฒนาศักยภาพและนวัตกรรมเพื่ออนาคต และการสร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็นผู้นำด้านผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนที่สร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

1) วัตถุประสงค์

- นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบ ทิศทาง และหลักการในการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างสมดุล ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์หลักดังต่อไปนี้
- เพื่อกำหนดกรอบนโยบายระดับองค์กรในการบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืน (Environmental, Social and Governance: ESG) เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การกำกับดูแลกิจการ และการดำเนินงานทางธุรกิจในทุกระดับอย่างเป็นระบบ
- เพื่อสนับสนุนการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ผ่านการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคมและผู้มีส่วนได้เสีย และการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และตรวจสอบได้
- เพื่อใช้กรอบแนวคิดการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality) ในการพิจารณาถึง
 - ผลกระทบที่การดำเนินธุรกิจมีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และ
 - ความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร
- เพื่อบูรณาการกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนับสนุนการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- เพื่อใช้ผลการประเมินด้านความยั่งยืนเป็นข้อมูลประกอบการกำหนดนโยบาย แผนยุทธศาสตร์ การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร และการกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ขององค์กร
- เพื่อเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำกับ ติดตาม และขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและมาตรฐานสากล
- เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย (Shared Value) ครอบคลุมพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า ชุมชน และสังคม โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม ความเท่าเทียม และความยั่งยืนในระยะยาว
- เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูล การติดตามผล และการรายงานด้านความยั่งยืนของบริษัทมีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง

2) ความสอดคล้องของนโยบายกับมาตรฐานสากล

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นไปอย่างสอดคล้องกับหลักการสากลด้านความยั่งยืน การกำกับดูแลกิจการ

และการบริหารความเสี่ยง โดยมุ่งให้การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจดำเนินควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

นโยบายฉบับนี้มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับกรอบ มาตรฐาน และแนวปฏิบัติที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ดังต่อไปนี้

2.1 ความสอดคล้องกับ FTSE Russell ESG Ratings

นโยบายฉบับนี้สนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการประเมินของ FTSE Russell ESG Ratings โดยเฉพาะในมิติด้านการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการบูรณาการประเด็น ESG เข้าสู่การดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- การกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใส
- การบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้าน ESG เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร
- การเชื่อมโยงกลยุทธ์องค์กรกับประเด็นความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ

โดยสอดคล้องกับตัวชี้วัดในกลุ่มการกำกับดูแลกิจการและการบริหารความเสี่ยง (Governance and Risk Management: GRM Series) และการประเมินด้านการบูรณาการความเสี่ยงเข้ากับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Integration of ESG Risks into Enterprise-wide Risk Management)

2.2 ความสอดคล้องกับ Global Reporting Initiative (GRI) Standards

นโยบายฉบับนี้อ้างอิงและสนับสนุนการบริหารจัดการตามแนวทางของ Global Reporting Initiative (GRI) โดยเฉพาะ

- GRI 3: Material Topics และแนวคิด Double Materiality
- GRI 2 / GRI 102 ในประเด็นบทบาทการกำกับดูแล ความเสี่ยง และการบริหารจัดการ
- การเชื่อมโยงระหว่างการประเมินประเด็นสาระสำคัญ การกำหนดกลยุทธ์ และการรายงานความยั่งยืน

เพื่อให้การระบุ ประเมิน และบริหารประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทมีความสอดคล้อง ตรวจสอบได้ และสามารถเปรียบเทียบในระดับสากล

2.3 ความสอดคล้องกับแนวคิด Double Materiality

นโยบายฉบับนี้ยึดหลักการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) ในการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืน โดยครอบคลุมทั้ง

- **มิติผลกระทบ (Impact Materiality)** ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย และ
- **มิติทางการเงิน (Financial Materiality)** ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน และความสามารถในการสร้างมูลค่าในระยะยาวขององค์กร

แนวคิดดังกล่าวถูกนำมาบูรณาการผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เพื่อเชื่อมโยงการประเมินสาระสำคัญเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงองค์กรอย่างเป็นระบบ

2.4 ความสอดคล้องกับ COSO Enterprise Risk Management Framework

นโยบายฉบับนี้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร และการบูรณาการกับกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน (COSO Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) โดยเน้น

- การบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับกลยุทธ์องค์กรและการตัดสินใจ
- การใช้ข้อมูลจากการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนเพื่อสนับสนุนการจัดสรรทรัพยากรและการกำกับดูแล
- การเชื่อมโยง V-IMRA เข้ากับระบบ Enterprise Risk Management (ERM) อย่างเป็นรูปธรรม

2.5 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs)

นโยบายฉบับนี้สนับสนุนการดำเนินงานตาม เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยเฉพาะ

- SDG 8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- SDG 12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- SDG 13 การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- SDG 16 สถาบันที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล
- SDG 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.6 บทบาทของนโยบายในระบบการกำกับดูแลของบริษัท

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ทำหน้าที่เป็น

- นโยบายหลัก (Umbrella Policy) ด้านความยั่งยืนขององค์กร
- กรอบเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์องค์กร นโยบายเฉพาะด้าน ESG และระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กลไกสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

3) ขอบเขตของนโยบาย

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ มีผลบังคับใช้กับ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยทั้งหมด (“บริษัท”) โดยครอบคลุมการดำเนินงานทางธุรกิจ กิจกรรม กระบวนการ และการตัดสินใจที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบ ความเสี่ยง หรือโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการสร้างคุณค่า ความสามารถในการแข่งขัน และความยั่งยืนขององค์กรในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

3.1 ขอบเขตด้านองค์กร (Organizational Scope)

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับ

- บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยที่อยู่ภายใต้การควบคุมหรือการบริหารจัดการของบริษัท
- คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานทุกสายงาน
- กระบวนการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนธุรกิจ การลงทุน และการจัดสรรทรัพยากรที่มีนัยสำคัญ

3.2 ขอบเขตด้านการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Business Operations and Value Chain Scope)

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท ได้แก่

- กิจกรรมต้นน้ำ เช่น การจัดซื้อจัดจ้าง วัตถุดิบ พลังงาน ชีพพลายเชน และลูกค้า
- กิจกรรมการดำเนินงานหลัก เช่น การผลิต การใช้ทรัพยากร การจัดการสิ่งแวดล้อม แรงงาน สุขภาพและความปลอดภัย
- กิจกรรมปลายน้ำ เช่น การขนส่ง การกระจายสินค้า ลูกค้า และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมสนับสนุนทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

3.3 ขอบเขตด้านประเด็นความยั่งยืน (Sustainability Coverage)

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาทั้ง

- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ ทรัพยากรธรรมชาติ และมลพิษ
- ประเด็นด้านสังคม เช่น แรงงาน สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย
- ประเด็นด้านธรรมาภิบาล เช่น จริยธรรม ความโปร่งใส การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ

ประเด็นดังกล่าวจะได้รับการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัททวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งบูรณาการแนวคิดการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) อย่างเป็นระบบ

3.4 การเชื่อมโยงกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Integration with ERM)

ผลการประเมินภายใต้นโยบายฉบับนี้จะถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อให้การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของบริษัทเป็นไปอย่างสอดคล้อง ครอบคลุม และเชื่อมโยงกันในระดับองค์กร

3.5 ระยะเวลาและการนำไปใช้ (Time Horizon and Applicability)

นโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานใน

- ระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว
- การทบทวนตามรอบเวลา หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เช่น การเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์ โครงสร้างธุรกิจ กฎหมาย มาตรฐานสากล หรือบริบทด้านความยั่งยืน

เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงมีความเหมาะสม ทันสมัย และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

(สอดคล้องกับ FTSE Russell GRM04, GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 3, SDG 16.6 และ SDG 17)

4) คำจำกัดความและเอกสารอ้างอิง

4.1 คำจำกัดความ (Definitions)

เพื่อให้การตีความ การนำไปใช้ และการปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทกำหนดคำจำกัดความและกรอบอ้างอิงที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

การดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และธรรมาภิบาลที่ดี เพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ประเด็นด้านความยั่งยืน (Sustainability-related Issues)

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบ ความเสี่ยง หรือโอกาสที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินงาน ผลการดำเนินงานทางการเงิน ชื่อเสียง และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ (Material Topics)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจขององค์กร ผู้มีส่วนได้เสีย หรือการสร้างคุณค่าในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาวของบริษัท

การประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment)

กระบวนการประเมินเพื่อระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยพิจารณาทั้ง

- **มิติผลกระทบ (Impact Materiality)** ซึ่งสะท้อนผลกระทบของการดำเนินธุรกิจต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย และ
- **มิติทางการเงิน (Financial Materiality)** ซึ่งสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน และมูลค่าองค์กร

กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA)

กรอบการประเมินภายในของบริษัทที่บูรณาการแนวทางการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อใช้ในการระบุ วิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยผลลัพธ์จาก V-IMRA ถูกนำไปใช้สนับสนุนการกำหนดกลยุทธ์ การจัดสรรทรัพยากร การบริหารความเสี่ยง และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)

กระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการขององค์กร เพื่อระบุ ประเมิน จัดการ ติดตาม และรายงานความเสี่ยงในทุกมิติ ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ วัตถุประสงค์ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)

กิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ตั้งแต่กิจกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

4.2 เอกสารอ้างอิงและกรอบมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง (References)

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงกรอบ แนวคิด และมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล รวมถึงนโยบายภายในของบริษัท ดังนี้

- **มาตรฐานและกรอบสากล**
 - FTSE Russell ESG Ratings โดยเฉพาะหมวด Governance and Risk Management (GRM Series)
 - Global Reporting Initiative (GRI) Standards ได้แก่ GRI 3, GRI 102-15, GRI 102-29 และ GRI 102-30
 - COSO Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance (2017)
- **United Nations Sustainable Development Goals (SDGs)** โดยเฉพาะ SDG 8, SDG 12, SDG 13, SDG 16 และ SDG 17
- **กรอบและนโยบายภายในของบริษัท**
 - กรอบความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Sustainability Framework: “FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”)
 - กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA) Framework)
 - นโยบายการบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร (Enterprise Risk Management Policy)
 - นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกี่ยวข้องของบริษัท

5) การกำกับดูแลและรับผิดชอบต่อ

- บริษัทกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและรับผิดชอบต่อด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างชัดเจน เพื่อให้การกำหนดทิศทาง การขับเคลื่อน และการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว โดยแยกบทบาทเชิงนโยบาย เชิงกำกับดูแล และเชิงปฏิบัติการอย่างชัดเจน
- โครงสร้างดังกล่าวสนับสนุนการบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง การดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของบริษัท **ภายใต้กรอบ “FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”**

5.1 คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทกำกับดูแลในระดับสูงสุดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การกำกับดูแล และรับผิดชอบต่อระดับองค์กร

บทบาทและความรับผิดชอบหลัก

- กำหนดและอนุมัตินโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน และทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้าน ESG ขององค์กร
- กำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทสอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน รับผิดชอบต่อต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- พิจารณาและติดตามประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญในระดับองค์กร รวมถึงความเสี่ยงและโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าในระยะยาว
- ให้ความเห็นชอบต่อเป้าหมายระยะยาวด้านความยั่งยืน และการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสีย

หมายเหตุเชิงโครงสร้าง: บทบาทของคณะกรรมการภายใต้นโยบายนี้มุ่งเน้น “Strategic Oversight & Direction” แตกต่างจากบทบาทเชิงเทคนิคของ V-IMRA สำหรับคณะทำงานซึ่งเน้นกระบวนการประเมินความเสี่ยงและสาระสำคัญ

5.2 คณะกรรมการความยั่งยืน (Sustainability Committee)

คณะกรรมการความยั่งยืนทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับนโยบายและเชิงกลยุทธ์เชิงบูรณาการ ทำหน้าที่เชื่อมโยงระหว่างนโยบาย กลยุทธ์ และการดำเนินงานด้าน ESG ขององค์กร

บทบาทและความรับผิดชอบหลัก

- แปลงนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่กรอบกลยุทธ์ แผนงาน และลำดับความสำคัญด้าน ESG
- กำกับดูแลการระบุและจัดลำดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยอ้างอิงผลจากการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) และ กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment V-IMRA) ในเชิงนโยบาย
- ติดตามความคืบหน้า ผลการดำเนินงาน และความสอดคล้องของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนกับกลยุทธ์องค์กร
- ให้ข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับทิศทาง เป้าหมาย และประเด็น ESG ที่สำคัญ
- กำกับดูแลการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับกรอบมาตรฐานสากล

ความแตกต่างจาก V-IMRA Policy: Sustainability Committee ภายใต้นโยบายนี้ ไม่ต้องทำหน้าที่บริหารกระบวนการประเมินความเสี่ยงเชิงเทคนิค แต่ทำหน้าที่ กำกับเชิงนโยบาย กลยุทธ์ และผลลัพธ์ด้าน ESG

5.3 คณะผู้บริหารระดับสูง (Executive Management)

คณะผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่รับผิดชอบในการนำทิศทางและนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติจริงในทุกระดับขององค์กร

บทบาทและความรับผิดชอบหลัก

- บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และการดำเนินงานประจำ
- จัดสรรทรัพยากร งบประมาณ และขีดความสามารถที่จำเป็นเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้าน ESG
- กำกับดูแลให้หน่วยงานต่าง ๆ ดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างสอดคล้องกับนโยบาย เป้าหมาย และแผนงานที่กำหนด
- ใช้ข้อมูลจาก V-IMRA และ ERM เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงบริหารและการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน

- รายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการความยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทตามโครงสร้างที่กำหนด

5.4 หน่วยงานและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

คณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะทำงานบริหารความเสี่ยงองค์กร และหน่วยงานเจ้าของกระบวนการทางธุรกิจ มีบทบาทสนับสนุนเชิงเทคนิคและเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง โดยสอดคล้องกับบทบาทที่กำหนดในนโยบายเฉพาะด้าน เช่น V-IMRA และ ERM

5.5 การกำกับดูแล การติดตาม และความรับผิดชอบ

โครงสร้างการกำกับดูแลนี้สนับสนุนความชัดเจนด้านบทบาท ความรับผิดชอบ และการตรวจสอบได้

- ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนถูกติดตามและทบทวนในระดับที่เหมาะสมตามโครงสร้างการกำกับดูแล
- การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร

(สอดคล้องกับ FTSE Russell ESG – Governance & Risk Management (GRM04–GRM11, GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, GRI 3-1–3-3, COSO ERM (Governance & Oversight), SDG 8, SDG 12, SDG 16, SDG 17)

6) หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทกำหนดหลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แผนงาน และการดำเนินธุรกิจในทุกระดับ โดยมุ่งบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการสร้างคุณค่าในระยะยาวอย่างเป็นระบบ

หลักการและแนวทางดังกล่าวสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กรภายใต้กรอบ **“FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”** และทำหน้าที่เป็น Policy Umbrella สำหรับนโยบายและแผนงานด้านความยั่งยืนในมิติต่าง ๆ

6.1 หลักการสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทตั้งอยู่บนหลักการสำคัญ ดังต่อไปนี้

6.1.1) การสร้างคุณค่าในระยะยาว (Long-term Value Creation)

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจที่สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจควบคู่กับการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

6.1.2) ความรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Responsibility)

บริษัทตระหนักว่าผลกระทบด้านความยั่งยืนเกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่คุณค่า จึงมุ่งส่งเสริมแนวปฏิบัติที่รับผิดชอบต่อ ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การจำหน่าย ไปจนถึงการใช้ผลิตภัณฑ์

6.1.3) การบูรณาการ ESG เข้ากับการดำเนินธุรกิจ (ESG Integration)

ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ถูกบูรณาการเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจ และการดำเนินงานประจำ ไม่แยกออกจากการบริหารจัดการองค์กร

6.1.4) การบริหารความเสี่ยงและโอกาสอย่างรอบด้าน (Risk and Opportunity Awareness)

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนตั้งอยู่บนความเข้าใจความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสที่อาจเกิดขึ้นต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการประเมินที่เป็นระบบ

6.1.5) ความโปร่งใสและความรับผิดชอบ (Transparency and Accountability)

บริษัทมุ่งดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสีย

6.2 แนวทางการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นไปอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

6.2.1) การกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

- นำวิสัยทัศน์และนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปใช้เป็นกรอบในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร
- เชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืนกับแผนธุรกิจและเป้าหมายระยะยาวของบริษัท

6.2.2) การเชื่อมโยงกับกระบวนการประเมินและบริหารความเสี่ยง

- ใช้ผลลัพธ์จากการประเมิน Double Materiality และ Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA) เป็นข้อมูลสนับสนุนการกำหนดลำดับความสำคัญเชิงนโยบาย
- เชื่อมโยงประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญเข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

หมายเหตุ: นโยบายฉบับนี้กำหนด แนวทางและหลักการ ส่วนกระบวนการประเมินเชิงเทคนิคอยู่ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน V-IMRA และ ERM

6.2.3) การแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติ (Policy-to-Practice)

- ถ่ายทอดนโยบายด้านความยั่งยืนไปสู่แผนงาน โครงการ และแนวปฏิบัติในระดับหน่วยงาน
- ส่งเสริมให้หน่วยงานต่าง ๆ บูรณาการ ESG เข้ากับกระบวนการทำงานตามบทบาทหน้าที่

6.2.4) การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

- รับฟังและพิจารณาความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในการกำหนดแนวทางและแผนงานด้านความยั่งยืน
- ส่งเสริมความร่วมมือกับคู่ค้า ชุมชน และพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมกัน

6.2.5) การติดตาม ประเมินผล และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- ติดตามความคืบหน้าและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านตัวชี้วัดและกลไกที่เหมาะสม
- ใช้ผลการติดตามเพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง

6.3 ความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนงานเฉพาะด้าน

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ทำหน้าที่เป็นกรอบหลัก (Umbrella Policy)

- โดยเชื่อมโยงและสนับสนุนนโยบายและแผนงานเฉพาะด้าน เช่น
 - นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
 - นโยบายสิทธิมนุษยชนและแรงงาน
 - นโยบายห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
 - นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน V-IMRA และ ERM

เพื่อให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทมีความเชื่อมโยง เป็นระบบ และสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(สอดคล้องกับ FTSE Russell ESG – Strategy, Governance & Risk Integration, GRI 2-22, GRI 3-3, COSO ERM – Strategy & Performance, UN SDGs 8, 12, 13, 16, 17)

7) การดำเนินงาน การติดตาม และการบูรณาการกับระบบองค์กร

บริษัทกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การติดตามผล และการบูรณาการนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับระบบการบริหารจัดการขององค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายฉบับนี้สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

7.1 การดำเนินงานตามนโยบาย (Policy Implementation)

- บริษัทถ่ายทอดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ ผ่านแผนงาน กลยุทธ์ย่อย โครงการ และแนวปฏิบัติในระดับหน่วยงาน โดยคำนึงถึงบทบาทหน้าที่ และบริบทของแต่ละสายงาน
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำหลักการด้านความยั่งยืนไปบูรณาการกับกระบวนการทำงานประจำ เช่น การวางแผนธุรกิจ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารทรัพยากร การดำเนินงาน และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน
- การดำเนินงานด้านความยั่งยืนต้องสอดคล้องกับนโยบายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง เช่น นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นโยบายสิทธิมนุษยชน และนโยบายห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

7.2 การบูรณาการกับระบบการบริหารจัดการองค์กร

บริษัทบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับระบบองค์กรหลัก ดังนี้

7.2.1) การบูรณาการกับกลยุทธ์และแผนธุรกิจ

- ใช้นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นกรอบอ้างอิงในการกำหนดกลยุทธ์องค์กร แผนธุรกิจ และแผนระยะยาว

- เชื่อมโยงเป้าหมายด้านความยั่งยืนกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์และการเติบโตขององค์กร

7.2.2) การบูรณาการกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

- ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญถูกระบุและจัดลำดับความสำคัญผ่านกระบวนการ Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA)
- ผลลัพธ์จาก V-IMRA ถูกนำไปเชื่อมโยงกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) เพื่อสนับสนุนการกำหนด Risk Appetite มาตรการควบคุม และแผนบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ: นโยบายฉบับนี้กำหนดกรอบการบูรณาการเชิงนโยบาย ขณะที่รายละเอียดเชิงกระบวนการอยู่ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติด้าน V-IMRA และ ERM

7.2.3) การบูรณาการกับการตัดสินใจและการจัดสรรทรัพยากร

- ผลการประเมินด้านความยั่งยืนถูกใช้ประกอบการตัดสินใจด้านการลงทุน การอนุมัติโครงการ และการจัดสรรทรัพยากร
- สนับสนุนการเลือกแนวทางที่ลดความเสี่ยง เพิ่มความยืดหยุ่น และสร้างคุณค่าในระยะยาว

7.3 การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

- บริษัทติดตามผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยอาศัยตัวชี้วัด (KPIs) และเป้าหมายที่กำหนดในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน
- ความคืบหน้าและผลการดำเนินงานถูกนำเสนอให้ฝ่ายบริหาร คณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ตามโครงสร้างการกำกับดูแล
- ผลการติดตามถูกใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการทบทวนกลยุทธ์ การปรับปรุงแผนงาน และการบริหารความเสี่ยง

7.4 การรายงานและความโปร่งใส

- บริษัทเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี หรือช่องทางสื่อสารที่เหมาะสม
- การรายงานจัดทำให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่บริษัทเลือกใช้ เช่น FTSE Russell ESG Ratings และ GRI Standards
- การเปิดเผยข้อมูลคำนึงถึงความครบถ้วน ความถูกต้อง ความสม่ำเสมอ และความสามารถในการเปรียบเทียบ โดยเคารพต่อข้อจำกัดด้านข้อมูลที่มีความอ่อนไหวและข้อกำหนดทางกฎหมาย

7.5 การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

- บริษัทนำผลการติดตาม การประเมิน และข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียมาใช้ในการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- การทบทวนนโยบายและแนวทางการดำเนินงานดำเนินการตามรอบที่กำหนด หรือเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจ ความเสี่ยง และมาตรฐานสากลที่เปลี่ยนแปลงไป

(สอดคล้องกับ FTSE Russell ESG – Strategy & Integration, Governance & Risk Management, GRI 2-22, GRI 2-24, GRI 3-3, COSO ERM – Strategy, Performance, Review & Revision, UN SDGs 8, 12, 16, 17)

8) เป้าหมายและตัวชี้วัด

บริษัทกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดในระดับนโยบาย เพื่อใช้เป็นกรอบในการติดตามและประเมินความก้าวหน้าในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้เป็นไปอย่างเป็นระบบ สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงในระยะยาว โดยมุ่งเน้นการบูรณาการประเด็นด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าสู่การดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจในระดับ

8.1 เป้าหมายระดับนโยบาย (Policy-level Objectives)

บริษัทกำหนดเป้าหมายเชิงนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังต่อไปนี้

- บูรณาการประเด็นความยั่งยืนและประเด็นสาระสำคัญเข้าสู่กลยุทธ์องค์กร การวางแผนธุรกิจ และกระบวนการตัดสินใจอย่างเป็นระบบ
- ใช้ผลการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment) และกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) เป็นฐานข้อมูลหลักในการกำหนดนโยบายและการบริหารความเสี่ยง
- เสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความสามารถในการตรวจสอบได้ของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- สนับสนุนการสร้างคุณค่าทางธุรกิจควบคู่กับการลดความเสี่ยงและผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

8.2 ตัวชี้วัดระดับนโยบาย (Policy-level Monitoring Indicators)

เพื่อให้สามารถติดตามความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการดำเนินงานภายใต้นโยบายนี้ บริษัทกำหนดตัวชี้วัดในระดับนโยบาย ดังต่อไปนี้

- การมีและ การใช้ผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment) และกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (V-IMRA) ในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ แผนธุรกิจ และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร
- ระดับการบูรณาการประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนเข้าสู่ระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM)
- ความสม่ำเสมอและความครบถ้วนของการรายงานประเด็นด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง
- การมีระบบติดตาม ทบทวน และปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง
- การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการในระดับที่เหมาะสม ตามกรอบมาตรฐานที่บริษัทเลือกใช้

8.3 ความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์และเชิงปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ เป้าหมายระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมถึงตัวชี้วัดผลการดำเนินงานเฉพาะด้าน จะถูกกำหนดเพิ่มเติมในแผนยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืน แผนการดำเนินงาน และนโยบายเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินงานและการติดตามผลในเชิงปฏิบัติการ

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell ESG – Strategy, Targets & Monitoring, Governance & Risk Management, GRI 2, GRI 3, COSO ERM และแนวคิด Double Materiality)

9) การบูรณาการกับกลยุทธ์องค์กรและการตัดสินใจ

บริษัทบูรณาการหลักการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับการกำหนดกลยุทธ์องค์กร การวางแผนธุรกิจ และการตัดสินใจเชิงบริหารในทุกระดับ เพื่อให้มั่นใจว่าการเติบโตทางธุรกิจเป็นไปอย่างสมดุล มีความยืดหยุ่น และสามารถสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การบูรณาการดังกล่าวครอบคลุมการนำผลการประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาส จากกระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทกวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) และการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment) มาใช้เป็นข้อมูลประกอบในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ การจัดลำดับความสำคัญของนโยบายและแผนงาน การจัดสรรทรัพยากร และการตัดสินใจด้านการลงทุนที่มีนัยสำคัญ

บริษัทเชื่อมโยงผลลัพธ์จาก V-IMRA เข้ากับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) อย่างเป็นระบบ เพื่อให้การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์มีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ เชิงปฏิบัติการ และด้าน ESG ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในระดับการกำกับดูแล คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการความยั่งยืนใช้ข้อมูลด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับทิศทางองค์กร การติดตามผลการดำเนินงาน และการประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ในระยะยาว ขณะที่ฝ่ายบริหารนำหลักการและผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการแปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ การวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการองค์กรในแต่ละช่วงเวลา การบูรณาการการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กรตามนโยบายฉบับนี้ ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางธุรกิจ และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว ภายใต้วิสัยทัศน์

“FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GRM04–GRM05, GRM11, GRI 102-29, GRI 102-30, COSO ERM Principles 1 และ 6, และ SDG 9.1, SDG 12.6, SDG 16.6)

10) การติดตามผล การรายงาน และการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทให้ความสำคัญกับการติดตามผลการดำเนินงาน การรายงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และตรวจสอบได้ เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และยกระดับการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

การติดตามผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินการติดตามความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่มีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า ผลการติดตามดังกล่าวเชื่อมโยงกับ

- เป้าหมายและตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนขององค์กร
- ผลการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment)
- กระบวนการ Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA) และระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นด้านความยั่งยืนได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร

การรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับที่เหมาะสม ผ่านรายงานความยั่งยืน รายงานประจำปี หรือการเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบอื่นตามที่บริษัทเห็นสมควร โดยการรายงานครอบคลุม

- แนวนโยบายและแนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ความก้าวหน้าเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนด
- ประเด็นความเสี่ยง โอกาส และผลกระทบที่มีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ การรายงานสอดคล้องกับกรอบและมาตรฐานสากลที่บริษัทเลือกใช้ เช่น FTSE Russell ESG Ratings, GRI Standards และข้อกำหนดด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมุ่งเปิดเผยข้อมูลด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างโปร่งใส ครบถ้วน และสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าใจแนวทางการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงาน และทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรได้อย่างชัดเจน การเปิดเผยข้อมูลดำเนินการโดยคำนึงถึง

- ความถูกต้องและความสามารถในการเปรียบเทียบข้อมูล
- ความเหมาะสมและการคุ้มครองข้อมูลที่มีความอ่อนไหว
- ความสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การใช้ข้อมูลเพื่อการกำกับดูแลและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ผลจากการติดตาม รายงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ถูกนำเสนอให้ฝ่ายบริหาร คณะกรรมการความยั่งยืน และคณะกรรมการบริษัท เพื่อใช้ประกอบการกำกับดูแล การตัดสินใจ เชิงกลยุทธ์ การทบทวนนโยบาย และการพัฒนาแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความรับผิดชอบ และความยืดหยุ่นขององค์กร พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์

“FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GRM04–GRM05, GRM11, GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-30, GRI 102-33 และ SDG 12.6, SDG 16.6)

11) การทบทวนและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งมั่นในการทบทวนและพัฒนานโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่า นโยบายมีความเหมาะสม ทันสมัย และสอดคล้องกับบริบทการดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์องค์กร มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

การทบทวนนโยบายอย่างเป็นระบบ

บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างเป็นทางการ อย่างน้อยทุก 2 ปี หรือเร็วกว่านั้นเมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ อาทิ

- การเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ โครงสร้างธุรกิจ หรือรูปแบบการดำเนินงาน
- ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือธรรมาภิบาลที่มีนัยสำคัญต่อองค์กรหรือผู้มีส่วนได้เสีย
- การเปลี่ยนแปลงด้านกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐานสากล หรือกรอบการรายงานด้านความยั่งยืน
- การเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม หรือสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์

การใช้ข้อมูลจากการประเมินและการติดตามผล

การทบทวนนโยบายอาศัยข้อมูลจาก

- ผลการติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ผลการประเมินสาระสำคัญแบบสองมิติ (Double Materiality Assessment)
- กระบวนการ Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment (V-IMRA) และการเชื่อมโยงกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM)

เพื่อประเมินความเหมาะสมของนโยบาย แนวทางการดำเนินงาน เป้าหมาย และกลไกการกำกับดูแล ด้านความยั่งยืน

การปรับปรุงและยกระดับแนวทางการดำเนินงาน

ผลจากการทบทวนจะถูกนำไปใช้เพื่อ

- ปรับปรุงนโยบาย หลักการ และแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ปัจจุบันและทิศทางในอนาคต

- ยกระดับการบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับกลยุทธ์องค์กร การตัดสินใจ และการดำเนินงานในทุก ระดับ
- เสริมสร้างประสิทธิภาพของการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน ในระยะยาว

การอนุมัติและการสื่อสาร

- การปรับปรุงหรือทบทวนนโยบายที่มีนัยสำคัญจะได้รับการพิจารณาและอนุมัติตามโครงสร้างการ กำกับดูแลของบริษัท และมีการสื่อสารให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียที่เหมาะสม รับทราบ เพื่อให้การนำนโยบายไปปฏิบัติเกิดความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
- การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่องนี้เป็นกลไกสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความ น่าเชื่อถือ และความสามารถในการแข่งขันขององค์กร พร้อมสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน ภายใต้วิสัยทัศน์ **“FOREST | FUTURE | TOGETHER – for a Sustainable Living”**

(สอดคล้องกับเกณฑ์ FTSE Russell GRM04–GRM05, GRM11, GRI 102-15, GRI 102-29, GRI 102-30, COSO ERM – Review and Revision และ SDG 12.6, SDG 16.6)

12) ประวัติการทบทวนและปรับปรุงนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ฉบับที่	วันที่	เจ้าของนโยบาย	อนุมัติโดย	การเปลี่ยนแปลง / หมายเหตุสำคัญ
1.0	11 พฤศจิกายน 2567	คณะผู้บริหาร / หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	คณะกรรมการ บริษัท	จัดทำนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับแรก เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และรองรับการปฏิบัติตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง (Compliance-driven Policy)
2.0	13 พฤษภาคม 2569	คณะกรรมการ ความยั่งยืน	คณะกรรมการ บริษัท	ปรับปรุงนโยบายเพื่อยกระดับจากการปฏิบัติตามข้อกำหนด สู่กรอบเชิงกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบูรณาการแนวทางการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment), กระบวนการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัทวนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA), และการเชื่อมโยงกับระบบบริหารความเสี่ยงองค์กร (ERM) รวมถึงการกำหนดบทบาทกำกับดูแลที่ชัดเจนของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และกลไกการติดตามผล เพื่อสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้ถือเป็นกรอบนโยบายระดับองค์กรที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ บริบทการดำเนินธุรกิจ มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนควบคู่กับการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบตลอดห่วงโซ่คุณค่า

นโยบายฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและประกาศใช้เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายรับทราบและนำไปปฏิบัติ