

FROM
FOREST ROOTS
TO THE

NET ZER

FUTURE

SUSTAINABLE SOLUTIONS
WITH WOOD-BASED MATERIALS

รายงาน
การประเมิน
สาระสำคัญสองมิติ
ประจำปี 2568

รายงานการประเมินสาระสำคัญสองมิติ ของบริษัท วนชัย ประจำปี 2568

04

สรุปสาระ
สำคัญจาก
ผู้บริหาร



07

ภาพรวมการประเมิน
สาระสำคัญสองมิติ
(Double
Materiality)



09

แนวทางการ
ดำเนินงาน
ของกลุ่มวนชัย



23

ผลการประเมิน
ของบริษัท



53

การประเมินสาระ
สำคัญด้านความ
ยั่งยืนภายใต้กรอบ
V-IMRA และขั้น
ตอนถัดไป



เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัท วนชัย ประจำปี 2568 จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอผลการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท วนชัย ทั้งในมิติผลกระทบ (Impact Materiality) และมิติทางการเงิน (Financial Materiality)

รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับความโปร่งใส สนับสนุนการตัดสินใจของนักลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และเสริมสร้างการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของกลุ่มบริษัท

การประเมินที่เป็นพื้นฐานของรายงานฉบับนี้ดำเนินการภายใต้กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานภายในของกลุ่มบริษัทในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่มูลค่าและการดำเนินงานของบริษัท

รายงานฉบับนี้จัดทำให้สอดคล้องกับ

- **มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS (IFRS S1 และ IFRS S2)** สำหรับการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญทางการเงิน
- **GRI 3: Material Topics 2021** สำหรับการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- **กรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings** เพื่อใช้เป็นแนวทางอ้างอิงด้านคุณภาพการเปิดเผยข้อมูล โครงสร้างการกำกับดูแล และการประเมินบนพื้นฐานของหลักฐาน

รายงานการประเมินสาระสำคัญสองมิติฉบับนี้ทำหน้าที่เป็นเอกสารอ้างอิงหลักที่สนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการสื่อสารด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนตามกรอบ ESG ของกลุ่มบริษัท สำหรับรอบการรายงานปี 2568 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบและเสริมการรายงาน แต่ไม่ใช้ทดแทน รายงานความยั่งยืนและรายงานประจำปีของกลุ่มบริษัท

เกี่ยวกับกลุ่มบริษัท วนชัย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (เรียกรวมกันว่า “กลุ่มบริษัท วนชัย” หรือ “**กลุ่มบริษัท**”) เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างยั่งยืนของประเทศไทย และเป็นผู้บุกเบิกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ สะท้อนปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่มุ่งสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาอุตสาหกรรม และการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

ชื่อ “**วนชัย**” ซึ่งมีความหมายว่า “**ชัยชนะที่คงไว้ซึ่งผืนป่า**” สะท้อนวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัทในการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่มหาชน พนักงาน ลูกค้า และสังคมโดยรวม นอกเหนือจากการมุ่งเน้นประสิทธิภาพการผลิตและความสามารถในการแข่งขัน กลุ่มบริษัทยังคงตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ การคุ้มครองสิ่งแวดล้อม และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่ออย่างสม่ำเสมอ

กลุ่มบริษัท วนชัย ดำเนินธุรกิจในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยจัดหาวัตถุดิบจากชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้จัดหาภายนอก แทนการเป็นเจ้าของสวนป่าเชิงพาณิชย์ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง และการบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างมีความรับผิดชอบต่อ ส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ป่าไม้และส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในลำดับความสำคัญหลักของกลุ่มบริษัท วนชัย โดยให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน รวมถึงการคำนึงถึงผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดกระบวนการออกแบบและการผลิตผลิตภัณฑ์

ด้วยรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก กลุ่มบริษัทจึงเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบระหว่างประเทศ ความคาดหวังด้านความยั่งยืนของลูกค้า และพลวัตของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ด้วยเหตุนี้ ประเด็นด้านความยั่งยืนจึงถูกบูรณาการเข้าสู่อะบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร กลยุทธ์ และการตัดสินใจเชิงปฏิบัติการ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

ผ่านการประยุกต์ใช้กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) กลุ่มบริษัทสามารถระบุและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนตลอดการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่า อันเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความโปร่งใส และการสร้างคุณค่าในระยะยาว



สรุปสาระสำคัญ จากผู้บริหาร



สารจากประธานคณะกรรมการความยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านความยั่งยืน

ที่กลุ่มบริษัท วนชัย ความยั่งยืนได้ถูกผสานเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารความเสี่ยง กระบวนการตัดสินใจ และการวางแผนในระยะยาว เราเชื่อมั่นอย่างยิ่งว่าการทำความเข้าใจประเด็นที่มีความสำคัญอย่างแท้จริง ทั้งต่อธุรกิจ ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม เป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร

แนวทางการประเมินสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนสองมุมมองที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน ประการแรก คือการประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความพร้อมของทรัพยากร พัฒนาการด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาด อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และศักยภาพในอนาคตของกลุ่มบริษัทอย่างไร ประการที่สองคือการพิจารณาว่าการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ และกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท ส่งผลกระทบต่อผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมในลักษณะใด มุมมองสองมิติดังกล่าวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ทั้งต่อมูลค่าองค์กรและต่อสังคมในวงกว้างที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอยู่

การประเมินสาระสำคัญสองมิติที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัท วนชัย ในการให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรอบรู้และการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นเหล่านี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริหารจัดการความเสี่ยงเชิงรุก และระบุโอกาสที่ช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

“ท่ามกลางความไม่แน่นอนในระดับโลกที่ทวีความรุนแรงขึ้นและความคาดหวังด้านความยั่งยืนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัท วนชัย มุ่งมั่นที่จะยกระดับประเด็นด้านความยั่งยืนให้เป็นหัวใจสำคัญของการวางแผนการลงทุน และการกำกับดูแลองค์กร กลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่าความยืดหยุ่นในระยะยาวไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากการดำเนินการแบบค่อยเป็นค่อยไปเพียงอย่างเดียว หากแต่ต้องอาศัยความเข้าใจอย่างชัดเจนต่อประเด็นที่มีสาระสำคัญ การจัดลำดับความสำคัญอย่างมีเป้าหมาย และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ทั้งธุรกิจและสังคม”

เพื่อให้กระบวนการมีความเข้มแข็งและมีความสอดคล้องกัน กลุ่มบริษัทได้นำกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานภายใน จุดเด่นสำคัญของแนวทางดังกล่าวคือการบูรณาการเข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ซึ่งช่วยให้ประเด็นด้านความยั่งยืนได้รับการพิจารณาในฐานะปัจจัยเชิงกลยุทธ์หลัก มิใช่โครงการที่ดำเนินการแยกส่วน การบูรณาการดังกล่าวช่วยเสริมสร้างศักยภาพของกลุ่มบริษัทในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง รับมือกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระยะยาว

ในฐานะผู้นำด้านโซลูชันไม้ทดแทนของประเทศไทย กลุ่มบริษัท วนชัย ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพต่อทรัพยากรธรรมชาติ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้คน ตลอดจนชุมชนที่เชื่อมโยงอยู่ตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท การประเมินสาระสำคัญช่วยสร้างกรอบวินัยในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนให้มีความน่าเชื่อถือ และสอดคล้องกับความคาดหวังของตลาดโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทของธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก

ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการประเมินครั้งนี้เป็นรากฐานสำคัญในการกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนและแผนงานในอนาคตของกลุ่มบริษัท ด้วยการยกระดับความโปร่งใสและการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมุ่งหวังที่จะสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น ควบคู่กับการมีส่วนร่วมเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ภัทรา สหวัฒน์



วัตถุประสงค์และขอบเขตของการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มวนชัย ประจำปี 2568

รายงานการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัทประจำปี 2568 นำเสนอผลลัพธ์ของการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบและอยู่บนพื้นฐานของหลักฐานซึ่งมีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัททั้งในมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน วัตถุประสงค์หลักของการประเมินครั้งนี้คือเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มบริษัทสามารถมุ่งเน้นไปที่ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงาน ความยืดหยุ่น และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ



การประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) ได้ดำเนินการขึ้นเพื่อเสริมสร้างการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์และการจัดสรรเงินทุนของกลุ่มบริษัท โดยการระบุอย่างชัดเจนถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่มบริษัท ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน โครงสร้างต้นทุน การเข้าถึงตลาด และการเติบโตในอนาคต การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่มีสาระสำคัญจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจลงทุนอย่างรอบรู้ การบริหารความเสี่ยงเชิงรุก และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในประเด็นที่สามารถสร้างคุณค่าทางธุรกิจ และคุณค่าต่อสังคมได้สูงสุด นอกจากนี้ การประเมินสาระสำคัญสองมิตียังช่วยยกระดับประสิทธิภาพของโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและการกำกับดูแลความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท โดยจัดให้มีฐานข้อมูลและกรอบการพิจารณาที่สอดคล้องกันสำหรับการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร การกำหนดกลยุทธ์ และการวางแผนเชิงปฏิบัติการ การประเมินดังกล่าวยังสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของนักลงทุน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ พร้อมทั้งเสริมสร้างความสอดคล้องกับพัฒนาการของมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนและความคาดหวังด้านการจัดอันดับ ESG ในระดับสากลการประเมินสาระสำคัญสองมิตินี้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS (IFRS S1 และ IFRS S2) มาตรฐาน GRI 3: Material Topics 2021 และกรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings และทำหน้าที่เป็นเอกสารอ้างอิงพื้นฐานสำหรับการรายงานด้านความยั่งยืนและการรายงานประจำปี (One Report 56-1) ของกลุ่มบริษัทสำหรับรอบการรายงานปี 2568

ขอบเขตของการประเมินครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่การจัดหาไม้จากที่หมดอายุจากชุมชนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม การดำเนินงานด้านการผลิตในประเทศไทย กิจกรรมด้านการกระจายสินค้า (Logistic) และการจัดจำหน่าย ตลอดจนตลาดปลายทาง เนื่องจากรูปแบบธุรกิจของกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการส่งออก โดยมีสัดส่วนการจำหน่ายไปยังตลาดต่างประเทศในระดับที่มีนัยสำคัญ การประเมินครั้งนี้จึงครอบคลุมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกิดจากการค้าข้ามพรมแดน การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาดโลก

ขอบเขตการประเมินที่ครอบคลุมดังกล่าวช่วยให้การประเมินสาระสำคัญสองมิติสะท้อนปัจจัยทั้งหมดที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการแข่งขัน ความยืดหยุ่น และความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มบริษัท วนชัย ได้อย่างครบถ้วน

แนวทางการประเมินสาระสำคัญสองมิติ

กลุ่มบริษัทใช้แนวทางการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) โดยแยกพิจารณาอย่างชัดเจนระหว่างมิติต่อไปนี้ ได้แก่:

สาระสำคัญเชิงผลกระทบ (Impact Materiality) ซึ่งเป็นการประเมินความมีนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตามแนวทางของ GRI 3

สาระสำคัญเชิงการเงิน (Financial Materiality) ซึ่งเป็นการประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน กระแสเงินสด หรือแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท ตามมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2

การประเมินสาระสำคัญเชิงผลกระทบดำเนินการโดยการระบุผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่เกิดขึ้นตลอดการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ จากนั้นจึงประเมินระดับความมีนัยสำคัญของผลกระทบดังกล่าวโดยพิจารณาจากขนาดของผลกระทบ ขอบเขตของผลกระทบ ความยากในการฟื้นฟูหรือแก้ไข และความเป็นไปได้ที่จะเกิดขึ้น ขณะที่การประเมินสาระสำคัญเชิงการเงินดำเนินการโดยการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน และประเมินผลกระทบทางการเงินที่อาจเกิดขึ้น ความน่าจะเป็นของการเกิดเหตุการณ์ รวมถึงกรอบระยะเวลาในการเกิดผลกระทบทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว

กระบวนการประเมินได้รับการสนับสนุนจากความเชี่ยวชาญภายในองค์กรในหลากหลายสายงาน ได้แก่ ด้านความยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง การเงิน การจัดซื้อ การปฏิบัติการ และทรัพยากรบุคคล โดยอาศัยข้อมูลประกอบจากพัฒนาการด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง มาตรฐานสากล แนวปฏิบัติเทียบเคียงในอุตสาหกรรม และบริบทการดำเนินธุรกิจเฉพาะของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ยั่งยืนในประเทศไทย

ภาพรวมการ ประเมินสาระ สำคัญสองมิติ

(Double Materiality)

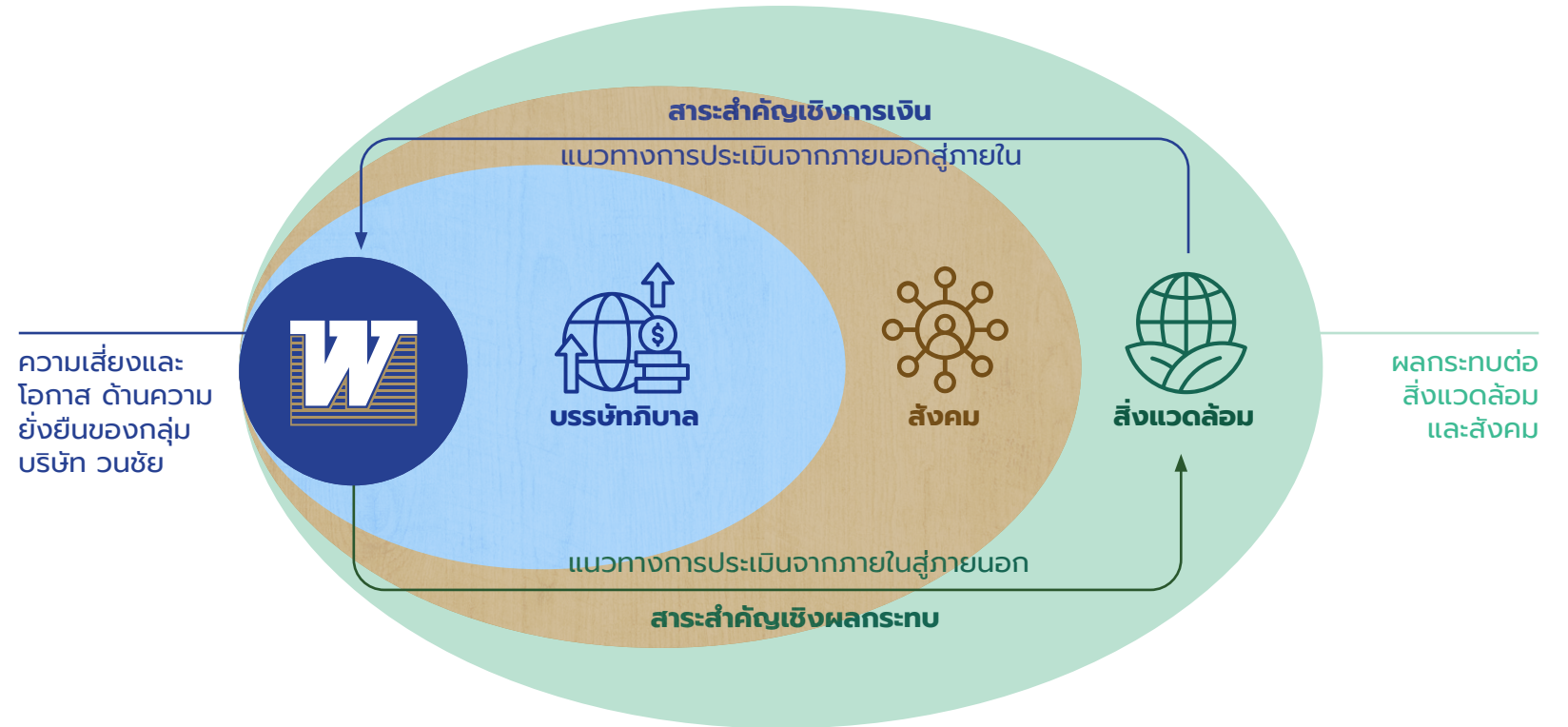
ภาพรวมการประเมิน สาระสำคัญสองมิติ

กลุ่มบริษัทได้นำการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) มาใช้ในรูปแบบที่เป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืน เสริมสร้างประสิทธิภาพของการตัดสินใจ และสนับสนุนความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระยะยาว กลุ่มบริษัทใช้แนวคิดสาระสำคัญสองมิติไม่ใช่เพียงเพื่อการรายงานข้อมูลเท่านั้น แต่เป็นกรอบการดำเนินงานเชิงปฏิบัติในการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่กลยุทธ์ การตัดสินใจด้านการลงทุน และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการประเมินสาระสำคัญสองมิติเป็นครั้งแรกในปี 2565 เพื่อจัดทำฐานข้อมูลความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท ผลลัพธ์จากการประเมินดังกล่าวถูกนำไปใช้จนถึงปี 2567 เพื่อกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนและแนวทางการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทบทวนการประเมินสาระสำคัญสองมิติอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทระดับโลกที่เปลี่ยนแปลงไป อันรวมถึงระดับความไม่แน่นอนที่เพิ่มสูงขึ้น ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรง และการยกกระดับกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนในตลาดส่งออกหลัก

แนวทางการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสองมุมมองที่เกี่ยวพันซึ่งกันและกัน ในมิติของผลกระทบ กลุ่มบริษัท วชนชัย ประเมินว่าการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทส่งผลต่อผู้คน ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างไร ขณะที่ในมิติทางการเงิน กลุ่มบริษัทประเมินว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พัฒนาการด้านกฎระเบียบ และความคาดหวังของตลาด อาจส่งผลกระทบต่อเนื่องทางธุรกิจ ผลการดำเนินงาน และการเติบโตในอนาคต เมื่อพิจารณาร่วมกัน



มุมมองทั้งสองช่วยสนับสนุนความเข้าใจอย่างสมดุลต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ

การประเมินในปี 2568 ดำเนินการโดยใช้กรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) และได้รับการเสริมความเข้มแข็งเพิ่มเติมผ่านการบูรณาการเข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) ควบคู่กันนั้นกลุ่มบริษัทได้ยกระดับกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนและลักษณะการดำเนินธุรกิจ

ของกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้ข้อคิดเห็นที่มีคุณภาพและสร้างคุณค่าเพิ่มเติมต่อการระบุประเด็นสาระสำคัญในทุกมิติของ ESG

รายงานฉบับนี้ นำเสนอระเบียบวิธีและผลลัพธ์ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติประจำปี 2568 พร้อมอธิบายว่าประเด็นสาระสำคัญที่ได้รับการระบุ นำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ จัดลำดับการบริหารความเสี่ยง และการวางแผนบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวนและปรับปรุงกระบวนการประเมินสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทสามารถเสริมสร้างศักยภาพในการตอบสนองเชิงรุกต่อพัฒนาการระดับโลก และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทาง การดำเนินงาน ของกลุ่มวนชัย



แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มวนชัย



ความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนผ่านการบูรณาการโดยผู้บริหารระดับสูงกำหนดเป้าหมาย ถ่ายทอดลงมาให้ผู้ปฏิบัติงานเสนอแนวคิดขึ้นไปให้ผู้บริหารพิจารณา

แนวทางการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทตั้งอยู่บนความมุ่งมั่นที่ชัดเจนทั้งในระดับผู้นำและระดับการปฏิบัติงาน โดยทิศทางและลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนถูกกำหนดผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลทั้งแบบการกำหนดเป้าหมาย (จากบนลงไปยังล่าง) จากผู้บริหาร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการความยั่งยืน และผู้บริหารระดับสูง ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากแนวทางการทำงานของพนักงานชั้นผู้บริหาร (จากล่างขึ้นข้างบน) อย่างจริงจัง เพื่อเปิดโอกาสให้หน่วยธุรกิจ ทีมปฏิบัติการ และพนักงานสามารถระบุความเสี่ยง โอกาส และประเด็นที่ควรปรับปรุงจากการดำเนินงานประจำวันและประสบการณ์จริง

แนวทางแบบที่ผสมผสานดังกล่าวช่วยให้ความยั่งยืนไม่เพียงขับเคลื่อนในเชิงกลยุทธ์เท่านั้น แต่ยังถูกฝังอยู่ในกระบวนการดำเนินงาน ส่งเสริมความเป็นเจ้าของ ความรับผิดชอบ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทั่วทั้งองค์กร



การยกระดับอย่างเป็นระบบผ่านนโยบายและแนวทางปฏิบัติ

เพื่อให้เกิดความสอดคล้อง ความต่อเนื่อง และความก้าวหน้าอย่างเป็นระบบ กลุ่มบริษัท วนชัย ได้จัดทำเอกสาร แนวปฏิบัติและ**นโยบายการประเมินการดำเนินงานทางธุรกิจที่สำคัญ** (Assessment of Key Business Operations Policies and Guidelines) เลขที่**เอกสารนโยบาย VNG-GOV-AKBO-PG-01** ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรอบอ้างอิงเชิงโครงสร้างสำหรับการทบทวน ติดตาม และปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการดำเนินงานที่สำคัญของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง

กรอบการดำเนินงานดังกล่าวสนับสนุนการระบุช่องว่าง การจัดลำดับความสำคัญของการปรับปรุง และการประยุกต์ใช้หลักการด้านความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอตลอดกระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยการนำกรอบการประเมินนี้มาใช้ กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับแนวปฏิบัติในการดำเนินงานได้อย่างมีวินัย สามารถวัดผลได้ และพร้อมพัฒนาอย่างต่อเนื่องในระยะยาว



การบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และการบริหารผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทได้บูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนอย่างครบถ้วนเข้ากับกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการบริหารผลการดำเนินงาน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญซึ่งระบุผ่านการประเมินสาระสำคัญสองมิติ ถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการกำหนดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์และการวางแผนระยะยาว ระบุและบริหารความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนผ่านระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และเป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมาย ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ และมาตรการบริหารจัดการ

การบูรณาการดังกล่าวช่วยให้ประเด็นด้านความยั่งยืนมีบทบาทในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจ สนับสนุนการตัดสินใจด้านการลงทุน และสร้างคุณค่าในระยะยาว แทนที่จะเป็นเพียงกิจกรรมที่ดำเนินการแยกส่วนหรือขับเคลื่อนเพื่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดเท่านั้น

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มวนชัย



ความสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานและการจัดอันดับด้าน ESG

แนวทางการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ได้รับการออกแบบเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากลและกรอบการจัดอันดับด้าน ESG เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจ ความสามารถในการเปรียบเทียบ และความน่าเชื่อถือสำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

การประเมินสาระสำคัญสองมิติและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท สอดคล้องกับ

- **มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS (IFRS S1 และ IFRS S2)** สำหรับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นนักลงทุน
- **GRI 3: Material Topics 2021** สำหรับการระบุและจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
- **กรอบการประเมิน FTSE Russell ESG Ratings** เพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลที่มีความโปร่งใส อยู่บนพื้นฐานของหลักฐาน และสามารถนำไปใช้ในการประเมินผลได้

ความสอดคล้องดังกล่าวช่วยยกระดับคุณภาพของการเปิดเผยข้อมูล และสนับสนุนการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพกับนักลงทุน ลูกค้า และผู้ประเมินด้าน ESG



กำหนดค่านิยมของการประเมินสาระสำคัญสองมิติตามแนวทางของกลุ่มบริษัท

เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินสาระสำคัญสองมิตินี้ กลุ่มบริษัทกำหนดความหมายของการประเมินสาระสำคัญสองมิติว่าเป็นการผสานสองมิติที่เกื้อหนุนซึ่งกันและกัน โดยดำเนินการประเมินแยกจากกันแต่ควบคู่กัน ได้แก่

- **สาระสำคัญเชิงผลกระทบ** (มุมมองจากภายในสู่ภายนอก) คือระดับความมีนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม
- **สาระสำคัญเชิงการเงิน** (มุมมองจากภายนอกสู่ภายใน) คือระดับความมีนัยสำคัญของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด หรือแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท

ทั้งสองมิติได้รับการประเมินภายใต้ขอบเขตและกรอบระยะเวลาที่สอดคล้องกัน เพื่อให้ผลลัพธ์ของการประเมินสาระสำคัญมีความสอดคล้อง สมดุล และเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ อันจะสนับสนุนการกำกับดูแล การกำหนดกลยุทธ์ และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของกลุ่มบริษัท



การเสริมสร้างความเข้าใจของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้การมีส่วนร่วมมีประสิทธิภาพสูงสุด

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องตั้งอยู่บนความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนและลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อยกระดับคุณภาพของข้อมูลและข้อคิดเห็นที่ได้รับ กลุ่มบริษัทจึงให้ความรู้พื้นฐานด้านความยั่งยืนและบริการการดำเนินธุรกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญก่อนกระบวนการมีส่วนร่วม

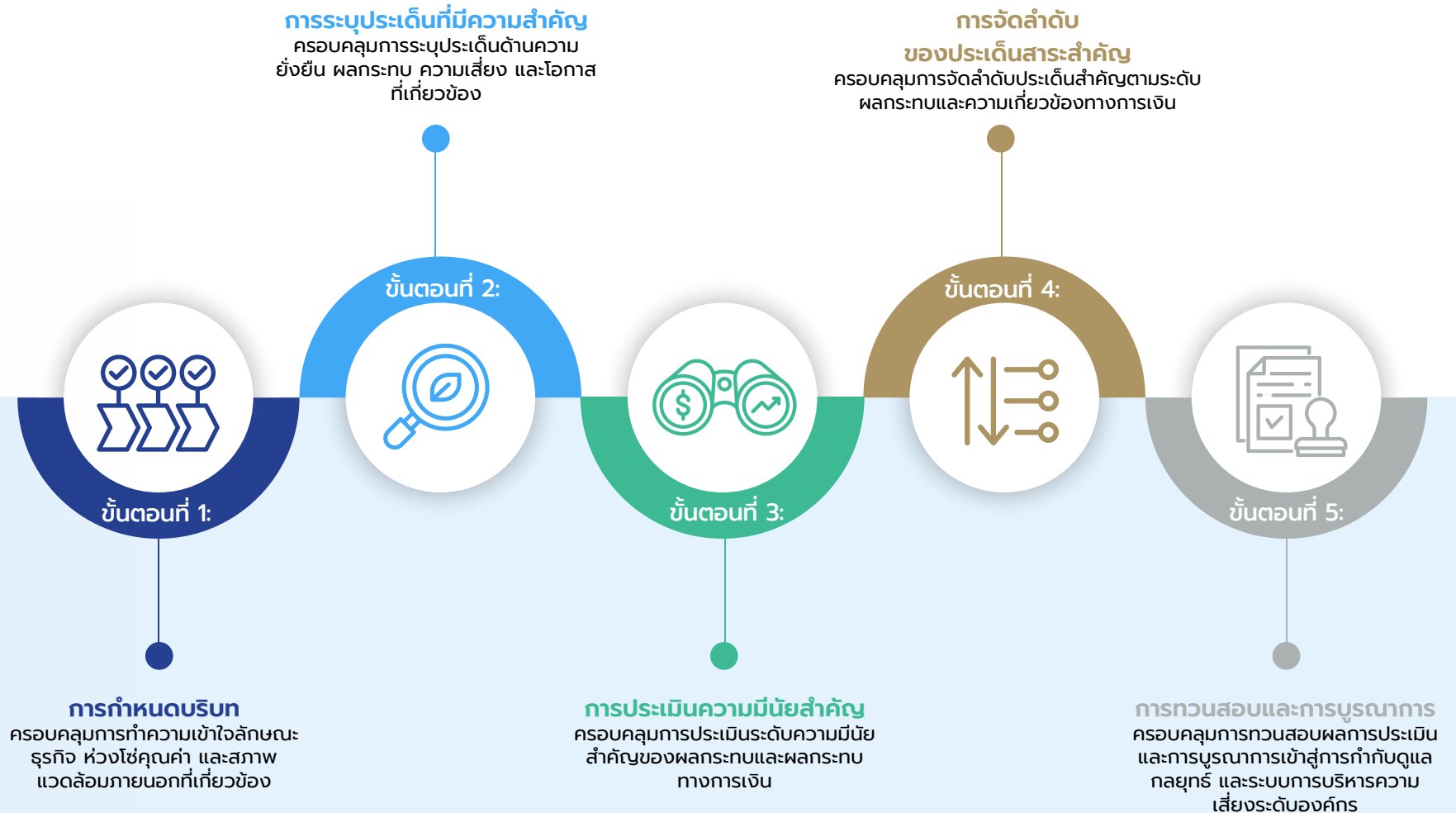
แนวทางดังกล่าวสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างมีข้อมูลกับผู้มีส่วนได้เสียที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ภายใต้การประเมินสาระสำคัญสองมิติ ได้มีการดำเนินการสัมภาษณ์ และการตอบแบบสอบถามของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวมมุมมองเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสที่กำลังเกิดขึ้นใหม่

ข้อมูลเชิงลึกจากผู้มีส่วนได้เสียนำมาใช้เป็นข้อมูลเชิงคุณภาพในการประเมินทั้งสาระสำคัญเชิงผลกระทบและเชิงการเงิน ควบคู่กับการวิเคราะห์ภายในและข้อมูลภายนอก เพื่อให้ผลลัพธ์ของการประเมินสาระสำคัญมีความน่าเชื่อถือ มีความสมดุลทั้งเชิงบวกและลบ รวมทั้งสะท้อนสภาพการณ์จริงได้อย่างเหมาะสม

กระบวนการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญสองมิติที่มีโครงสร้างและเป็นระบบ เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนได้รับการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญอย่างสม่ำเสมอและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ กระบวนการดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สะท้อนบริบททางธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า และลักษณะความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ควบคู่กับการสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

กลุ่มบริษัทใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญสองมิติจำนวนห้าขั้นตอน ซึ่งเริ่มดำเนินการครั้งแรกในปี 2565 นำมาประยุกต์ใช้ในปี 2566 และได้รับการทบทวนในช่วงต้นปี 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการระดับโลกและประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป



ขั้นตอนที่ 1:

การกำหนดบริบท - ความเข้าใจเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท วนชัย

การประเมินสาระสำคัญสองมิติเริ่มต้นจากการกำหนดความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับบริบทองค์กรของกลุ่มบริษัท ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการระบุ การประเมิน และการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญ ขั้นตอนนี้ช่วยให้การประเมินตั้งอยู่บนพื้นฐานของรูปแบบธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัท มิใช่การดำเนินการในลักษณะแยกส่วนหรือเชิงทฤษฎีเท่านั้น

ในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัทได้ทบทวนลักษณะธุรกิจและบริบทการดำเนินงาน ซึ่งรวมถึงบทบาทในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย และมีรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก โดยตลาดต่างประเทศคิดเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญของยอดขายรวม การประเมินยังครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทจำนวนเจ็ดกิจกรรมหลัก ตั้งแต่การพัฒนาธุรกิจและการจัดหาอย่างยั่งยืนไปจนถึงการผลิต การขาย การกระจายสินค้า การให้บริการหลังการขาย และการพิจารณาผลกระทบเมื่อผลิตภัณฑ์สิ้นสุดอายุการใช้งาน

สภาพแวดล้อมภายนอกได้รับการวิเคราะห์เพื่อทำความเข้าใจแนวโน้มและปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและกฎระเบียบด้าน

สิ่งแวดล้อม ความคาดหวังของลูกค้าและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาการทางภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลต่อตลาดส่งออกและเส้นทางการกระจายสินค้า การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัล ตลอดจนความคาดหวังทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน และความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ในมิติภายใน การประเมินได้พิจารณาโครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์ ระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติที่มีอยู่ โดยเฉพาะการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนผ่านกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) นอกจากนี้ ยังมีภาระผูกพันที่มีส่วนได้เสียหลักที่เกี่ยวข้องกับแต่ละขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อใช้เป็นฐานในการมีส่วนร่วมอย่างตรงจุดในขั้นตอนถัดไป

การกำหนดบริบทอย่างเป็นระบบและอยู่บนพื้นฐานของหลักการในขั้นตอนที่ 1 ช่วยสร้างความเข้าใจร่วมเกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานที่แท้จริงของกลุ่มบริษัท และทำให้ขั้นตอนถัดไปของการประเมินสาระสำคัญสองมิตินี้มีความเกี่ยวข้อง สอดคล้อง และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ



“การสร้าง ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัท วนชัย ห่วงโซ่คุณค่า โครงสร้างการกำกับดูแล และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อใช้เป็นรากฐานสำหรับการประเมินสาระสำคัญสองมิติ”

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและชุดประเด็นด้าน ESG

การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า

การทำความเข้าใจห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัทถือเป็นขั้นตอนพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินการประเมินสาระสำคัญสองมิติ ให้ความถูกต้องมากที่สุดและสามารถนำไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างแท้จริง การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าอย่างละเอียดช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถระบุจุดที่ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนมีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นมากที่สุด ทั้งภายในกระบวนการดำเนินงานและตลอดความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

เพื่อวัตถุประสงค์ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติประจำปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการทบทวนห่วงโซ่คุณค่าตลอดทั้งกระบวนการอย่างครอบคลุม ทั้งกิจกรรมทางตรงและกิจกรรมทางอ้อมในช่วงต้นน้ำถึงปลายน้ำ การวิเคราะห์ดังกล่าวสะท้อนบริบทการดำเนินงานจริงของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติที่มีฐานการผลิตในประเทศไทยและมีรูปแบบธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก



การประเมินห่วงโซ่คุณค่าครอบคลุมเจ็ดขั้นตอนหลัก ได้แก่

- 1 การพัฒนาธุรกิจ (กลยุทธ์และนวัตกรรม)
- 2 การจัดหาอย่างยั่งยืน
- 3 การผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4 การขายและการตลาดที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 5 การกระจายสินค้าและการจัดจำหน่าย
- 6 การสนับสนุนบริการหลังการขาย
- 7 การใช้งานผลิตภัณฑ์และการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน (การใช้งานและปลายอายุผลิตภัณฑ์)

ในแต่ละขั้นตอน กลุ่มบริษัทได้ประเมินกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปฏิสัมพันธ์กับปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างไร โดยครอบคลุมการระบุจุดสัมผัสด้าน ESG ที่เกิดขึ้นจริง และที่อาจเกิดขึ้น เช่น การใช้ทรัพยากร การปล่อยก๊าซและของเสีย สภาพการทำงานและแรงงาน ความสัมพันธ์กับชุมชน สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า การใช้ข้อมูล และแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ

การวิเคราะห์ดังกล่าวผสานความรู้ภายในเกี่ยวกับกระบวนการดำเนินงานและการปฏิบัติงานจริง เข้ากับการศึกษาวิจัยอย่างเป็นระบบและมุมมองจากภายนอก เพื่อสร้างความเข้าใจแบบองค์รวมเกี่ยวกับทุกจุดสัมผัสด้านความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวทางนี้ช่วยให้สามารถครอบคลุมทั้งผลกระทบจากการดำเนินงานที่มองเห็นได้ชัดเจน และประเด็นในช่วงต้นน้ำและปลายน้ำที่อาจไม่ปรากฏโดยตรงแต่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

การพัฒนาชุดประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG

ต่อยอดจากการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทได้พัฒนาชุดประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG เบื้องต้น เพื่อใช้เป็นฐานในการระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสในขั้นตอนการประเมินถัดไป

การจัดทำชุดประเด็นดังกล่าวดำเนินการผ่านการทบทวนเอกสารภายในองค์กร อาทิ นโยบายต่าง ๆ ทะเบียนความเสี่ยงระดับองค์กร และผลการประเมินสาระสำคัญในอดีต ควบคู่กับการวิเคราะห์มาตรฐานและกรอบการดำเนินงานในระดับสากลที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS มาตรฐาน GRI และเกณฑ์การประเมินด้าน ESG ตลอดจนการพิจารณาแนวปฏิบัติของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และความท้าทายด้านความยั่งยืนเฉพาะของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์แผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติและธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก

ประเด็นที่ได้รับการระบุถูกนำไปตรวจสอบความครบถ้วนและความสอดคล้องกับความคิดห่วงด้านกฎระเบียบและการรายงานที่กำลังเกิดขึ้นใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าชุดประเด็นมีความครอบคลุมและมองไปข้างหน้า พร้อมทั้งได้รับการทวนสอบขอบเขตและความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ผลลัพธ์ที่ได้คือชุดประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG ที่มีโครงสร้างและครอบคลุม ซึ่งถูกเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท วนชัย และทำหน้าที่เป็นรากฐานสำหรับการระบุผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสในขั้นตอนที่ 2 ตลอดจนการประเมินระดับความมีนัยสำคัญและการจัดลำดับความสำคัญในขั้นตอนถัดไป

“มีการใช้การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าอย่างละเอียด เพื่อระบุจุดสัมผัสด้าน ESG และกำหนดชุดประเด็นสาระสำคัญที่ครอบคลุมสำหรับการประเมินในขั้นตอนถัดไป”

ภาพรวมห่วงโซ่คุณค่า และความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของกลุ่มบริษัท วนชัย



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของกลุ่มบริษัท วนชัย



พนักงาน
พนักงาน, ผู้บริหาร



ลูกค้า
ผู้ค้าส่ง
ผู้พัฒนาสังหาริมทรัพย์
ผู้รับเหมาก่อสร้าง
ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์



คู่ค้า
ชาวบ้านในท้องถิ่น
วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม
ผู้จัดหาวัตถุดิบ



พันธมิตรธุรกิจ
ผู้กระจายสินค้า/
ให้บริการ และพันธมิตร
เชิงกลยุทธ์



ชุมชนในพื้นที่
ชุมชนโดยรอบสถานที่
ตั้งโรงงาน



ผู้บริโภค
ผู้ใช้งานขั้นสุดท้าย
ของผลิตภัณฑ์
กลุ่มบริษัท วนชัย



เจ้าหนี้
สถาบันการเงิน
และผู้ให้กู้



ผู้ถือหุ้น/นักลงทุน
ผู้ถือหุ้นและ
ชุมชนการลงทุน



**หน่วยงานกำกับ/
หน่วยงานราชการ**
หน่วยงานราชการและ
หน่วยงานกำกับต่าง ๆ

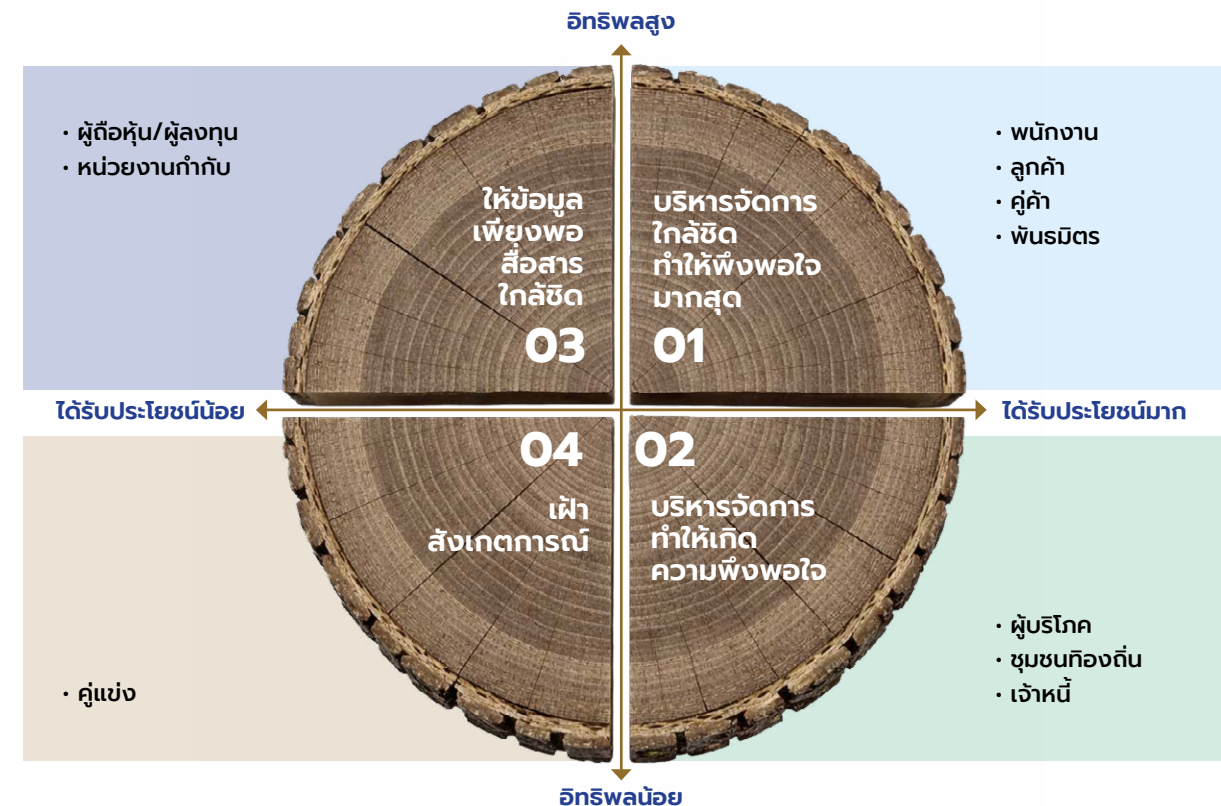
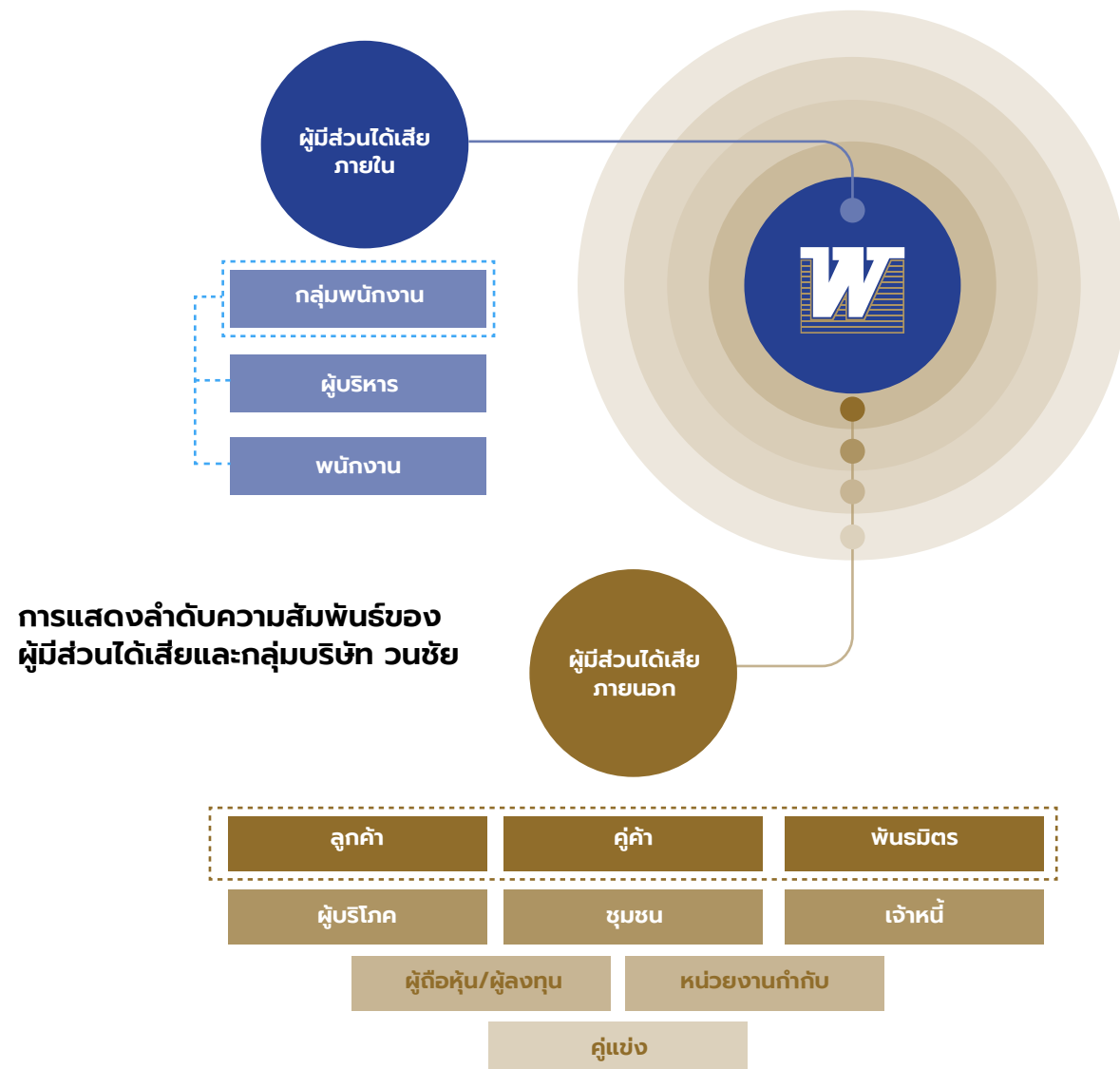


คู่แข่ง
บริษัทในอุตสาหกรรม
เดียวกันและคู่แข่งในตลาด

การรับเสียงสะท้อนที่สอดคล้องกับประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด

ผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ผลกระทบจากภายในสู่ภายนอก (Outward Impact)	ความเสี่ยงและโอกาสจากมุมมองภายใน (Inward Risk & Opportunity)	ความเสี่ยงและโอกาสที่กำหนดทิศทางอนาคตองค์กร
กลุ่มบริษัทได้ประเมินผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น โดยใช้แนวทางที่เป็นระบบ อยู่บนหลักฐานและพร้อมบูรณาการมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียเข้าไว้ในกระบวนการประเมิน การประเมินอาศัยข้อมูลจากทั้งแหล่งข้อมูลภายในและภายนอก อาทิ งานวิจัยอุตสาหกรรม แนวทางการกำกับดูแลด้านกฎระเบียบ นโยบายองค์กร ข้อมูลการดำเนินงานและข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม บันทึกด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ข้อมูลการมีส่วนร่วมกับชุมชน ข้อคิดเห็นจากพนักงาน แบบสำรวจลูกค้า รวมถึงผลการประเมินความเสี่ยงและสาระสำคัญในอดีต โดยข้อมูลเหล่านี้ถูกใช้เป็นตัวแทนสะท้อนมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มพนักงาน ลูกค้า ผู้จัดหา ชุมชน และสังคมในวงกว้าง ผู้เกี่ยวข้องภายในองค์กรได้ร่วมกันทบทวนและประเมินผลกระทบที่ได้รับการระบุผ่านการหารือข้ามสายงาน และมีการดำเนินการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนได้เสียแบบเจาะจงในกรณีที่ต้องการข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติม แนวทางดังกล่าวช่วยให้การประเมินมีความสม่ำเสมอ โปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังของมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล	การใช้แหล่งข้อมูลทั้งภายในและภายนอกที่หลากหลาย การประเมินโดยอาศัยดุลยพินิจของผู้เชี่ยวชาญภายในองค์กร การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	เครือข่ายด้านการบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง ข้อมูลและข้อคิดเห็นจากผู้เกี่ยวข้องภายในองค์กร การประเมินและปรับมุมมองกับความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก	กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ความยืดหยุ่น และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ โดยใช้แนวทางที่เป็นระบบจากมุมมองภายในองค์กร การประเมินดำเนินการผ่านความร่วมมือของหน่วยงานหลักหลายสายงาน อาทิ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การบริหารด้านการเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศและความมั่นคงของข้อมูล กฎหมายและการกำกับดูแล และทีมความยั่งยืนองค์กร ร่วมกันเจ้าของความเสี่ยงในการระบุและประเมินประเด็นสำคัญ ขณะเดียวกัน ได้พิจารณามุมมองภายนอกจากพัฒนาการด้านกฎระเบียบ ความคาดหวังของตลาด และข้อมูลเชิงลึกจากนักลงทุน โดยอ้างอิงมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่มุ่งเน้นสาระสำคัญเชิงการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงและโอกาสที่ระบุสะท้อนปัจจัยที่อาจมีอิทธิพลต่อแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัทอย่างเหมาะสม

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก



การประเมินลำดับความสำคัญและแนวโน้มการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

- 01** กลุ่มที่มีอิทธิพลและมีผลประโยชน์มาก: ต้องบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด เพื่อให้กลุ่มนี้พึงพอใจมากที่สุด
- 02** กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อย แต่มีผลประโยชน์มาก: ต้องบริหารจัดการให้มีความพึงพอใจ
- 03** กลุ่มที่มีอิทธิพล แต่มีผลประโยชน์น้อย: ต้องบริหารข้อมูลที่เพียงพอ และสื่อสาร เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาสำคัญ/รุนแรง
- 04** กลุ่มที่มีอิทธิพลน้อยและมีผลประโยชน์น้อย: ต้องเฝ้าสังเกตการณ์กลุ่มนี้ เพื่อคู่แข่งอาจกลายเป็นคู่ค้าในอนาคต

เสียงของผู้มีส่วนได้เสียหลักที่กำหนดลำดับความสำคัญขององค์กร

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียเป็นองค์ประกอบสำคัญของการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัท เนื่องจากช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถทำความเข้าใจความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย นูรณาการข้อมูลเชิงปฏิบัติและทำให้ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนสะท้อนบริบททางธุรกิจและสังคมอย่างแท้จริง ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียสนับสนุนทั้งการประเมินสาระสำคัญเชิงผลกระทบและสาระสำคัญเชิงการเงิน ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเกี่ยวข้องและความน่าเชื่อถือของผลการประเมิน

สำหรับการประเมินประจำปี 2568 กลุ่มบริษัทได้มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกในวงกว้าง ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า อาทิ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชนในพื้นที่ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ กิจกรรมการมีส่วนร่วมได้รับการออกแบบเพื่อรวบรวมมุมมองที่หลากหลายเกี่ยวกับการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และบริการของกลุ่มบริษัท รวมถึง**ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น**

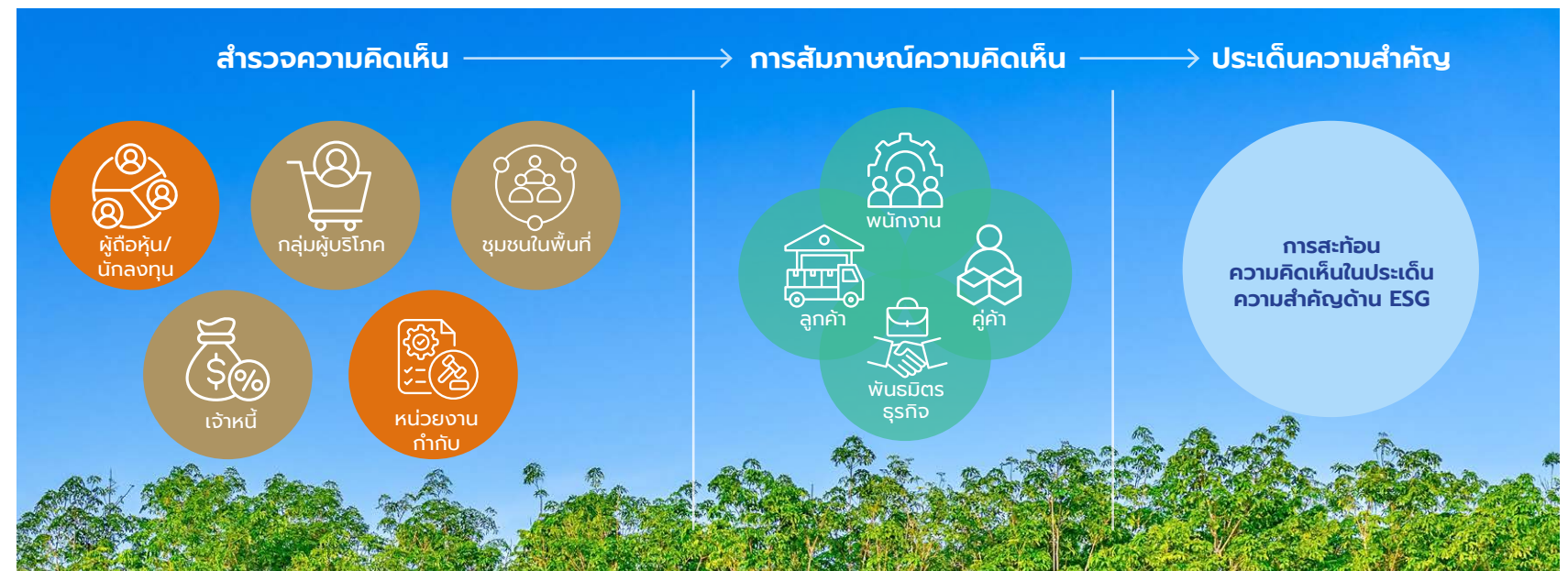
กลุ่มบริษัทได้นำแนวทางการมีส่วนร่วมแบบสองมิติควบคู่กัน ซึ่งผสานวิธีการเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเข้าด้วยกัน ประการแรก ได้รวบรวมข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านแบบสำรวจที่มีโครงสร้าง เพื่อให้สามารถรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง โดยผู้ตอบแบบสำรวจถูกขอให้ประเมินความเกี่ยวข้องและความสำคัญของประเด็นด้าน ESG ที่ระบุไว้ รวมถึงชี้ประเด็นที่เห็นว่าควรได้รับการจัดลำดับความสำคัญ แนวทางนี้ช่วยให้กลุ่มบริษัทเห็นภาพรวมของมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและสามารถระบุประเด็นที่เป็นข้อกังวลร่วมกันได้อย่างชัดเจน

ประการที่สอง ได้มีการดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับการคัดเลือก เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ การสนทนาเหล่านี้มุ่งเน้นการทำความเข้าใจประสบการณ์ ความคาดหวัง และมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท อาทิ ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ ประเด็นแรงงาน แนวปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน และผลกระทบต่อชุมชน ทั้งนี้ การสัมภาษณ์ยังช่วยยืนยันและเสริมความสมบูรณ์ของผลการสำรวจด้วยบริบทและข้อมูลเชิงคุณภาพ

การผสานการสำรวจและการสัมภาษณ์เข้าด้วยกันทำให้กลุ่มบริษัทสามารถได้ทั้งความครอบคลุมและความลึกของข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสีย และมั่นใจได้ว่ามุมมองของผู้มีส่วนได้เสียถูกบูรณาการเข้าสู่การประเมินสาระสำคัญอย่างมีความหมาย ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากกระบวนการนี้ถูกนำมาใช้ในการระบุ ประเมิน และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนการประเมินที่สมดุลทั้งในมิติผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ

ด้วยการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้เสียอย่างจริงจัง กลุ่มบริษัท วนชัย ตอกย้ำความมุ่งมั่นด้านความโปร่งใส การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล และการสร้างคุณค่าร่วม

กระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



โดยทำให้ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนถูกกำหนดไม่เพียงจากมุมมองภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังสะท้อนมุมมองของผู้ที่ได้รับผลกระทบจาก หรือมีอิทธิพลต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยตรง

“ข้อมูลเชิงลึกจากผู้มีส่วนได้เสียช่วยเสริมสร้างความเข้าใจต่อประเด็นที่มีความสำคัญสูงสุด ต่อสังคม ต่อธุรกิจของเรา และต่ออนาคต”

ขั้นตอนที่ 2:

การระบุประเด็นที่มีความสำคัญ – การระบุประเด็นด้านความยั่งยืน ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง

ต่อยอดจากความเข้าใจเกี่ยวกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัทและสภาพแวดล้อมภายนอก ที่ได้กำหนดไว้ในขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนที่ 2 ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติ มุ่งเน้นการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจมีสาระสำคัญทั้งในมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็น ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้รับการระบุอย่างครบถ้วน ก่อนเข้าสู่กระบวนการจัดลำดับความสำคัญในขั้นตอนถัดไป

ในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัท จัดการศึกษาและค้นหารายการประเด็นด้านความยั่งยืน (ESG) ที่มี หรืออาจจะมีเกี่ยวข้องในเบื้องต้น โดยอาศัยการทบทวนเอกสารภายในองค์กร เช่น เริ่มจากกลยุทธ์ นโยบายองค์กร ทะเบียนความเสี่ยง ขั้นตอนการปฏิบัติ

งาน และผลการประเมินสาระสำคัญในอดีตที่ผ่านมา ควบคู่กับการพิจารณาแหล่งข้อมูลภายนอก เช่น มาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล กรอบการประเมินและจัดอันดับด้าน ESG การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และพัฒนาการด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ทดแทนและธุรกิจที่มุ่งเน้นการส่งออก

สำหรับแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับการระบุ กลุ่มบริษัทได้ทำการเชื่อมโยงและวิเคราะห์ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs) ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมจากการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อ การดำเนินงาน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด หรือแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท มุมมองของผู้มีส่วนได้เสียถูกนำมาพิจารณาในขั้นตอนนี้เพื่อทวนสอบความเกี่ยวข้องของประเด็นและ IROs ที่ได้รับการระบุ โดยกลุ่มบริษัทได้มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกที่มีปฏิสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับแต่ละช่วงของห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้กระบวนการระบุประเด็นสะท้อนถึงสภาพการดำเนินงานจริงและความคาดหวัง



“การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งหมด และการเชื่อมโยงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสตลอดห่วงโซ่คุณค่า”

ของผู้มีส่วนได้เสีย ผลลัพธ์ของขั้นตอนที่ 2 คือรายชื่อประเด็นด้านความยั่งยืนและผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีความครอบคลุมและผ่านการทวนสอบแล้ว โดยรายชื่อนี้จะถูกนำไปใช้เป็นฐานสำหรับการประเมินระดับความมีนัยสำคัญในขั้นตอนที่ 3 ต่อไป



ประเด็นที่เกี่ยวข้อง (วิเคราะห์/ศึกษาค้นคว้า/ ข้อมูลภายใน-ภายนอก)	ประเด็นย่อย (คัดเลือกหัวข้อที่สำคัญ โดยสัมภาษณ์/ สำรวจความคิดเห็น)	ประเด็นหลัก (ประเมินและแสดงผลประเด็น ความยั่งยืน ESG)	การระบุประเด็นสำคัญต่อธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย W VANACHAI GROUP
44 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อม	7 ประเด็นย่อย ด้านสิ่งแวดล้อม	3 ประเด็นหลัก ด้านสิ่งแวดล้อม	
54 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ด้านบรรษัทภิบาล	9 ประเด็นย่อย ด้านบรรษัทภิบาล	3 ประเด็นหลัก ด้านบรรษัทภิบาล	
24 ประเด็นที่เกี่ยวข้อง ด้านสังคม	4 ประเด็นย่อย ด้านสังคม	2 ประเด็นหลัก ด้านสังคม	

ขั้นตอนที่ 3:

การประเมินความมีนัยสำคัญ – การประเมินระดับความมีนัยสำคัญของผลกระทบและผลกระทบทางการเงิน

หลังจากการระบุประเด็นด้านความยั่งยืน ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้องในขั้นตอนที่ 2 ในขั้นตอนที่ 3 ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติมุ่งเน้นการประเมินระดับความมีนัยสำคัญของประเด็นดังกล่าว ทั้งในมิติสาระสำคัญเชิงผลกระทบและมิติสาระสำคัญเชิงการเงิน ขั้นตอนนี้จะช่วยให้การประเมินก้าวจากการระบุประเด็นไปสู่การประเมินอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยเกณฑ์ที่ชัดเจนและหลักฐานประกอบ

ในมิติของสาระสำคัญเชิงผลกระทบ กลุ่มบริษัทได้ประเมินระดับความมีนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ตลอดจนการดำเนินงานและห่วงโซ่มูลค่า โดยพิจารณาจากเกณฑ์สำคัญ เช่น ความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบ ซึ่งรวมถึงขนาดและขอบเขตของผลกระทบ ระดับความสามารถในการฟื้นฟูหรือแก้ไข และความน่าจะเป็นของการเกิดผลกระทบ การประเมินนี้สะท้อนความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทในการทำความเข้าใจและบริหารจัดการผลกระทบที่กิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในมิติของสาระสำคัญเชิงการเงิน กลุ่มบริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผล ว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงิน ฐานะทางการเงิน กระแสเงินสด หรือแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท

“การประเมินระดับความรุนแรงและความเป็นไปได้ของผลกระทบ รวมถึงขนาดและความเป็นไปได้ของความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน”

โดยพิจารณาปัจจัยต่าง ๆ เช่น ขนาดและความเป็นไปได้ของผลกระทบทางการเงิน กรอบระยะเวลาในการเกิดผลกระทบ รวมถึงผลที่อาจมีต่อต้นทุน รายได้ สินทรัพย์หนี้สิน และการเข้าถึงตลาด ทั้งนี้ ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนได้รับการประเมินให้สอดคล้องกับกรอบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและระเบียบวิธี V-IMRA ที่ใช้เป็นการภายในของกลุ่มบริษัท

เพื่อให้เกิดความสม่ำเสมอและสามารถเปรียบเทียบผลได้ กลุ่มบริษัทได้นำระดับคะแนนและเกณฑ์การประเมินที่สอดคล้องกันมาใช้ในการประเมินเชิงผลกระทบและเชิงการเงิน

โดยยังคงแยกพิจารณาทั้งสองมิติอย่างชัดเจน ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญภายใน ข้อมูลการดำเนินงาน และข้อคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียถูกนำมาประกอบการพิจารณา เพื่อสนับสนุนการประเมินที่มีความสมดุลและอยู่บนพื้นฐานของหลักฐานประกอบ

ผลลัพธ์ของขั้นตอนที่ 3 คือการประเมินเชิงโครงสร้างเกี่ยวกับระดับความมีนัยสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละประเด็นด้านความยั่งยืน รวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวทำหน้าที่เป็นฐานข้อมูลเชิงวิเคราะห์สำหรับการจัดลำดับความสำคัญและการกำหนดประเด็นสาระสำคัญในขั้นตอนที่ 4 ต่อไป

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญจากผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ (Impact Materiality - Inside-out)

การประเมินความรุนแรงของผลกระทบในการดำเนินธุรกิจ (Impact Materiality)				การประเมินความเป็นไปได้ คะแนน (*LAS)	รวมคะแนนการประเมินความรุนแรง
ขอบเขตผลกระทบ 1	ขนาดผลกระทบ 2	การแก้ไขกลับไปเป็นเหมือนเดิม 3	SAS Severity Assessment Score		
			1 2 3 /3		SAS * LAS

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญทางการเงิน (Financial Materiality - Outside-in)

การประเมินความรุนแรงของผลกระทบทางการเงิน (Financial Materiality)			การประเมินความเป็นไปได้ คะแนน (*LAS)	รวมคะแนนการประเมินความรุนแรง
เกณฑ์เชิงคุณภาพ 1	เกณฑ์เชิงปริมาณ 2	SAS Severity Assessment Score		
		1 2 /2		SAS * LAS

*LAS : Likelihood Assessment Score

ขั้นตอนที่ 4:

การจัดลำดับความสำคัญของประเด็น – การจัดลำดับประเด็นตามระดับผลกระทบและความเกี่ยวข้องทางการเงิน



“การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนโดยพิจารณาจากระดับความมีนัยสำคัญของผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับความเกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและความยืดหยุ่นของธุรกิจ”

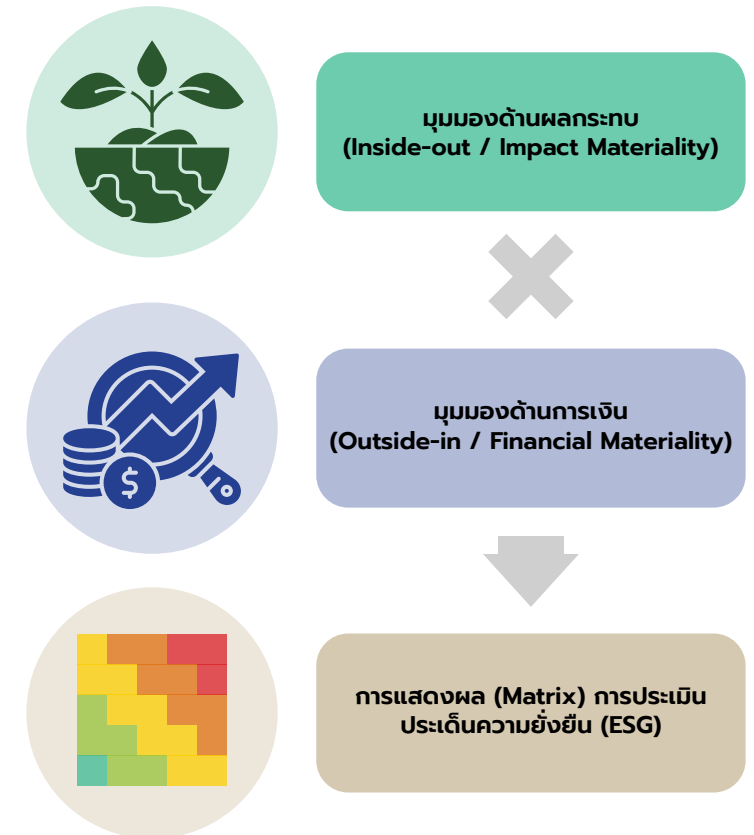
ภายหลังจากการประเมินระดับความมีนัยสำคัญเชิงผลกระทบและเชิงการเงินในขั้นตอนที่ 3 โดยในขั้นตอนที่ 4 ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติจะเป็นการมุ่งเน้นการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน เพื่อกำหนดว่าประเด็นใดเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท ขั้นตอนนี้เป็นการแปลงผลการวิเคราะห์เชิงเทคนิคให้เป็นชุดประเด็นสาระสำคัญที่มีการลำดับความสำคัญเป็นขั้นตอนอย่างชัดเจน ซึ่งจำเป็นต้องใช้ความรู้ความเข้าใจในด้านการบริหารจัดการและการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

ในขั้นตอนนี้ กลุ่มบริษัทได้บูรณาการผลการประเมินสาระสำคัญเชิงผลกระทบและสาระสำคัญเชิงการเงินเข้าด้วยกัน โดยประเมินว่าประเด็นด้านความยั่งยืนใดมีระดับคะแนนเกินเกณฑ์ความมีนัยสำคัญที่กำหนดไว้ในมิติใดมิติหนึ่งหรือทั้งสองมิติ ประเด็นที่ได้รับการประเมินว่ามีความสำคัญในมิติผลกระทบ มิติการเงิน หรือทั้งสองมิติ ถูกจัดให้เป็นประเด็นสาระสำคัญ ตามหลักการของการประเมินสาระสำคัญสองมิติ

กระบวนการจัดลำดับความสำคัญได้พิจารณาตำแหน่งเชิงเปรียบเทียบของแต่ละประเด็นในทั้งสองมิติ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถแยกแยะระหว่างประเด็นที่มีผลกระทบหลักต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม ประเด็นที่มีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานทางการเงินโดยตรง และประเด็นที่มีความสำคัญสูงในทั้งสองมุมมอง แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนความเข้าใจอย่างสมดุลต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องทั้งต่อความรับผิดชอบของกลุ่มบริษัทต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และต่อผลการดำเนินงานและความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระยะยาว

จากนั้น ประเด็นที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญถูกนำไปเชื่อมโยงกับห่วงโซ่คุณค่าและประเด็นเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจหลักและกระบวนการตัดสินใจ การเชื่อมโยงดังกล่าวยังช่วยสร้างความชัดเจนด้านความเป็นเจ้าของ ความรับผิดชอบ และการกำหนดจุดที่การดำเนินการและการควบคุมสามารถสร้างผลลัพธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดผลลัพธ์ของขั้นตอนที่ 4 คือรายชื่อประเด็นสาระสำคัญที่มีลำดับความสำคัญสูง (Priority Material Topics) ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้วยเหตุผลและหลักฐานที่ชัดเจน และทำหน้าที่เป็นรากฐานสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ด้านความยั่งยืน การบริหารผลการดำเนินงาน และการเปิดเผยข้อมูลต่อภายนอกของกลุ่มบริษัท

ระดับความสำคัญโดยรวมถูกกำหนดจากการคูณคะแนนสาระสำคัญเชิงผลกระทบ และสาระสำคัญเชิงการเงิน นำมาจัดกลุ่มผลลัพธ์ออกเป็น 5 ระดับความสำคัญ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจำแนกและสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์



ขั้นตอนที่ 5:**การทวนสอบและการบูรณาการ – การทวนสอบผลลัพธ์และบูรณาการเข้าสู่การกำกับดูแล กลยุทธ์ และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร****V-IMRA**

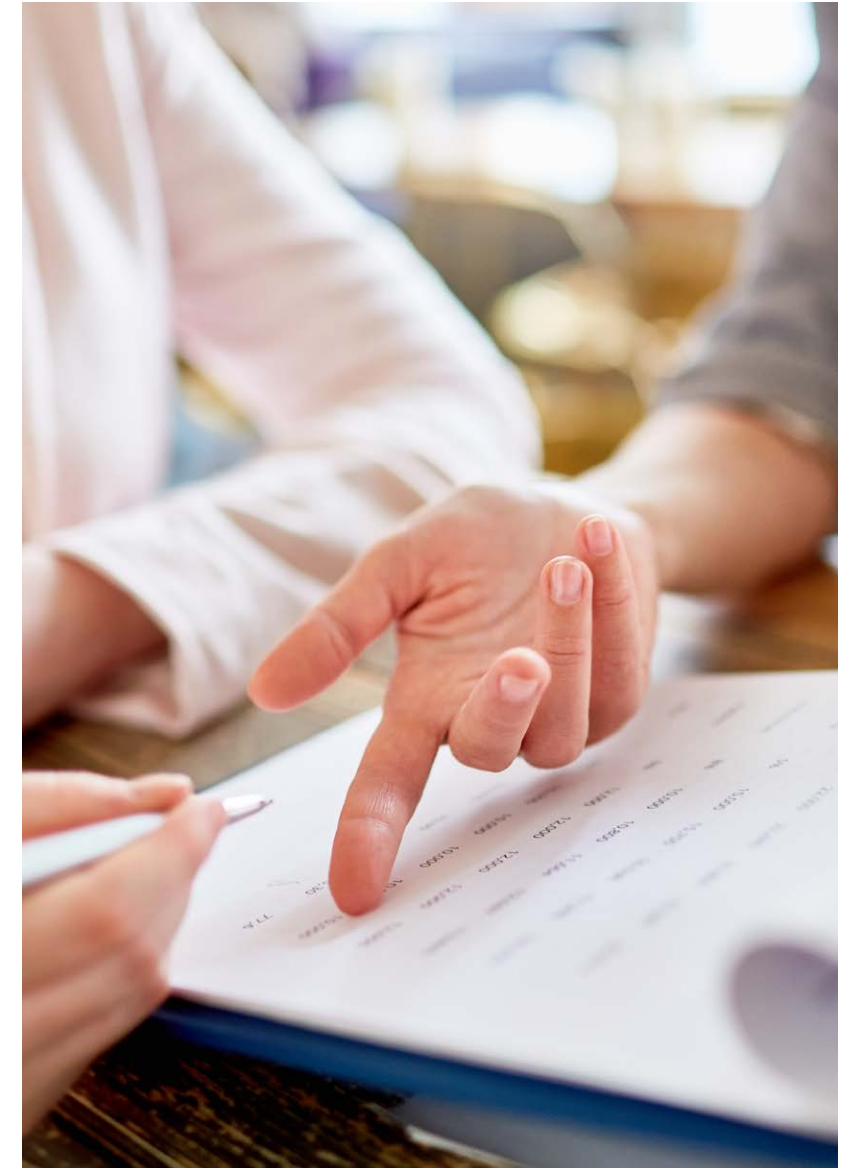
“การทวนสอบประเด็นสาระสำคัญผ่านการกำกับดูแลในระดับองค์กร และการฝังผลลัพธ์ของการประเมินเข้าสู่กลยุทธ์ ระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) และการบริหารผลการดำเนินงาน”

ขั้นตอนสุดท้ายของการประเมินสาระสำคัญสองมิติ มุ่งเน้นการทวนสอบผลการประเมินและการบูรณาการผลลัพธ์เข้าสู่โครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์ และกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรของกลุ่มบริษัท ขั้นตอนนี้ช่วยให้มั่นใจว่าการประเมินสาระสำคัญสองมิติไม่ใช้การดำเนินการแบบแยกส่วนกัน แต่เป็นเครื่องมือเชิงปฏิบัติที่สนับสนุนการตัดสินใจและการสร้างคุณค่าในระยะยาวขององค์กร

ในขั้นตอนนี้ **ประเด็นสาระสำคัญที่ได้รับการจัดลำดับความสำคัญ รวมถึงผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่เกี่ยวข้อง ได้รับการทบทวนและทวนสอบโดยผู้บริหารระดับสูงและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง** เพื่อยืนยันความถูกต้อง ความครบถ้วน และความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยในกรณีที่เหมาะสม ผลการประเมินถูกนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องพิจารณา เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลและให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์และระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกลุ่มบริษัท

ผลลัพธ์ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติที่ผ่านการทวนสอบแล้วถูกนำไปบูรณาการเข้าสู่กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการบริหารผลการดำเนินงาน รวมถึงกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) โดยความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญจะถูกบรรจุไว้ในทะเบียนความเสี่ยง การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และแผนการดำเนินงาน พร้อมกำหนดความเป็นเจ้าของและความรับผิดชอบอย่างชัดเจน

ท้ายที่สุด ผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติถูกนำมาใช้เพื่อสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนและการรายงานแบบบูรณาการที่มีความโปร่งใสและเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจ รวมถึงใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการทวนสอบและบูรณาการดังกล่าว กลุ่มบริษัท วนชัย สามารถฝังประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญไว้ในโครงสร้างการกำกับดูแล กระบวนการบริหารจัดการ และการตัดสินใจทางธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม อันเป็นการสนับสนุนความยืดหยุ่น ความรับผิดชอบ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว



ผลการประเมิน ของบริษัท



ผลการประเมินของกลุ่มบริษัท วนชัย

จากมุมมองเชิงผลกระทบ (Outward / Impact) กลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น จากการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มบริษัท โดยผลกระทบที่มีนัยสำคัญสูงสุดทั้งเชิงบวกและเชิงลบ มีการระบุตัวอยู่ในกิจกรรมต้นน้ำและปลายน้ำ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบ การดำเนินงานด้านการผลิต การใช้งานผลิตภัณฑ์ และการมีปฏิสัมพันธ์กับพนักงาน ลูกค้า และชุมชนในพื้นที่

ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การใช้พลังงานและทรัพยากร การจัดการของเสียและน้ำ รวมถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีความรับผิดชอบ ขณะที่ผลกระทบด้านสังคมที่สำคัญเกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัย สุขภาวะของพนักงาน การมีส่วนร่วมกับชุมชน รวมทั้งสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ผลกระทบเหล่านี้เชื่อมโยงโดยตรงกับกิจกรรมหลักของธุรกิจ และจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

จากมุมมองเชิงการเงิน (Inward / Financial) การประเมินได้ระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจคาดหมายได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและความยืดหยุ่นในระยะยาวของกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการหยุดชะงักของการกระจายสินค้าที่ส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออก ความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน การเปลี่ยนแปลงของกฎระเบียบและความคาดหวังของลูกค้า รวมถึงความเสี่ยงด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล แม้ว่าความเสี่ยงหลายประเด็นจะได้รับ การบรรเทาผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลและระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) แล้ว แต่บางประเด็นยังคงมีนัยสำคัญเนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพบริบทภายนอกเปลี่ยนแปลง

ขณะเดียวกัน การประเมินยังชี้ให้เห็นถึงโอกาสสำคัญ โดยเฉพาะด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร การยกระดับคุณภาพและความทนทานของผลิตภัณฑ์ การเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าผ่านมาตรฐานด้านสุขภาพและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง การพัฒนาขีดความสามารถด้านดิจิทัล และการเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจโดยรวม

โดยสรุป การประเมินสาระสำคัญสองมิตียืนยันว่าผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมโยงกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า และเป็นข้อมูลที่ชัดเจนสำหรับการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้อง ทั้งต่อผลลัพธ์ทางสังคมและการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ

“ ผลลัพธ์ที่มีความรับผิดชอบเป็นรากฐานของความเชื่อมั่นของลูกค้าในระยะยาว มาตรฐานที่สูงด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์ ช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียงองค์กร พร้อมทั้งเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ”

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และความเชื่อมั่นของลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญ

ในบรรดาประเด็นสาระสำคัญที่ได้รับการระบุ ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นหลักที่โดดเด่นทั้งในมิติผลกระทบและมิติทางการเงิน ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทถูกใช้งานโดยลูกค้าที่หลากหลาย ตั้งแต่ผู้ใช้งานปลายทาง ผู้รับเหมา ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงผู้พัฒนาโครงการ ทำให้คุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าและความสำเร็จของธุรกิจ

ผลกระทบที่มีสาระสำคัญเกี่ยวข้องกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า โดยเฉพาะการควบคุมคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด เช่น การควบคุมการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ขณะเดียวกันยังเกิดโอกาสจากการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดของเสียที่หน้างานก่อสร้าง ยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ และสนับสนุนการก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนมากขึ้น

ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสเหล่านี้สอดคล้องอย่างใกล้ชิดกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและแนวทางด้านนวัตกรรมของกลุ่มบริษัท ผ่านการปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และการทำงานร่วมกับลูกค้าและผู้ออกแบบอย่างใกล้ชิด กลุ่มบริษัทมุ่งลดผลกระทบเชิงลบ พร้อมสร้างคุณค่าเชิงบวกให้แก่ลูกค้าและสังคม ซึ่งต่อยกย่องจากเชิงกลยุทธ์ของความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ในฐานะทั้งปัจจัยขับเคลื่อนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และพื้นฐานการสร้างความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวขององค์กร

ภาพรวมผลการประเมิน

ผลการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัท รวมถึงการทบทวนความเกี่ยวข้องของประเด็นในไตรมาสแรกของปี 2568 แสดงไว้ในภาพประกอบ ซึ่งนำเสนอประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความยั่งยืนและประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดทิศทางอนาคตของกลุ่มบริษัท พร้อมระดับความเกี่ยวข้องของแต่ละประเด็นตลอดห่วงโซ่คุณค่า

แผนผังดังกล่าวช่วยให้เห็นชัดเจนว่าผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่มีสาระสำคัญเกิดขึ้นในช่วงใดของห่วงโซ่คุณค่า โดยแยกสาระสำคัญเชิงผลกระทบและเชิงการเงิน รวมถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งยังสนับสนุนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักในแต่ละขั้นตอนเพื่อการมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม

โดยสรุป ผลการประเมินนี้เป็นฐานข้อมูลสำคัญสำหรับการจัดลำดับความสำคัญ การบูรณาการด้านการกำกับดูแล และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

“ประเด็นสาระสำคัญหลักถูกเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่คุณค่า โดยมีการประเมินผลกระทบและความเสี่ยงควบคู่กัน เพื่อสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างตรงจุด และการจัดลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์”

สัญลักษณ์:

ห่วงโซ่คุณค่า: ต้นน้ำ การดำเนินงานของกลุ่มวนชัย การใช้งานและปลายอายุการใช้

ความเกี่ยวข้อง: ความเกี่ยวข้องหลัก ความเกี่ยวข้องรอง ความเกี่ยวข้องในวงจำกัด

กลยุทธ์ ESG ด้านความยั่งยืนของกลุ่มวนชัย		ประเด็นสาระสำคัญที่กำหนดทิศทางอนาคตองค์กร							
			1	2	3	4	5	6	7
FOREST	การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ							
		2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน							
		3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ							
	การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ							
		5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ							
		6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ							
	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต	7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ							
FUTURE	การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มี ความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น	8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต							
		9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล							
		10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ							
		11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า							
		12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก							
	การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล							
		14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง							
	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต							
		16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน							
TOGETHER	การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	17) การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน							
		18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน							
	การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน							
		20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น							

FOREST – การเปลี่ยนผ่านร่วมกันสู่อนาคตคาร์บอนต่ำ

1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความยืดหยุ่นทางธุรกิจ ความต่อเนื่องของการดำเนินงาน และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ในมิติการบรรเทาผลกระทบ กลุ่มบริษัทมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ และการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า แนวทางดังกล่าวช่วยบริหารความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกี่ยวข้องกับกฎระเบียบ ต้นทุนพลังงาน และความคาดหวังของตลาด โดยเฉพาะในตลาดส่งออก

ในมิติการปรับตัว กลุ่มบริษัทประเมินและบริหารความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรงและความพร้อมของทรัพยากร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลิต ระบบการกระจายสินค้า (Logistics) และความมั่นคงในการจัดหาไม้จากชุมชนรวมทั้งคู่ค้าขนาดย่อย การให้ความสำคัญทั้งด้านการบรรเทาและการปรับตัวช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถรับมือกับผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศอย่างเชิงรุก คุ้มครองความต่อเนื่องทางธุรกิจ และเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสอดคล้องกัน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน	●		●	●	การปล่อยก๊าซจากกระบวนการผลิตและการใช้พลังงาน มีส่วนก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะที่การลดการปล่อยผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพและการเปลี่ยนเชื้อเพลิงช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและต้นทุน พร้อมสร้างโอกาสด้านประสิทธิภาพ
การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานและการเปลี่ยนประเภทเชื้อเพลิง	●	●	●	●	การพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิลอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ขณะที่การลงทุนในพลังงานคาร์บอนต่ำหรือพลังงานหมุนเวียนช่วยสนับสนุนการลดการปล่อย ความมั่นคงด้านต้นทุน และความสามารถในการแข่งขัน
ความเสี่ยงทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน		●	●		ผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศต่อผลผลิตป่าไม้และการดำเนินงานของหน่วยงานจัดซื้อจัดหา อาจกระทบต่อความพร้อมของวัตถุดิบ ขณะที่การกระจายแหล่งจัดหาและมาตรการเสริมความยืดหยุ่นช่วยเพิ่มความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน
ความยืดหยุ่นของการจัดหาไม้และห่วงโซ่อุปทานต่อสภาพภูมิอากาศ		●	●	●	เหตุการณ์สภาพอากาศรุนแรง ความร้อนจัด น้ำท่วม หรือภัยแล้ง อาจรบกวนการผลิต การกระจายสินค้า หรือโครงสร้างพื้นฐาน ส่งผลต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงาน
การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ		●	●	●	กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ กลไกราคาคาร์บอน และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเพิ่มต้นทุนการปฏิบัติงาน ขณะที่การปรับตัวเชิงรุกช่วยสนับสนุนการเข้าถึงตลาดและความเชื่อมั่นของนักลงทุน
ความคาดหวังของตลาดและลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ		●	●	●	ความต้องการผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำและความโปร่งใสด้านสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น สร้างความเสี่ยงทางตลาดต่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่สอดคล้อง และเปิดโอกาสในการสร้างความแตกต่าง
การวางแผนการปรับตัวต่อสภาพภูมิอากาศและความต่อเนื่องทางธุรกิจ		●		●	การเสริมความเข้มแข็งของการวางแผนการปรับตัวและการบูรณาการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงขององค์กร (ERM) ช่วยยกระดับความพร้อม ความยืดหยุ่น และเสถียรภาพการดำเนินงานในระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอนเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทเนื่องจากมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน การเปิดรับความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ตลอดจนความเสี่ยงและโอกาสจากการเปลี่ยนผ่านในระยะยาว ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนจากไม้ทดแทน กลุ่มบริษัทมีแหล่งการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหลักจากกระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานเข้มข้น การใช้ไฟฟ้าที่ซื้อมา และกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่า เช่น การจัดหาวัตถุดิบและการกระจายสินค้า (Logistic)

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมขอบเขตการปล่อยที่ 1 ขอบเขตที่ 2 และขอบเขตที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการขับเคลื่อนแนวทางการลดคาร์บอนอย่างเป็นโครงสร้าง ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเชิงรุกช่วยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป ตอบสนองต่อความคาดหวังของลูกค้าและนักลงทุนในตลาดส่งออก และเสริมสร้างความยืดหยุ่นและการสร้างคุณค่าในระยะยาวท่ามกลางการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงจากกระบวนการผลิต					การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงและการใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เป็นทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและความเสี่ยงด้านต้นทุนและกฎระเบียบ ขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพและการปรับใช้เชื้อเพลิงช่วยสร้างโอกาสในการลดการปล่อยก๊าซฯ และต้นทุนการดำเนินงาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้ไฟฟ้าที่ซื้อมา					การปล่อยก๊าซฯ จากการใช้ไฟฟ้าจากโครงข่าย เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงซึ่งขึ้นอยู่กับปัจจัยการปล่อยก๊าซฯ ของระบบไฟฟ้า การเปลี่ยนไปใช้ไฟฟ้าคาร์บอนต่ำและการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงานช่วยลดการปล่อยก๊าซฯ และความผันผวนของราคาพลังงาน
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (ขอบเขตที่ 3)					การปล่อยก๊าซฯ จากการจัดหาต้นน้ำ การขนส่ง และกิจกรรมปลายน้ำ เป็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ขณะที่การมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาและการเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ช่วยลดการปล่อยก๊าซฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า
ความเข้มข้นการปล่อยก๊าซฯ และประสิทธิภาพการดำเนินงาน					การบริหารการปล่อยก๊าซฯ ต่อหน่วยการผลิต สนับสนุนการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงานและทรัพยากรอย่างต่อเนื่อง เชื้อต่อการเปรียบเทียบผล การประหยัดต้นทุน และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
แนวทางการลดคาร์บอนและการวางแผนการเปลี่ยนผ่าน					การพัฒนาแนวทางการลดคาร์บอนอย่างเป็นโครงสร้างและเป็นขั้นตอน สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซฯ ในระยะยาว การวางแผนเงินลงทุน และความสอดคล้องกับความคาดหวังด้านการเปลี่ยนผ่านสภาพภูมิอากาศ ช่วยเสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจ
การเปิดรับความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านคาร์บอน					กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ กลไกราคาคาร์บอน และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลในตลาดส่งออกที่เปลี่ยนแปลง อาจเพิ่มต้นทุนการปฏิบัติตามและข้อจำกัดในการดำเนินงาน หากไม่ได้รับการบริหารจัดการเชิงรุก

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ

ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนการดำเนินการ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทพึงพากระบวนการผลิตที่ใช้พลังงานเข้มข้น ทำให้ประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเลือกใช้เชื้อเพลิงเป็นปัจจัยสำคัญในการบริหารผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาพลังงาน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการยกระดับสมรรถนะด้านพลังงานในกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการเปลี่ยนผ่านไปสู่แหล่งพลังงานคาร์บอนต่ำและพลังงานหมุนเวียนอย่างเป็นขั้นตอน ความพยายามดังกล่าวช่วยสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน และเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ตลาด และความมั่นคงด้านพลังงาน พร้อมทั้งเชื่อมโยงการบริหารจัดการพลังงานเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างสอดคล้องกัน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การใช้พลังงานและประสิทธิภาพพลังงานในกระบวนการผลิต					การใช้พลังงานในกระบวนการผลิต เป็นทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและความเสี่ยงด้านต้นทุน ขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพช่วยลดการใช้พลังงาน ลดต้นทุนการดำเนินงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การใช้พลังงานความร้อนและโครงสร้างเชื้อเพลิง					การเลือกใช้เชื้อเพลิงสำหรับการผลิตพลังงานความร้อน ส่งผลต่อความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซฯ และความเสี่ยงด้านต้นทุน ขณะที่การเปลี่ยนไปใช้เชื้อเพลิงคาร์บอนต่ำช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน
การจัดหาพลังงานหมุนเวียนและพลังงานคาร์บอนต่ำ					ความผันผวนของราคาพลังงาน อาจส่งผลต่อต้นทุนการดำเนินงานและอัตรากำไร สะท้อนถึงความสำคัญของมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพและการกระจายแหล่งพลังงาน
การบริหารต้นทุนพลังงานและความผันผวนของราคา					การเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนหรือพลังงานคาร์บอนต่ำ สร้างโอกาสในการลดการปล่อยก๊าซฯ เสริมความมั่นคงด้านพลังงาน ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าและกฎระเบียบ
การติดตามประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการบริหารจัดการข้อมูล					การติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้พลังงานอย่างถูกต้อง สนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล และการเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน
การวางแผนและการลงทุนด้านการเปลี่ยนผ่านพลังงาน					การวางแผนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานอย่างเป็นระบบ ช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพต้นทุนในระยะยาว การจัดสรรเงินลงทุน และความพร้อมต่อข้อกำหนดด้านพลังงานและสภาพภูมิอากาศในอนาคต

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงกับประสิทธิภาพการใช้วัตถุดิบ การบริหารต้นทุน การลดของเสีย และความมั่นคงด้านทรัพยากรในระยะยาว ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ การใช้วัตถุดิบไม้ยางที่หมดอายุและปัจจัยการผลิตอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติ และยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ผ่านการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุในกระบวนการผลิต การใช้ประโยชน์จากวัสดุพลอยได้ให้เกิดมูลค่าสูงสุด และการลดการเกิดของเสีย การยกระดับความเป็นหมุนเวียนดังกล่าวช่วยสนับสนุนประสิทธิภาพด้านต้นทุน เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และทำให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบ ความคาดหวังของลูกค้า และแนวโน้มด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งมีส่วนสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การใช้วัตถุดิบที่เป็นไม้ทดแทนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด					การใช้วัตถุดิบไม้ทดแทนที่ไม่มีประสิทธิภาพ เป็นทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและความเสี่ยงด้านต้นทุน ขณะที่การเพิ่มอัตราประสิทธิภาพและการปรับปรุงกระบวนการช่วยลดการสูญเสียวัตถุดิบลดต้นทุน และสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน
การใช้ประโยชน์จากวัสดุพลอยได้และเศษวัสดุที่เหลือใช้					การนำเศษเหลือและวัสดุพลอยได้จากการผลิตมาใช้ประโยชน์ สร้างโอกาสในการลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และสร้างมูลค่าเพิ่มผ่านการนำกลับมาใช้หรือประยุกต์ใช้ในรูปแบบอื่น
การลดของเสียและการนำวัสดุกลับมาใช้ให้เป็นประโยชน์					การเกิดของเสียจากกระบวนการผลิต ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ขณะที่การเพิ่มการนำกลับมาใช้ การใช้ซ้ำ และการรีไซเคิลช่วยลดความเสี่ยงด้านการกำจัดของเสียและสนับสนุนการดำเนินงานแบบหมุนเวียน
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียน					การออกแบบผลิตภัณฑ์โดยคำนึงถึงความทนทาน การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพ และการจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน ช่วยยกระดับความเป็นหมุนเวียนและสร้างโอกาสในการลดผลกระทบต่อวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต					การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในกระบวนการผลิต สนับสนุนการประหยัดต้นทุน การยกระดับสมรรถนะการดำเนินงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้านการใช้วัสดุ
การปฏิบัติตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง					กฎระเบียบด้านเศรษฐกิจหมุนเวียนและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลง อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ขณะที่การปรับตัวเชิงรุกช่วยสนับสนุนการเข้าถึงตลาดและสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ

การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ประสิทธิภาพการดำเนินงาน และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติอย่างยั่งยืน การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทก่อให้เกิดของเสีย น้ำเสีย และการปล่อยมลพิษ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการลดการเกิดของเสีย การบริหารจัดการน้ำเสียอย่างรับผิดชอบ และการป้องกันมลพิษผ่านการยกระดับการควบคุมการดำเนินงาน ระบบบำบัด และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง การป้องกันมลพิษอย่างมีประสิทธิภาพช่วยสนับสนุนการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการดำเนินงาน และเสริมสร้างชื่อเสียงและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การเกิดของเสียและการบริหารจัดการการจัดของเสีย	●		●		ของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต เป็นผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจริงและความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ หากไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม จึงจำเป็นต้องมีการคัดแยก การจัดการ และการกำจัดที่มีประสิทธิภาพ
การบำบัดน้ำเสียและคุณภาพการระบายน้ำทิ้ง	●		●		น้ำเสียจากการดำเนินงานด้านการผลิต ต้องได้รับการบำบัดอย่างเหมาะสมให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบายน้ำ เพื่อป้องกันผลกระทบต่อทรัพยากรน้ำและชุมชนโดยรอบ
การปล่อยมลพิษทางอากาศและมลสารจากกระบวนการผลิต	●		●		การปล่อยมลพิษจากกระบวนการผลิต อาจส่งผลต่อคุณภาพอากาศ หากขาดการควบคุมที่เพียงพอ ก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งจำเป็นต้องมีการติดตามและบรรเทาอย่างมีประสิทธิภาพ
การป้องกันมลพิษและการควบคุมกระบวนการผลิต	●			●	การยกระดับการควบคุมกระบวนการและมาตรการป้องกัน ช่วยลดโอกาสการเกิดเหตุการณ์มลพิษ และสร้างโอกาสในการปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพการดำเนินงาน
การบริหารจัดการวัตถุดิบทรายและสารเคมี	●		●		การใช้และการจัดเก็บสารเคมี ก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของมนุษย์ จึงต้องมีการควบคุม การฝึกอบรม และการติดตามอย่างเข้มงวด เพื่อป้องกันการรั่วไหลและการสัมผัส
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม		●	●		การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม อาจเพิ่มข้อกำหนดในการปฏิบัติตามและข้อจำกัดในการดำเนินงาน หากไม่ได้รับการบริหารจัดการเชิงรุก
โครงการลดของเสียและการป้องกันมลพิษ		●		●	การลงทุนในโครงการลดของเสีย การรีไซเคิล และการผลิตที่สะอาดขึ้น สร้างโอกาสในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ

ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบเป็นประเด็นสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับแนวปฏิบัติด้านการจัดหาไม้อย่างยั่งยืน ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบในระยะยาว แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่ได้เป็นเจ้าของหรือบริหารจัดการพื้นที่ป่าไม้โดยตรง แต่การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทพึ่งพาการจัดหาวัตถุดิบจากชุมชน ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้จัดหาภายนอก ทำให้ประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพมีความเกี่ยวข้องอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะในกิจกรรมช่วงต้นน้ำของห่วงโซ่คุณค่า

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้วัสดุ และการลดแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติผ่านการใช้ทรัพยากรแบบหมุนเวียน แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และทำให้การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับกฎระเบียบ ความคาดหวังของตลาด และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียด้านการดูแลทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การจัดหาไม้จากคู่ค้าขนาดเล็ก-กลาง SME และคนในชุมชนอย่างรับผิดชอบ	●		●	●	การจัดหาไม้ทดแทนจากคู่ค้าภายนอกและชุมชนท้องถิ่น เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงต่อทรัพยากรธรรมชาติ ขณะที่แนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบช่วยลดความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ และสนับสนุนความมั่นคงของแหล่งวัตถุดิบในระยะยาว
การตรวจสอบย้อนกลับและความถูกต้องตามกฎหมายของวัตถุดิบ	●		●		การตรวจสอบย้อนกลับและการปฏิบัติตามกฎหมายของวัตถุดิบไม้ทดแทน มีความสำคัญอย่างยิ่งในการป้องกันการจัดหาที่ผิดกฎหมาย ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียงองค์กร และรักษาความสามารถในการเข้าถึงตลาด
ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการลดแรงกดดันต่อทรัพยากรธรรมชาติ	●			●	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน และความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ อาจส่งผลกระทบต่อความพร้อมและคุณภาพของไม้ ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อความต้องการของห่วงโซ่อุปทานและเสถียรภาพด้านต้นทุน
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทาน		●	●		การใช้ไม้ทดแทนและปัจจัยการผลิตอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ สนับสนุนการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งยกระดับประสิทธิภาพการใช้วัสดุและผลการดำเนินงานด้านต้นทุน
การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบในการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ		●		●	การมีส่วนร่วมกับคู่ค้าวัตถุดิบในแนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างยั่งยืน สร้างโอกาสในการเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน เพิ่มความโปร่งใส และสอดคล้องกับความคาดหวังด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
ความคาดหวังด้านกฎระเบียบและตลาดเกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพ		●	●	●	กฎระเบียบและความต้องการของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลายทางชีวภาพที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามข้อกำหนด ขณะที่การปรับตัวเชิงรุกช่วยสนับสนุนความเชื่อมั่นของตลาดและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ

การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความต่อเนื่องของการดำเนินงาน ด้านการผลิต การปฏิบัติตามกฎหมาย และความสัมพันธ์กับชุมชนโดยรอบ ในฐานะผู้ผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ บริษัทมีการพึ่งพาการใช้น้ำในกระบวนการผลิตและการจัดการน้ำเสีย ทำให้การเข้าถึงแหล่งน้ำอย่างมั่นคงและการใช้น้ำอย่างรับผิดชอบเป็นปัจจัยสำคัญต่อความยืดหยุ่นของการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ การบำบัดน้ำเสียอย่างเหมาะสม และการติดตามความเสี่ยงด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน การเสริมสร้างการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนช่วยสนับสนุนความพร้อมใช้ของทรัพยากรน้ำในระยะยาว ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงานและกฎระเบียบ และทำให้แนวปฏิบัติของกลุ่มบริษัทสอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและกฎระเบียบด้านน้ำที่เปลี่ยนแปลงไป

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การใช้น้ำและประสิทธิภาพการใช้น้ำในการดำเนินงาน	●		●	●	การใช้น้ำในกระบวนการผลิต เป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงต่อทรัพยากรน้ำในพื้นที่ ขณะที่การเพิ่มประสิทธิภาพช่วยลดการใช้น้ำ ลดต้นทุน และสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำในระยะยาว
การบำบัดน้ำเสียและการบริหารจัดการการระบายน้ำทิ้ง	●		●		น้ำเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิต จำเป็นต้องได้รับการบำบัดและติดตามอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานการระบาย และป้องกันผลกระทบต่อคุณภาพน้ำ
ความพร้อมใช้ของทรัพยากรน้ำและความตึงเครียด (ขาดแคลนน้ำ) ด้านน้ำในพื้นที่		●	●		การเปลี่ยนแปลงของความพร้อมใช้ของน้ำ ความผันผวนตามฤดูกาล หรือภาวะตึงเครียดด้านน้ำในพื้นที่ อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานและเพิ่มการแข่งขันในการใช้ทรัพยากรน้ำร่วมกัน
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านน้ำ		●	●		กฎระเบียบและข้อกำหนดด้านน้ำที่เปลี่ยนแปลงไป อาจเพิ่มภาระการปฏิบัติตามและข้อจำกัดในการดำเนินงาน หากไม่ได้รับการบริหารจัดการเชิงรุก
การประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านน้ำ		●		●	การประเมินและติดตามความเสี่ยงด้านน้ำอย่างเป็นระบบ สนับสนุนการระบุจุดเปราะบางได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และช่วยเพิ่มความพร้อมรับมือกับความท้าทายด้านน้ำในอนาคต
การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียด้านการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน		●		●	การมีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และผู้ใช้น้ำรายอื่น สร้างโอกาสในการเสริมสร้างการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน เพิ่มความเชื่อมั่น และสนับสนุนความมั่นคงด้านน้ำร่วมกัน

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

FUTURE - การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น

8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต

ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความสำคัญพื้นฐานต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างความเชื่อมั่นระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะบริษัทจดทะเบียนที่มีการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ซับซ้อน การรักษามาตรฐานด้านความซื่อสัตย์ในระดับสูงจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อการคุ้มครองชื่อเสียงองค์กรและความยั่งยืนทางการเงินของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทดำเนินการในประเด็นดังกล่าวผ่านกรอบการกำกับดูแลที่เข้มแข็ง นโยบาย และจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ชัดเจน ตลอดจนการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง การส่งเสริมพฤติกรรมทางจริยธรรมและการป้องกันการทุจริตตลอดการดำเนินงาน รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาล ลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียงองค์กร และสนับสนุนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและวัฒนธรรมองค์กร	●		●	●	วัฒนธรรมองค์กรและพฤติกรรมของผู้นำ มีอิทธิพลโดยตรงต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ค่านิยมด้านจริยธรรมที่เข้มแข็งช่วยลดความเสี่ยงจากการประพฤติมิชอบและเสริมสร้างความเชื่อมั่น ขณะที่การละเลยในด้านดังกล่าวอาจนำไปสู่ปัญหาด้านการปฏิบัติตามกฎหมายและชื่อเสียงองค์กร
นโยบายและมาตรการควบคุมด้านการต่อต้านการทุจริต	●		●		นโยบาย กระบวนการ และระบบควบคุมภายในที่ชัดเจน เป็นสิ่งจำเป็นในการป้องกันการให้สินบน และการทุจริต และเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
ความเสี่ยงด้านการทุจริตในการดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ		●	●		การดำเนินงานที่ซับซ้อนและการติดต่อกับบุคคลภายนอก อาจทำให้กลุ่มบริษัทเผชิญความเสี่ยงด้านการทุจริต หากไม่ได้รับการประเมินและบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
การประเมินความโปร่งใสและการตรวจสอบสถานะของผู้ค้า		●	●	●	การตรวจสอบสถานะของผู้ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยลดความเสี่ยงด้านการทุจริต และสร้างโอกาสในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
กลไกการแจ้งเบาะแสและช่องทางการร้องเรียน		●		●	ช่องทางการแจ้งเบาะแสที่เข้าถึงได้และได้รับความเชื่อถือ ช่วยสนับสนุนการตรวจพบพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และเสริมสร้างวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใสและความรับผิดชอบ
การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักด้านความซื่อสัตย์และการต่อต้านการทุจริต		●		●	การฝึกอบรมและการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ช่วยเพิ่มความตระหนัก เสริมสร้างการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และส่งเสริมให้พนักงานประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมในการดำเนินงานประจำวัน

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล

การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแลเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีบทบาทสำคัญต่อการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ความยืดหยุ่นทางธุรกิจ และการสร้างคุณค่าในระยะยาว ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยด้านความยั่งยืน กฎระเบียบ ตลาด และภูมิรัฐศาสตร์ กลุ่มบริษัทจึงพึ่งพาการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในการระบุ ประเมิน และจัดการความไม่แน่นอนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและแนวโน้มในอนาคต

กลุ่มบริษัทบูรณาการการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรเข้ากับโครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์ และการดำเนินงาน โดยมีคณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงทำหน้าที่กำกับดูแล ผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบ ซึ่งรวมถึงการบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน กลุ่มบริษัทสามารถยกระดับความโปร่งใส เสริมสร้างความรับผิดชอบ และทำให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญได้รับการพิจารณาอย่างเป็นระบบในการวางแผน การลงทุน และการบริหารผลการดำเนินงาน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การกำกับดูแลและการกำกับติดตามความเสี่ยงระดับองค์กร					โครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจนและการกำหนดบทบาทหน้าที่ในการกำกับความเสี่ยงอย่างเหมาะสม สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงและความรับผิดชอบอย่างมีประสิทธิภาพ ขณะที่การละเลยในโครงสร้างดังกล่าวอาจทำให้กลุ่มบริษัทเผชิญความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และการดำเนินงานที่ไม่ได้รับการจัดการ
การบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและ ESG เข้าสู่การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)					การบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) ช่วยเสริมสร้างการตัดสินใจและทำให้ลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ
การระบุ การประเมิน และการจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยง					การระบุและประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงที่มีสาระสำคัญและจัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักที่ไม่คาดคิด
กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ระดับความเสี่ยง และกลไกการยกระดับประเด็น					กรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้และกระบวนการยกระดับประเด็นที่ชัดเจน ช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างทันก่วงที่ และป้องกันความไม่สอดคล้องระหว่างการรับความเสี่ยงกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์
การติดตาม การรายงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความเสี่ยง					การติดตามและการรายงานอย่างสม่ำเสมอและโปร่งใส ช่วยยกระดับการกำกับดูแลของฝ่ายบริหาร สนับสนุนการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงเชิงคาดการณ์ล่วงหน้า					การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และแนวโน้มในอนาคต สนับสนุนการวางแผนเชิงรุก การเสริมสร้างความยืดหยุ่น และการระบุโอกาสใหม่ ๆ ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ

ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนธรรมาภิบาลที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย และการสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย ในฐานะบริษัทที่ดำเนินธุรกิจและชำระภาษีเป็นหลักในประเทศไทย แนวปฏิบัติด้านภาษีของกลุ่มบริษัทมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับกฎหมายและข้อกำหนดของประเทศ นโยบายสาธารณะ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมอย่างรับผิดชอบต่อรายได้ของรัฐ

กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน และดำเนินการด้านภาษีด้วยความโปร่งใสและมีความรับผิดชอบ กลุ่มบริษัทใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการจูงใจทางภาษีที่ภาครัฐกำหนดไว้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงสิทธิประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและโครงการที่ได้รับการอนุมัติอื่น ๆ ภายใต้กรอบกฎเกณฑ์และเจตนารมณ์ของนโยบาย แนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบช่วยสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมาย ลดความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาลและชื่อเสียงองค์กร และตอกย้ำความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษี					การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษีของประเทศไทยอย่างครบถ้วน เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อหลีกเลี่ยงบทลงโทษทางกฎหมาย ความเสียหายทางการเงิน และผลกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร
ความโปร่งใสและการเปิดเผยข้อมูลด้านภาษี					การรายงานข้อมูลด้านภาษีอย่างโปร่งใส ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียและสนับสนุนธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง
การใช้สิทธิประโยชน์และมาตรการจูงใจทางภาษีของภาครัฐ					การใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและโครงการของภาครัฐอย่างถูกต้องตามกฎหมาย สนับสนุนการลงทุนและความสามารถในการแข่งขัน โดยต้องมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างรอบคอบเพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียง
การกำกับดูแลด้านภาษีและระบบควบคุมภายใน					โครงสร้างการกำกับดูแลและระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้การปฏิบัติตามกฎหมายภาษีเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ และลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดหรือการตีความข้อกำหนดด้านภาษีที่คลาดเคลื่อน
การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและนโยบายด้านภาษี					การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายภาษีหรือ นโยบายภาครัฐในอนาคต อาจส่งผลกระทบต่อภาษีสิทธิประโยชน์ และข้อผูกพันด้านการปฏิบัติ
ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียต่อการดำเนินงานด้านภาษีอย่างรับผิดชอบ					การให้ความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียต่อแนวปฏิบัติด้านภาษีอย่างรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านชื่อเสียง หากไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังได้ ขณะที่การสื่อสารอย่างโปร่งใสช่วยเสริมสร้างและสร้างความน่าเชื่อถือและความมั่นใจ

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า

ความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานและคู่ค้าทางธุรกิจเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับความต่อเนื่องของการดำเนินงาน คุณภาพผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามกฎหมาย และผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า ห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มบริษัทพึ่งพาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้จัดหาจากชุมชนท้องถิ่นเป็นหลัก โดยเฉพาะในการจัดหาวัตถุดิบไม้และบริการที่เกี่ยวข้อง ทำให้การจัดหาอย่างรับผิดชอบและการมีส่วนร่วมกับคู่ค้าเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบผ่านการกำหนดมาตรฐานสำหรับผู้จัดหา การมีส่วนร่วม และการติดตามประเมินผล โดยมุ่งเน้นการปฏิบัติตามกฎหมาย การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม การดูแลสิ่งแวดล้อม และการเคารพสิทธิมนุษยชน การเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทานช่วยสนับสนุนความสัมพันธ์ระยะยาวกับคู่ค้า ลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน และชื่อเสียงองค์กร และมีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าร่วมให้แก่พันธมิตรทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การจัดหาอย่างรับผิดชอบจากผู้ประกอบการ SMEs และชุมชนท้องถิ่น					การจัดหาวัตถุดิบจากผู้ประกอบการ SMEs และคู่ค้าจากชุมชน ก่อให้เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจริง ขณะที่แนวปฏิบัติด้านการจัดหาอย่างรับผิดชอบช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างทั่วถึงและยั่งยืน
มาตรฐานผู้จัดหา จรรยาบรรณ และการปฏิบัติตามข้อกำหนด					การกำหนดความคาดหวังต่อคู่ค้าและกลไกการปฏิบัติตามที่ชัดเจน มีความจำเป็นต่อการป้องกันความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมภายในห่วงโซ่อุปทาน
ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในห่วงโซ่อุปทาน					ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นด้านแนวปฏิบัติแรงงาน การจัดการสิ่งแวดล้อม และการปฏิบัติตามกฎหมายของคู่ค้า อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจและชื่อเสียงองค์กร หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม
การมีส่วนร่วมกับผู้จัดหาและการเสริมสร้างศักยภาพ					การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนคู่ค้าในการยกระดับผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน สร้างโอกาสในการเสริมความมั่นคงของการจัดหา ยกระดับคุณภาพ และสร้างความร่วมมือระยะยาว
การตรวจสอบย้อนกลับและความโปร่งใสของวัตถุดิบหลัก					การรับรองความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบหลัก มีความสำคัญต่อการบริหารความเสี่ยงด้านกฎหมาย ความยั่งยืน และการเข้าถึงตลาด โดยเฉพาะในตลาดส่งออก
ความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้จัดหาและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน					การสร้างความสัมพันธ์ที่มั่นคงและระยะยาวกับคู่ค้า ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน และสนับสนุนการเติบโตร่วมกันและการสร้างคุณค่าร่วมอย่างยั่งยืน

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก

ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางบริบทภูมิรัฐศาสตร์และเศรษฐกิจโลกเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีผลกระทบที่เพิ่มขึ้นต่อธุรกิจส่งออก การดำเนินงานด้านการขนส่งและกระจายสินค้า และความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจโดยรวม แม้ว่าประเด็นดังกล่าวจะยังไม่ถูกประเมินว่ามีสาระสำคัญในระดับสูงในรอบการประเมินก่อนหน้า แต่พัฒนาการของสถานการณ์โลกในช่วงที่ผ่านมาโดยระดับความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ให้กลายเป็นประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่และมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับกลุ่มบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อประมาณร้อยละ 80 ของรายได้รวมมาจากตลาดต่างประเทศ ทำให้กลุ่มบริษัท วนชัย มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบทภูมิรัฐศาสตร์โลกอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ความขัดแย้งทางอาวุธ ความไม่สงบทางการเมือง และความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ได้ทวีความรุนแรงและขยายตัวในหลายภูมิภาค ส่งผลกระทบต่อการค้า เสถียรภาพของตลาด และเส้นทางการขนส่ง พัฒนาการดังกล่าวนำไปสู่การหยุดชะงักของเครือข่ายการขนส่งและกระจายสินค้า ต้นทุนการขนส่งและประกันภัยที่สูงขึ้น ตลอดจนความไม่แน่นอนที่เพิ่มขึ้นในตลาดส่งออกหลัก

เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายดังกล่าว กลุ่มบริษัทได้ให้ความสำคัญมากยิ่งขึ้นกับการติดตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์ และการบูรณาการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเข้าสู่กระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระดับโลกช่วยให้กลุ่มบริษัทสามารถคาดการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ และคุ้มครองความสามารถในการแข่งขันในระยะยาวท่ามกลางความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกที่เพิ่มขึ้น

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
ความไม่มั่นคงทางภูมิรัฐศาสตร์ในตลาดส่งออกหลัก					ความไม่สงบทางการเมือง ความขัดแย้ง หรือความไม่มั่นคงในตลาดส่งออก อาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์ของลูกค้า การปฏิบัติตามสัญญา และความเสี่ยงด้านการชำระเงิน ก่อให้เกิดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงต่อรายได้จากการส่งออก
ข้อจำกัดทางการค้า มาตรการคว่ำบาตร และการเปลี่ยนแปลงนโยบาย					การเปลี่ยนแปลงนโยบายการค้า ภาษีศุลกากร หรือมาตรการคว่ำบาตร อาจจำกัดการเข้าถึงตลาดหรือเพิ่มภาระการปฏิบัติตาม ส่งผลกระทบต่อปริมาณการขายและอัตรากำไร
การหยุดชะงักของเส้นทางขนส่งและกระจายสินค้า รวมทั้งเครือข่ายการขนส่ง					ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์และความขัดแย้งในภูมิภาค อาจรบกวนเส้นทางการขนส่ง ท่าเรือ หรือโครงข่ายการขนส่งและกระจายสินค้า ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งมอบและความท้าทายด้านการดำเนินงาน
ความผันผวนของต้นทุนค่าขนส่งและกระจายสินค้า ที่มีความเชื่อถือได้ของห่วงโซ่อุปทาน					ต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากราคาน้ำมัน ค่าเบี้ยประกัน และการเปลี่ยนเส้นทางการขนส่ง อาจลดประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานและเพิ่มต้นทุนการดำเนินงาน
การกระจายตลาดและความยืดหยุ่นด้านการส่งออก					การขยายและกระจายตลาดส่งออกและฐานลูกค้า สร้างโอกาสในการลดการพึ่งพาพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง และเสริมสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจโดยรวม
การติดตามความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และการวางแผนเชิงสถานการณ์					การติดตามพัฒนาการด้านภูมิรัฐศาสตร์อย่างเป็นระบบและการวิเคราะห์เชิงสถานการณ์ สนับสนุนการวางแผนเชิงรุก การตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูล และการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างรวดเร็ว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความสำคัญเพิ่มขึ้นต่อประสิทธิภาพการดำเนินงาน ความต่อเนื่องทางธุรกิจ และการคุ้มครองข้อมูลสำคัญของธุรกิจและลูกค้า ตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นมา กลุ่มบริษัทได้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในการนำระบบ SAP มาใช้เป็นระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) เพื่อยกระดับการบูรณาการข้อมูล การกำหนดมาตรฐานกระบวนการทำงาน และการสนับสนุนการตัดสินใจในด้านการดำเนินงาน ห่วงโซ่อุปทาน และการพาณิชย์

เมื่อกลุ่มบริษัทพึ่งพาระบบดิจิทัลและกระบวนการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลมากขึ้น โดยเฉพาะระบบที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลของลูกค้าและผู้บริโภค การกำกับดูแลข้อมูล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการยกระดับมาตรการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล การเสริมสร้างระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานผ่านการฝึกอบรมเฉพาะทางสำหรับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและระบบดิจิทัลที่มีความสำคัญ

การขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพควบคู่กับการคุ้มครองข้อมูลที่เข้มแข็ง ช่วยเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน คุ้มครองความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย และทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืนในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ข้อมูลและศักยภาพด้านดิจิทัลมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงาน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การนำระบบ ERP มาใช้ในการยกระดับกระบวนการหลักทางธุรกิจสู่ดิจิทัล	●			●	ระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการผลิต ห่วงโซ่อุปทาน และการขาย ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง และคุณภาพของการตัดสินใจ สร้างโอกาสในการยกระดับผลการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน
ความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลสำคัญ	●		●		การจัดการข้อมูลด้านการดำเนินงาน ลูกค้า และข้อมูลทางธุรกิจ ก่อให้เกิดการเปิดรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจริงต่อการรั่วไหลของข้อมูลและการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต จึงจำเป็นต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เข้มแข็งเพื่อคุ้มครองความลับและความเชื่อมั่น
ภัยคุกคามทางไซเบอร์และความยืดหยุ่นของระบบ		●	●		ภัยคุกคามทางไซเบอร์และช่องโหว่ของระบบที่เพิ่มขึ้น อาจรบกวนการดำเนินงานและกระทบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล หากไม่มีมาตรการป้องกันและการตอบสนองที่เพียงพอ
การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการสิทธิการเข้าถึงข้อมูล	●		●	●	กรอบการกำกับดูแลข้อมูลและการควบคุมสิทธิการเข้าถึงที่ชัดเจน ช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎหมายและสัญญา
การบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและระบบควบคุม		●	●		การไม่สามารถระบุและบริหารความเสี่ยงด้านดิจิทัลและไซเบอร์ได้อย่างเหมาะสม อาจทำให้กลุ่มบริษัทเผชิญการหยุดชะงักของการดำเนินงานและประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
การพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัลและการฝึกอบรมด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล		●		●	การพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลและการส่งเสริมการนำไปใช้ทั่วทั้งองค์กร สร้างโอกาสในการเพิ่มมูลค่าการลงทุนด้านดิจิทัล และสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านองค์กรในระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง

นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีบทบาทในการยกระดับสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ ประสิทธิภาพ การดำเนินงาน และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทได้ลงทุนในโครงการด้านนวัตกรรมที่มุ่งพัฒนาคุณภาพและการใช้งานของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการยกระดับสมรรถนะให้เหนือกว่ามาตรฐานอุตสาหกรรม เช่น การเพิ่มความทนทานต่อความชื้นสำหรับการใช้งานในพื้นที่เปียก (ยกเว้นการสัมผัสฝนหรือการแช่น้ำโดยตรง)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรมที่เปิดกว้างและครอบคลุม โดยสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ บริการ และกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง จากประสบการณ์การทำงานในแต่ละวัน ผ่านการใช้เครื่องมือดิจิทัล การปรับกระบวนการให้กระชับ และความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน พนักงานสามารถเสนอแนวคิดที่ช่วยลดต้นทุน ลดระยะเวลาดำเนินงาน และยกระดับประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึงจึงมีส่วนสนับสนุนการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างปลอดภัย การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับสมรรถนะและความทนทาน	●			●	นวัตกรรมที่ยกระดับสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ เช่น การเพิ่มความทนทานต่อความชื้น ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือในการใช้งาน ลดความเสี่ยงจากความเสียหาย และสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พร้อมเสริมความแตกต่างทางการแข่งขันในตลาด
นวัตกรรมที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		●		●	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพหรือ ลดการใช้วัสดุและทรัพยากร เปิดโอกาสในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์
นวัตกรรมกระบวนการและการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน	●			●	การใช้เครื่องมือดิจิทัลและการปรับกระบวนการทำงานให้กระชับ ช่วยให้การตัดสินใจรวดเร็วขึ้น เพิ่มความถูกต้อง และใช้ทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นตลอดการดำเนินงาน
นวัตกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัลและการทำให้กระบวนการกระชับขึ้น	●			●	การปรับปรุงกระบวนการผลิตและการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ช่วยลดของเสีย ประหยัดเวลา และลดต้นทุน สนับสนุนประสิทธิภาพการดำเนินงานและความสามารถในการแข่งขัน
นวัตกรรมจากการมีส่วนร่วมของพนักงานและการเสนอแนวคิด		●		●	การส่งเสริมให้พนักงานเสนอแนวคิดจากบทบาทหน้าที่ในความรับผิดชอบ ช่วยปลูกฝังวัฒนธรรมการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง และปลดล็อกศักยภาพด้านนวัตกรรมในหลายขั้นตอนของห่วงโซ่คุณค่า
นวัตกรรมที่เปิดกว้างและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร		●		●	การเปิดโอกาสให้พนักงานพัฒนากิจกรรมด้านนวัตกรรม สนับสนุนการมีส่วนร่วมในวงกว้าง เสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร และรักษาผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต

อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และสมรรถนะตลอดวงจรชีวิตเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีส่วนช่วยโดยตรงในการลดของเสีย เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร และส่งเสริมการบริโภคอย่างยั่งยืน กลุ่มบริษัทเชื่อว่าการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์เป็นหนึ่งในแนวทางที่มีประสิทธิภาพสูงสุดในการลดการเกิดของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนทดแทนและการกำจัดผลิตภัณฑ์บ่อยครั้ง ซึ่งยังคงเป็นความท้าทายสำคัญในระดับโลก

กลุ่มบริษัทนำแนวคิดด้านนวัตกรรมและการออกแบบที่มุ่งเน้นคุณภาพมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนที่มีความทนทาน สมรรถนะสูง และมีความน่าเชื่อถือในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาแนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน ผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรด้านการวิจัยและพัฒนา การบูรณาการมุมมองด้านสมรรถนะตลอดวงจรชีวิตเข้ากับการออกแบบนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ช่วยสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ ลดของเสียในระยะยาว และเสริมสร้างการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
ความทนทานของผลิตภัณฑ์และอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้น	●			●	ผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานและอายุการใช้งานยาวนาน ช่วยลดความจำเป็นในการเปลี่ยนทดแทนบ่อยครั้ง ลดการเกิดของเสีย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรโดยรวม
การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม	●			●	นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ช่วยยกระดับสมรรถนะและความน่าเชื่อถือ สนับสนุนอายุการใช้งานที่ยาวนาน และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้าในคุณภาพผลิตภัณฑ์
การลดของเสียผ่านการยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์		●		●	การยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ เปิดโอกาสในการลดปริมาณของเสียและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการกำจัดและการเปลี่ยนทดแทน
การประเมินและติดตามสมรรถนะตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์		●		●	การประเมินสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ตลอดวงจรชีวิต สนับสนุนการตัดสินใจด้านการออกแบบที่ดีขึ้น และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้านความทนทานและความยั่งยืน
การวิจัยและพัฒนาแนวทางจัดการเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์		●		●	การวิจัยแนวทางการนำกลับมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล หรือการกู้คืนวัสดุเมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ สร้างโอกาสในการลดของเสียเพิ่มเติมและขับเคลื่อนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน
การสร้างความตระหนักแก่ลูกค้าเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์		●		●	การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้งานและการดูแลรักษาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม ช่วยสนับสนุนสมรรถนะสูงสุด ยืดอายุการใช้งาน และลดการทิ้งผลิตภัณฑ์ก่อนเวลาอันควร

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืนเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีผลกระทบโดยตรงต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจของลูกค้า ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม และความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนที่ให้บริการทั้งลูกค้าปลายทางและลูกค้าองค์กร กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านการออกแบบ สมรรถนะ และความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อวงจรชีวิต ตั้งแต่การออกแบบ การปรับแต่งให้เหมาะสมกับการใช้งาน ไปจนถึงการสนับสนุนลูกค้า ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้บริโภคปลายทาง ผู้รับเหมา และผู้ก่อสร้าง ได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับการใช้งานและรูปแบบการก่อสร้างที่หลากหลาย ช่วยลดการสูญเสียวัสดุในโรงงาน สำหรับลูกค้าธุรกิจ เช่น ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และผู้พัฒนาโครงการ กลุ่มบริษัทจัดหาผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดและคุณลักษณะเฉพาะตามความต้องการ เพื่อลดการใช้วัสดุเกินความจำเป็น

ผ่านความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับลูกค้า นักออกแบบ และพันธมิตรทางธุรกิจ กลุ่มบริษัท วนชัย พัฒนาคุณภาพและสมรรถนะของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการยกระดับคุณลักษณะด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยเฉพาะการควบคุมการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์อย่างเข้มงวดตามมาตรฐานสากล แนวทางดังกล่าวช่วยสนับสนุนการพัฒนาอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน และส่งเสริมการสร้างคุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การบริหารจัดการคุณภาพและสมรรถนะของผลิตภัณฑ์					คุณภาพและสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ที่สม่ำเสมอ มีความสำคัญต่อการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าและการรักษาความเชื่อมั่น ขณะที่การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องช่วยสร้างโอกาสในการสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว
การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งานเพื่อลดของเสียในโรงงานของลูกค้า					การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการด้านการก่อสร้าง ช่วยลดการตัดแต่งและของเสียในโรงงาน สนับสนุนประสิทธิภาพด้านต้นทุนและผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
การพัฒนาผลิตภัณฑ์เฉพาะตามความต้องการของลูกค้า B2B					การปรับขนาดและคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์และผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ ช่วยลดการใช้วัสดุเกินความจำเป็น และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของลูกค้า
ความร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกัน					การทำงานร่วมกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน ช่วยให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว และสนับสนุนนวัตกรรมด้านการออกแบบและสมรรถนะ
มาตรฐานความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม					การควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของผลิตภัณฑ์อย่างเข้มงวด รวมถึงการควบคุมการปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์ตามมาตรฐานสากล มีความสำคัญต่อการคุ้มครองผู้ใช้งานปลายทางและการปฏิบัติตามกฎหมาย
การมีส่วนร่วมกับนักออกแบบและพันธมิตรเพื่อการก่อสร้างอย่างยั่งยืน					ความร่วมมือกับนักออกแบบและพันธมิตรทางธุรกิจ สนับสนุนการพัฒนาโซลูชันอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุน พร้อมเสริมสร้างความเกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทในตลาดระยะยาว

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

TOGETHER - การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย

17) การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

สุขภาวะ: การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงานเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท สะท้อนความเชื่อมั่นของกลุ่มบริษัทว่าบุคลากรคือหัวใจสำคัญของความสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน พนักงานที่มีสุขภาพดี มีความผูกพัน และมีความสามารถ เป็นปัจจัยหลักในการรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ขับเคลื่อนนวัตกรรม และสนับสนุนความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นธรรม การเคารพซึ่งกันและกัน และการสื่อสารแบบสองทางระหว่างพนักงานและองค์กร โดยมีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ ซึ่งได้รับการสนับสนุนด้วยการประเมินแบบ 360 องศา เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง กระบวนการดังกล่าวช่วยให้ความคาดหวังมีความชัดเจน และข้อเสนอแนะมีคุณค่า

การพัฒนาพนักงานยังได้รับการสนับสนุนผ่านแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) ซึ่งจัดทำร่วมกันระหว่างพนักงานและองค์กร เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงานเข้ากับความต้องการขององค์กร สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ การมีส่วนร่วม และความพร้อมของกำลังคน ด้วยการลงมืออย่างต่อเนื่องในการพัฒนาบุคลากรและศักยภาพผู้นำ กลุ่มบริษัท วนชัย มุ่งเสริมสร้างแรงจูงใจ การรักษาพนักงาน และผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนในระยะยาว

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
แนวปฏิบัติด้านการจ้างงานที่เป็นธรรม และโอกาสที่เท่าเทียม	●		●	●	การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม การไม่เลือกปฏิบัติ และการให้โอกาสอย่างเท่าเทียม ช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและสุขภาวะของพนักงาน ขณะที่ความบกพร่องในประเด็นเหล่านี้อาจนำไปสู่ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ชื่อเสียงองค์กร และขวัญกำลังใจ
การมีส่วนร่วมของพนักงานและการสื่อสารแบบสองทาง	●			●	การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นอย่างสม่ำเสมอผ่านช่องทางสองทาง เปิดโอกาสให้พนักงานแสดงความคิดเห็น ข้อกังวล และแนวคิดใหม่ ๆ ส่งเสริมการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และวัฒนธรรมการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง
ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานและกลไกการให้ข้อเสนอแนะ	●			●	แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ที่จัดทำร่วมกันระหว่างพนักงานและองค์กร สนับสนุนการพัฒนาทักษะอย่างตรงจุด ความก้าวหน้าในอาชีพ และความสอดคล้องระหว่างการเติบโตของบุคลากรกับลำดับความสำคัญของธุรกิจ
แผนพัฒนารายบุคคล (IDP) และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	●			●	กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ได้รับการสนับสนุนด้วยการประเมินแบบ 360 องศา ช่วยสร้างความชัดเจนด้านความคาดหวังและผลการปฏิบัติงาน พร้อมส่งเสริมการสนทนอย่างสร้างสรรค์และข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา
การพัฒนาภาวะผู้นำและการบริหารจัดการผู้มีศักยภาพสูง		●		●	การลงทุนในการพัฒนาภาวะผู้นำและการสร้างกลุ่มบุคลากรศักยภาพสูง เปิดโอกาสในการเสริมสร้างขีดความสามารถขององค์กร การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง และผลการดำเนินงานในระยะยาว
การรักษาพนักงาน แรงจูงใจ และความมั่นคงของกำลังคน		●	●	●	ระดับการมีส่วนร่วมและโอกาสในการพัฒนาที่สูง ช่วยสนับสนุนการรักษาพนักงานและความมั่นคงของกำลังคน ขณะที่การขาดการมีส่วนร่วมหรือโอกาสเติบโตที่จำกัด อาจเพิ่มความเสี่ยงด้านอัตราการลาออก

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

อาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท ที่สะท้อนความเชื่อมั่นของกลุ่มบริษัทว่าพนักงานคือทรัพยากรที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย มีสุขภาพดี และเอื้อต่อการทำงานมีความสำคัญไม่เพียงต่อการป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานเท่านั้น แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการรักษาประสิทธิภาพการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมของพนักงาน และผลการดำเนินงานขององค์กรในระยะยาว

แนวทางด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของกลุ่มบริษัทครอบคลุมมากกว่าความปลอดภัย ทางกายภาพ โดยให้ความสำคัญกับสุขภาพจิตและสุขภาวะโดยรวมของพนักงาน กลุ่มบริษัทมุ่งสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สนับสนุนความปลอดภัย ความเป็นอยู่ที่ดีทางจิตใจ และความคิดสร้างสรรค์ของพนักงาน โดยตระหนักว่าสถานที่ทำงานที่เป็นบวกและเปิดกว้างมีส่วนช่วยยกระดับผลการดำเนินงาน นวัตกรรม และความพึงพอใจของพนักงาน ผ่านการบูรณาการการบริหารจัดการด้านสุขภาพและความปลอดภัยเข้ากับการดำเนินงานประจำวัน และการปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งการป้องกันและการดูแลเอาใจใส่ กลุ่มบริษัท วนชัย มุ่งลดความเสี่ยง เสริมสร้างสุขภาวะ และสนับสนุนสมรรถนะของกำลังคนอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและการป้องกันอุบัติเหตุ					การบริหารจัดการอันตรายในสถานที่ทำงานและการป้องกันอุบัติเหตุ เป็นสิ่งจำเป็นในการคุ้มครองพนักงานจากการบาดเจ็บและการปฏิบัติตามกฎหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย					การระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย รวมถึงการสัมผัสอันตรายทางกายภาพ เคมี และการยศาสตร์ ช่วยลดโอกาสการเกิดโรคจากการทำงาน
สุขภาพจิตและสุขภาวะทางจิตใจ					การสนับสนุนสุขภาพจิตและการจัดการความเครียดจากการทำงาน ช่วยเสริมสร้างสุขภาวะการมีส่วนร่วม และสมรรถนะการทำงานอย่างต่อเนื่องของพนักงาน
สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี					การจัดให้มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัย อุปกรณ์ที่เหมาะสม และสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีสุขภาพดี ช่วยลดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย พร้อมสร้างโอกาสในการยกระดับขวัญกำลังใจและประสิทธิภาพการทำงาน
การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักด้านสุขภาพและความปลอดภัย					การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัย ช่วยเพิ่มความเข้าใจของพนักงานเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และเสริมสร้างความรับผิดชอบต่อความปลอดภัยของตนเองและผู้อื่น
วัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรและการมีส่วนร่วมของพนักงาน					การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในกิจกรรมด้านความปลอดภัย ช่วยเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย เพิ่มประสิทธิภาพในการระบุความเสี่ยง และสนับสนุนการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน

การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชนเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับชุมชนในพื้นที่รอบสถานประกอบการของกลุ่มบริษัท และความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชนตลอดการดำเนินงาน และความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ด้วยการมีโรงงานหลายแห่งในพื้นที่ที่แตกต่างกัน กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความสัมพันธ์ที่สร้างสรรค์กับชุมชน และการดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลกระทบในทางลบต่อสิทธิและความเป็นอยู่ของผู้มีส่วนได้เสียในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัทดำเนินการในประเด็นดังกล่าวผ่านทีมงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility: CSR) ประจำแต่ละโรงงาน ซึ่งมีการประสานงานและมีส่วนร่วมกับผู้แทนชุมชน หน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ ทีมงานเหล่านี้สนับสนุนการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง การระบุความต้องการของชุมชน และการดำเนินโครงการพัฒนาที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของสังคม ด้วยการบูรณาการการเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชนเข้ากับการดำเนินงานประจำวันและแนวปฏิบัติด้านการมีส่วนร่วม กลุ่มบริษัท วนชัย มุ่งสร้างความไว้วางใจ ลดความเสี่ยงทางสังคม และสร้างคุณค่าร่วมให้แก่ชุมชนและธุรกิจอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
การเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงาน	●		●		การเคารพสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานประจำวัน เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชน ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านจริยธรรม
การมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับชุมชน	●			●	การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจร่วม ความไว้วางใจ และการระบุข้อกังวลและความคาดหวังของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
โครงการพัฒนาชุมชนในพื้นที่	●			●	ช่องทางการร้องเรียนที่เข้าถึงได้ เปิดโอกาสให้ชุมชนสะท้อนข้อกังวล สนับสนุนการแก้ไขปัญหาอย่างทันทั่วถึง ลดความเสี่ยงของการยกระดับประเด็น และเสริมสร้างความเชื่อมั่น
การบริหารจัดการผลกระทบทางสังคมรอบสถานประกอบการ		●	●		กิจกรรมการผลิตรายการก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมที่อาจเกิดขึ้น เช่น เสี่ยงรบกวน การจลาจล หรือการรบกวนอื่น ๆ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่อชุมชน
กลไกรับเรื่องร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียน	●		●	●	กิจกรรมพัฒนาชุมชนที่ดำเนินการผ่านทีม CSR มีส่วนช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และสนับสนุนการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในความสัมพันธ์ทางธุรกิจ		●	●		การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานและความร่วมมือทางธุรกิจ ช่วยป้องกันผลกระทบทางอ้อม และคุ้มครองกลุ่มบริษัทจากความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและการปฏิบัติตามข้อกำหนด

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าเป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัท เนื่องจากมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความเชื่อมั่นของลูกค้า คุณภาพผลิตภัณฑ์ สุขภาพและความปลอดภัยของผู้ใช้งาน ตลอดจนความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาว กลุ่มบริษัทให้บริการลูกค้าที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ผู้บริโภค หรือผู้ใช้ปลายทาง ผู้รับเหมา ผู้ก่อสร้าง ผู้ผลิตเฟอร์นิเจอร์ ไปจนถึงผู้พัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ จึงตระหนักว่าการทำความเข้าใจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสมเป็นปัจจัยสำคัญท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการรับฟังเสียงของลูกค้าและการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และบริการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินคุณภาพการให้บริการ ระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง และรวบรวมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ นอกเหนือจากการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าแล้ว กลุ่มบริษัทยังมุ่งส่งมอบคุณค่าที่มากกว่าความคาดหวัง โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง การยกระดับคุณภาพ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า กลุ่มบริษัท วนชัย มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย เชื่อถือได้ และมีสมรรถนะสูง เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้าและความเชื่อมั่นในตลาดอย่างยั่งยืน

ประเด็นสาระสำคัญด้านสังคมที่เกี่ยวข้องหลัก	ผลกระทบที่สำคัญ				คำอธิบาย
	A	P	R	O	
ความพึงพอใจของลูกค้าและคุณภาพการให้บริการ					ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่สูง ช่วยสนับสนุนการซื้อซ้ำและชื่อเสียงองค์กร ขณะที่ความบกพร่องด้านการให้บริการอาจนำไปสู่ความไม่พึงพอใจของลูกค้าและความเสี่ยงด้านการแข่งขัน
กลไกการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของลูกค้า					การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง ช่วยให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่มีคุณค่า เพื่อสนับสนุนการปรับปรุงการให้บริการและการพัฒนาผลิตภัณฑ์
สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า					การรับรองความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และการลดความเสี่ยงด้านสุขภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง มีความสำคัญต่อการคุ้มครองลูกค้าและการรักษาความเชื่อมั่น
การปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการตามความต้องการของลูกค้า					การนำความคิดเห็นของลูกค้ามาใช้เป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมและการปรับปรุง เปิดโอกาสในการพัฒนาโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปได้ดียิ่งขึ้น
การสื่อสารและการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค					การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสมรรถนะและการใช้งานผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องและโปร่งใส มีความสำคัญต่อการป้องกันการใช้งานที่ไม่เหมาะสมและการรักษาความเชื่อมั่นของลูกค้า
ความเชื่อมั่นและความภักดีของลูกค้าในระยะยาว					การส่งมอบคุณภาพ ความปลอดภัย และคุณค่าที่เหนือความคาดหวังอย่างสม่ำเสมอ ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและสนับสนุนการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

(A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น R = ความเสี่ยง O = ความเสี่ยง)

สรุป: ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (Impacts, Risks, and Opportunities: IROs)

การประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality Assessment: DMA) ของกลุ่มบริษัทช่วยสร้างความเข้าใจอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส (IROs) ด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญสูงสุด ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม ทรัพยากร และสังคม โดยการประเมินพิจารณาทั้งสาระสำคัญเชิงผลกระทบ ซึ่งสะท้อนผลกระทบของกลุ่มบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และสาระสำคัญเชิงการเงิน ซึ่งสะท้อนความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ความยืดหยุ่น และการสร้างคุณค่าในระยะยาวของธุรกิจ

จากมุมมองเชิงผลกระทบ ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มาจากการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเกิดของเสียและน้ำเสีย สภาพการทำงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตลอดจนคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยผลกระทบดังกล่าวจะกระจุกตัวอยู่ในกระบวนการผลิตและการใช้งานผลิตภัณฑ์ในช่วงปลายน้ำของห่วงโซ่คุณค่า ขณะที่**ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น**เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความกดดันด้านความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทาน ความมั่นคงด้านน้ำในพื้นที่ดำเนินงาน ความเป็นอยู่ของชุมชนรอบโรงงาน และการจัดการผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน

จากมุมมองด้านความเสี่ยงและโอกาส การประเมิน DMA ระบุ**ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก**ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงที่สำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยง

ทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ความไม่มั่นคงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่กระทบตลาดส่งออกและเส้นทางการขนส่งและกระจายสินค้า การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ความเสี่ยงด้านความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) และคู่ค้าจากชุมชน รวมถึงความเสี่ยงด้านดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ในขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการคว้าโอกาสจากการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร นวัตกรรมและความทนทานของผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การยกระดับศักยภาพของบุคลากร และการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและแนวปฏิบัติด้านการบริหารความเสี่ยงที่เข้มแข็งผลกระทบ

ความเสี่ยง และโอกาสที่ระบุจากการประเมินดังกล่าวได้ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการกำหนดกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM) และการบริหารผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงกรอบการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงแบบบูรณาการของ **วนชัย (V-IMRA)** การบูรณาการนี้ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีข้อมูล การจัดลำดับความสำคัญของการลงทุน และการบริหารจัดการความท้าทายและโอกาสด้านความยั่งยืนอย่างเชิงรุก โดยสรุป การประเมิน DMA ตอกย้ำว่าประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นส่วนสำคัญที่หลอมรวมอยู่ในกลยุทธ์ทางธุรกิจและความยืดหยุ่นในระยะยาวของกลุ่มบริษัท วนชัย

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	มุมมองลำดับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส				
	ลำดับที่ 1	ลำดับที่ 2	ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 4	ลำดับที่ 5
 พนักงาน	สุขภาพของพนักงาน	ความปลอดภัยในการทำงาน	ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ	การกำกับดูแลความเสี่ยง	ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
 ลูกค้า	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ความเชื่อมั่นของลูกค้า	ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ	ความทนทานและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์	ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
 คู่ค้า	ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ	ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ	การเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน
 พันธมิตรธุรกิจ	ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ	นวัตกรรมอย่างยั่งยืน	ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล

สรุป: ผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่สำคัญ แยกตามประเด็นสาระสำคัญ

สัญลักษณ์: A = ผลกระทบที่เกิดขึ้นจริง P = ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

ประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG	ผลกระทบที่สำคัญ	ความเสี่ยงที่สำคัญ	โอกาสที่สำคัญ
1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	A/P: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงาน	ผลกระทบต่อการดำเนินงาน กฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศรุนแรง	การวางแผนความยืดหยุ่นและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	A: การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงาน	ต้นทุนคาร์บอนและความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ	การเพิ่มประสิทธิภาพและเส้นทางการลดคาร์บอน
3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	A: การใช้พลังงาน	ความผันผวนของราคาพลังงาน	ประหยัดต้นทุน/การใช้พลังงานคาร์บอนต่ำ
4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	A: การใช้วัสดุและของเสีย	การใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพ	ลดของเสีย/แนวปฏิบัติเศรษฐกิจหมุนเวียน
5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	A: การเกิดของเสียและน้ำทิ้ง	การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	การผลิตที่สะอาด/ประสิทธิภาพการดำเนินงาน
6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	A/P: ผลกระทบจากการจัดหาทรัพยากร	การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานและความเสี่ยงด้านความถูกต้องตามกฎหมาย	การจัดหาอย่างรับผิดชอบและความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน
7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	A/P: การใช้น้ำและการระบายน้ำทิ้ง	การขาดแคลนน้ำ/ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ	เพิ่มประสิทธิภาพ/การมีส่วนร่วมของชุมชน
8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	A: การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม	ความเสี่ยงด้านกฎหมายและชื่อเสียง	ความเชื่อมั่นและธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง
9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	A: การกำกับดูแลความเสี่ยง	ความเสี่ยงเกิดใหม่ที่ไม่ได้รับการจัดการ	ความยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์
10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	A: การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านภาษี	ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและชื่อเสียง	ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย
11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	A/P: แนวปฏิบัติของคู่ค้า	การหยุดชะงักของอุปทานและความเสี่ยง ESG	ความยืดหยุ่นของคู่ค้า/การสร้างคุณค่าร่วม
12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก	A/P: การพึ่งพาตลาดส่งออกและโลจิสติกส์	การเข้าถึงตลาดและความผันผวนของต้นทุน	การกระจายตลาด
13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	A/P: การพึ่งพาระบบข้อมูลและเทคโนโลยี	ความเสี่ยงด้านไซเบอร์/การรั่วไหลของข้อมูล	ประสิทธิภาพและการตัดสินใจบนฐานข้อมูล
14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	A/P: นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการทำงาน	ช่องว่างด้านนวัตกรรม	ความแตกต่างในการแข่งขัน/ประสิทธิภาพด้านต้นทุน
15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	A/P: ผลกระทบจากอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์	การทิ้งผลิตภัณฑ์ก่อนสิ้นอายุการใช้งาน	การลดของเสียและคุณค่าเชิงหมุนเวียน
16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	A: ความปลอดภัยและคุณภาพของผลิตภัณฑ์	ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	ความเชื่อมั่นลูกค้า/อาคารสีเขียว
17) สุขภาวะ การมีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	A/P: ผลกระทบต่อแรงงาน	การรักษาบุคลากรที่มีความสามารถ	เสริมสร้างขีดความสามารถ/การมีส่วนร่วม
18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	A: ความปลอดภัยในการทำงาน	อุบัติเหตุและปัญหาสุขภาพ	แรงงานที่ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ
19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	A/P: ผลกระทบต่อชุมชน	ความขัดแย้งทางสังคม	ความไว้วางใจและการยอมรับจากสังคม
20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	A/P: ความปลอดภัยและความพึงพอใจของลูกค้า	การสูญเสียความเชื่อมั่น	ความภักดีต่อแบรนด์/การเติบโตในระยะยาว

พัฒนาการของประเด็น สาระสำคัญด้าน ESG

กลุ่มบริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงประเด็นสาระสำคัญอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงมีความสอดคล้องกับบริบททางธุรกิจของกลุ่มบริษัท ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และสภาพแวดล้อมภายนอกที่เปลี่ยนแปลงไป การประเมินสาระสำคัญสองมิติประจำปี 2568 สะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการของประเด็นสาระสำคัญเมื่อเทียบกับรอบการประเมินที่ผ่านมา โดยเป็นการปรับเปลี่ยนอย่างมีเป้าหมายและมีเหตุผล มากกว่าการคงผลการประเมินเดิมโดยไม่เปลี่ยนแปลง

การเพิ่มประเด็นสาระสำคัญใหม่ ในปี 2568

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้เพิ่มประเด็นสาระสำคัญใหม่จำนวนสามประเด็น เพื่อสะท้อนความเสี่ยง โอกาส และลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เกิดขึ้นใหม่และมีความเด่นชัดมากขึ้นในบริบทการดำเนินงานปัจจุบัน การเพิ่มประเด็นดังกล่าวมีที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก พัฒนาการด้านกฎระเบียบ และสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนไป อาทิ ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น การเร่งตัวของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความคาดหวังที่สูงขึ้นในด้านความยืดหยุ่นและธรรมาภิบาล การบรรจุประเด็นใหม่เหล่านี้ช่วยให้กรอบการประเมินสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทยังคงมีมุมมองเชิงอนาคต และสามารถตอบสนองต่อผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างเหมาะสม

การยกเลิกประเด็นที่เคยระบุในรอบ ก่อนหน้า

ประเด็นสาระสำคัญจำนวนสองประเด็นที่เคยระบุไว้ในกรอบการประเมินรอบก่อนหน้า (ปี 2565) ถูกยกเลิกในการประเมินปี 2568 ภายหลังจากทบทวนอย่างเป็นระบบไว้แล้ว

- **ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน (Sustainable Value Chain)**
ประเด็นนี้ถูกยกเลิก เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ยกระดับแนวปฏิบัติด้านห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ และได้บูรณาการแนวปฏิบัติดังกล่าวเข้าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจหลักและการบริหารจัดการของคู่ค้า รวมทั้งห่วงโซ่อุปทาน แนวทางเหล่านี้ได้ถูกฝังอยู่ในระบบการดำเนินงานแล้ว และคาดว่าจะยังคงมีความเหมาะสมตลอดช่วงการวางแผนในอนาคต จึงไม่จำเป็นต้องแยกเป็นประเด็นสาระสำคัญเฉพาะอีกต่อไป
- **ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและความคาดหวังที่เกิดขึ้นใหม่ (Consumer Insights and Emerging Expectations)**
ประเด็นนี้ถูกบูรณาการเข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk Management) เพื่อให้สามารถประเมินความคาดหวังของลูกค้า แนวโน้มตลาด และการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องได้อย่างชัดเจนและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น การบูรณาการดังกล่าวช่วยเพิ่มการมองเห็นประเด็นที่เกิดขึ้นใหม่ ขณะเดียวกันก็หลีกเลี่ยงความซ้ำซ้อนระหว่างประเด็นสาระสำคัญต่าง ๆ

การปรับปรุงชื่อและขอบเขตของประเด็น สาระสำคัญ

นอกเหนือจากการเพิ่มและการยกเลิกประเด็นแล้ว ในปี 2568 กลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงชื่อและขอบเขตของประเด็นสาระสำคัญบางประเด็น เพื่อเพิ่มความชัดเจนและความแม่นยำในการสื่อสาร การปรับปรุงดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสะท้อนผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสที่อยู่เบื้องหลังประเด็นเหล่านั้นได้อย่างเหมาะสมยิ่งขึ้น สร้างความสอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนสากล และเสริมสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร แม้สาระสำคัญของประเด็นจะยังคงใกล้เคียงเดิม แต่การใช้ชื่อที่ชัดเจนยิ่งขึ้นช่วยเพิ่มความโปร่งใสและประโยชน์ต่อการตัดสินใจ

ผลลัพธ์โดยรวม

พัฒนาการของประเด็นสาระสำคัญในปี 2568 สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการดำเนินกระบวนการประเมินสาระสำคัญอย่างมีพลวัตและสามารถปรับตัวได้ โดยการเพิ่มประเด็นใหม่ การควบรวมหรือยกเลิกประเด็นเดิม และการปรับนิยามของประเด็นให้ชัดเจนยิ่งขึ้น ช่วยให้กรอบการประเมินสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทยังคงสะท้อนลำดับความสำคัญทางธุรกิจที่แท้จริง ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และประเด็นด้านความยั่งยืนในระยะยาว แนวทางดังกล่าวช่วยเสริมความเข้มแข็งของการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การเชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร และคุณภาพของการเปิดเผยข้อมูลอย่างยั่งยืน

“ประเด็นสาระสำคัญได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อสะท้อนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่
แนวปฏิบัติที่ถูกบูรณาการแล้ว และการกำหนดขอบเขตของประเด็นที่ชัดเจนยิ่งขึ้น”

พัฒนาการของประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG

▲ ความสำคัญเพิ่มขึ้น / ขอบเขตขยายตัว

▼ ความสำคัญลดลง / ควบรวมประเด็น

● ความสำคัญคงเดิม / ยังคงให้ความสำคัญต่อเนื่อง

↔ ปรับรอบหรือพัฒนาประเด็น (ไม่ใช้การลดความสำคัญ)

มิติ	การขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มวนชัย	ประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG ปี 2568		ประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG ปี 2565
สิ่งแวดล้อม (E: FOREST)	การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	▲	1) การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
		2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	▲	
		3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	▼	2) การบริหารจัดการพลังงาน
	การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	3) การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
		5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	↔	4) การจัดการของเสียและการบริหารวัสดุ
		6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	▼	5) การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ
	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต	7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	▼	6) การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ
บรรษัทภิบาล (G: FUTURE)	การเสริมสร้างบรรษัทภิบาลที่มีความรับผิดชอบ และยืดหยุ่น	8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	▲	8) จริยธรรมทางธุรกิจและความซื่อสัตย์สุจริต
		9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	↔	9) การเติบโตทางเศรษฐกิจและการสร้างคุณค่า
		10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	▲ ใหม่	
		11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	▲	10) ห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน
		12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก	▲	11) ปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์และความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
		13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	▲ ใหม่	
	การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	▼	12) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง
		15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	▲ ใหม่	
	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบต่อ	16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	▲	13) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการ
			(นำออก)	14) ห่วงโซ่คุณค่าอย่างยั่งยืน
สังคม (S: TOGETHER)	การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	17) การมีสุขภาวะที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	▲	15) สุขภาวะพนักงานและการพัฒนาทักษะ
		18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	▲	16) อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสุขภาวะในการทำงาน
	การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	▲	17) การพัฒนาท้องถิ่นและการสร้างคุณค่าร่วม
		20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	▲	18) ความหลากหลาย ความเสมอภาค และการมีส่วนร่วม (DEI)
			(นำออก)	19) ความพึงพอใจของลูกค้า
			(นำออก)	20) ข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคและความคาดหวังที่เกิดขึ้นใหม่

ผลลัพธ์จากแต่ละขั้นตอนของการประเมิน

“ประเด็นสาระสำคัญได้รับการกำหนดผ่านกระบวนการประเมินอย่างเป็นระบบ ซึ่งบูรณาการลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียระดับ Tier 1 เข้ากับการพิจารณาผลกระทบและประเด็นทางการเงิน และได้รับการทวนสอบโดยผู้บริหารระดับสูงก่อนเสนอให้คณะกรรมการบริษัทให้ความเห็นชอบ”

ผลการประเมินจากลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย สาระสำคัญเชิงผลกระทบต่อความยั่งยืน และสาระสำคัญเชิงการเงิน ได้ถูกรวบรวมและบูรณาการเพื่อกำหนดประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับผู้มีส่วนได้เสียระดับ “Tier 1” ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า ผู้จัดหา และพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและความสำเร็จทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

ผลลัพธ์ที่ผ่านการบูรณาการดังกล่าวได้รับการทบทวนในการประชุมเชิงปฏิบัติการเฉพาะกับคณะกรรมการความยั่งยืน คณะกรรมการบริหาร และคณะทำงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ในการประชุมครั้งนี้ ผู้บริหารได้ร่วมกันพิจารณาและตกลงเกณฑ์ระดับสาระสำคัญพร้อมยืนยันประเด็นที่มีคะแนนอยู่ในระดับสูงอย่างสม่ำเสมอจากทั้งมิติผู้มีส่วนได้เสีย มิติผลกระทบต่อ และมิติทางการเงิน รายการประเด็นสาระสำคัญขั้นสุดท้ายได้ถูกนำเสนอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและให้ความเห็นชอบ เพื่อให้มั่นใจถึงการทำกับดุกที่เหมาะสมและความสอดคล้องกับกลยุทธ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท

สัญลักษณ์: ● สูง ● กลาง ● ต่ำ ★ ความมีนัยสำคัญรวมในระดับสูงมาก ★ ความมีนัยสำคัญรวมในระดับสูง

มิติ	ประเด็นสาระสำคัญด้าน ESG ปี 2568	ความสำคัญจากผู้มีส่วนได้เสีย	สาระสำคัญเชิงผลกระทบต่อความยั่งยืน	สาระสำคัญเชิงการเงิน	ประเด็นสาระสำคัญ
สิ่งแวดล้อม (FOREST)	1) การบรรเทาและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	●	●	●	★
	2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน	●	●	●	★
	3) เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานคาร์บอนต่ำ	●	●	●	
	4) เศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	●	●	●	
	5) การจัดการของเสีย น้ำเสีย และการป้องกันมลพิษ	●	●	●	★
	6) ความหลากหลายทางชีวภาพและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	★
	7) การบริหารจัดการน้ำและความมั่นคงด้านน้ำ	●	●	●	★
บรรษัทภิบาล (FUTURE)	8) ความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	●	●	●	★
	9) การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กรและการกำกับดูแล	●	●	●	
	10) ความโปร่งใสด้านภาษีและแนวปฏิบัติทางภาษีอย่างรับผิดชอบ	●	●	●	
	11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบและความรับผิดชอบต่อคู่ค้า	●	●	●	★
	12) ความยืดหยุ่นทางธุรกิจท่ามกลางภูมิรัฐศาสตร์และบริบทโลก	●	●	●	★
	13) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล	●	●	●	★
	14) นวัตกรรมสีเขียวและการมีส่วนร่วมอย่างทั่วถึง	●	●	●	
	15) อายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพตลอดวงจรชีวิต	●	●	●	
	16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และบริการอย่างยั่งยืน	●	●	●	★
สังคม (TOGETHER)	17) การมีสุขภาพที่ดี มีส่วนร่วม และการพัฒนาศักยภาพพนักงาน	●	●	●	★
	18) อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	●	●	●	★
	19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและการพัฒนาชุมชน	●	●	●	★
	20) ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและความเชื่อมั่น	●	●	●	★

Materiality Matrix ปี 2568

ผลลัพธ์ของการประเมินสาระสำคัญสองมิติของกลุ่มบริษัทถูกนำเสนอในรูปแบบเมทริกซ์สาระสำคัญ ซึ่งแสดงภาพรวมเชิงเปรียบเทียบของระดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยแกนแนวดิ่ง (Y-axis) แสดงสาระสำคัญเชิงผลกระทบ สะท้อนความมีนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ขณะที่แกนแนวนอน (X-axis) แสดงสาระสำคัญเชิงการเงิน สะท้อนความเสี่ยงและโอกาสที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท

เพื่อเพิ่มความชัดเจนในการตีความ ได้ใช้ขนาดของฟองขนาดข้อมูล (bubble size) เพื่อแสดงระดับความสำคัญโดยรวม โดยฟองที่มีขนาดใหญ่กว่าสะท้อนประเด็นที่ได้รับคะแนนสูงกว่าเมื่อพิจารณาจากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ความรุนแรงของผลกระทบ และความเกี่ยวข้องเชิงการเงิน แนวทางการนำเสนอในลักษณะนี้ช่วยให้สามารถเปรียบเทียบประเด็นสาระสำคัญได้อย่างชัดเจน และสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การจัดลำดับความสำคัญ และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

สัญลักษณ์:

กรอบความ
ยั่งยืน

สิ่งแวดล้อม

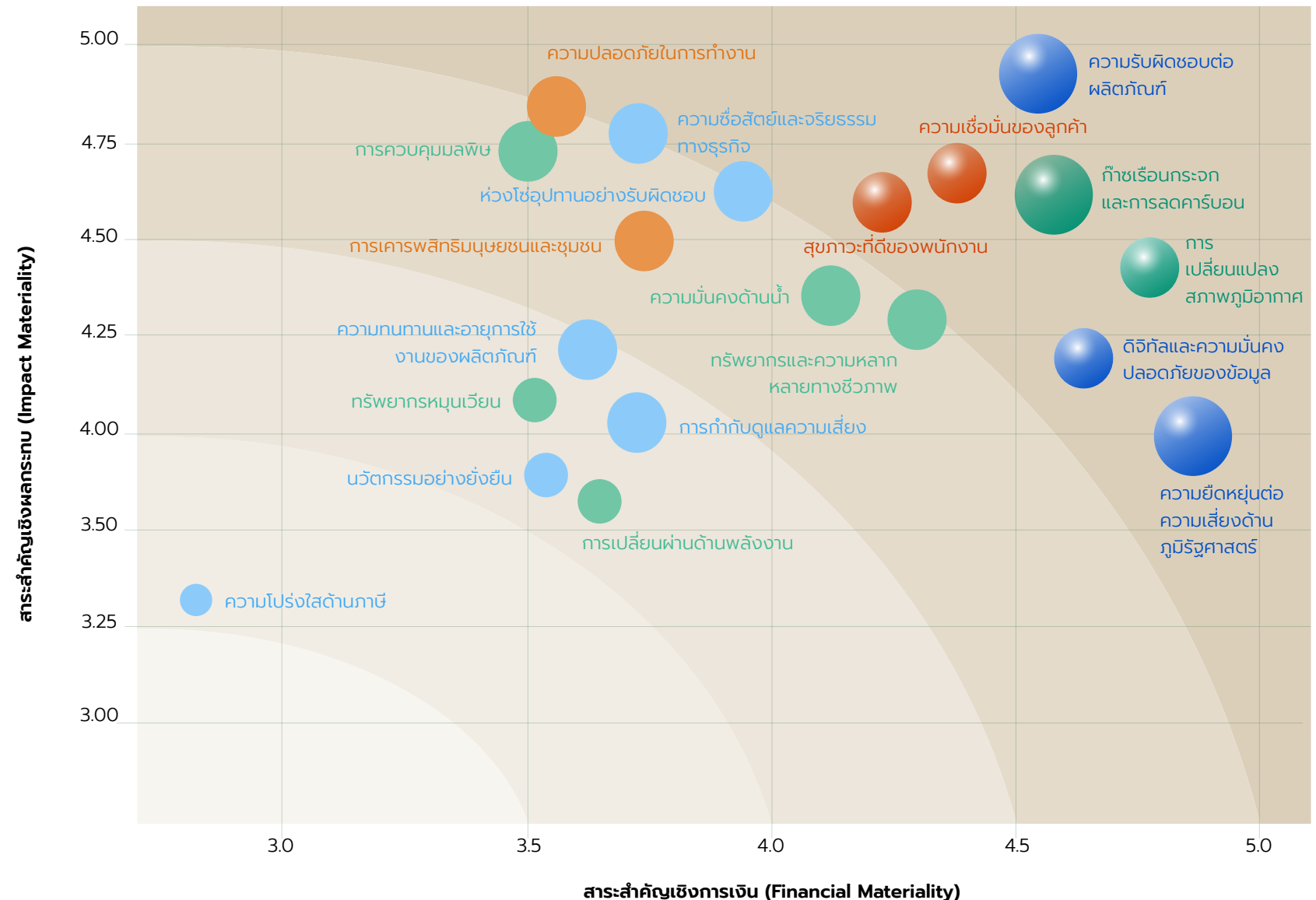
บรรษัทภิบาล

สังคม

ขนาดของ
ความสำคัญ

น้อย

มาก



กลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท | ยุทธศาสตร์หลักด้าน ESG

ภายหลังจากที่กลุ่มบริษัทดำเนินการประเมินสาระสำคัญสองมิติ และจัดทำ Materiality Matrix เพื่อระบุประเด็น ESG ที่มีนัยสำคัญทั้งต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และต่อความเสี่ยงและโอกาสทางการเงิน กลุ่มบริษัทได้นำผลลัพธ์ดังกล่าวมาใช้เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางกลยุทธ์อย่างเป็นระบบ

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นที่มีนัยสำคัญสูงสุดเป็นลำดับต้น และแปลงผลการประเมินไปสู่ยุทธศาสตร์หลักด้าน ESG ที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์องค์กร ห่วงโซ่คุณค่า และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้สามารถกำหนดแผนงาน เป้าหมาย และตัวชี้วัดได้อย่างชัดเจน

FOREST รักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	การเปลี่ยนผ่านร่วมกัน สู่อนาคตคาร์บอนต่ำ	การยกระดับการผลิตแบบหมุนเวียน และ การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	การอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่ออนาคต
FUTURE กำกับดูแลด้วยธรรมาภิบาลและความยืดหยุ่น	การเสริมสร้างธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบและยืดหยุ่น	การขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจและนวัตกรรมอย่างยั่งยืน	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความทนทานอย่างมีความรับผิดชอบ
TOGETHER เติบโตร่วมกับพนักงานและสังคม	การเสริมพลังบุคลากรและสร้างสถานที่ทำงานปลอดภัย	การสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมและลูกค้า	

FOREST

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการปกป้องทรัพยากรธรรมชาติและเสริมสร้างความยืดหยุ่นด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความสำเร็จทางธุรกิจในระยะยาวขึ้นอยู่กับ การดูแลสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบและการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากร และการขับเคลื่อนแนวปฏิบัติด้านการผลิตแบบหมุนเวียน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงานและปกป้องทรัพยากรน้ำที่ใช้ร่วมกัน ผ่านการดำเนินงานดังกล่าว กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม เสริมความพร้อมในการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนสู่อนาคตที่มีการปล่อยคาร์บอนต่ำและใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

: การปกป้องสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นรากฐานของการดำเนินธุรกิจของเรา

FUTURE

สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการสร้างองค์กรที่มีธรรมาภิบาล เข้มแข็ง และมองไปข้างหน้า ท่ามกลางบริบทโลกที่มีความซับซ้อนมากขึ้น กลุ่มบริษัทตระหนักว่าธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างคุณค่าในระยะยาว

กลุ่มบริษัทเสริมสร้างความพร้อมสู่อนาคตด้วยการบูรณาการธรรมาภิบาลที่มีความรับผิดชอบเข้าสู่กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และการดำเนินงาน ซึ่งครอบคลุมการพัฒนาความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ ดิจิทัล และกฎระเบียบ เข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ การยกระดับความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ตลอดจนการรักษามาตรฐานสูงด้านความซื่อสัตย์ทางธุรกิจและการบริหารภาพอย่างมีความรับผิดชอบ ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังลงทุนในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สนับสนุนการตัดสินใจบนฐานข้อมูล และเสริมความสามารถในการตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

: การกำกับดูแลที่ดีในวันนี้ เพื่อความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนในวันข้างหน้า

TOGETHER

สะท้อนถึงความเชื่อของกลุ่มบริษัทว่าความสำเร็จอย่างยั่งยืนเกิดขึ้นจากความสัมพันธ์ที่เข้มแข็งกับพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และชุมชน กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับ “คน” เป็นศูนย์กลางของการดำเนินงาน โดยตระหนักว่าการมีส่วนร่วม ความไว้วางใจ และการสร้างคุณค่าร่วมกัน เป็นปัจจัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานในระยะยาว

กลุ่มบริษัทส่งเสริมสุขภาวะ การพัฒนา และสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงาน ครอบคลุมทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ขณะเดียวกัน กลุ่มบริษัทยังทำงานอย่างใกล้ชิดกับลูกค้าและชุมชน เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบต่อรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนร่วมในการสร้างประโยชน์เชิงบวกให้แก่สังคม ผ่านแนวปฏิบัติที่เปิดกว้างและการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมุ่งเติบโตเคียงข้างบุคลากรและชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

: ประสบความสำเร็จผ่านการเติบโตร่วมกับพนักงานและสังคม



การประเมิน สาระสำคัญ ด้านความยั่งยืน ภายใต้กรอบ V-IMRA และขั้นตอนถัดไป

ผลลัพธ์สุดท้ายของการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการ (V-IMRA)

ผลลัพธ์สุดท้ายของการประเมินสาระสำคัญและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนแบบบูรณาการของกลุ่มบริษัท วนชัย (Vanachai Integrated Materiality and Risk Assessment: V-IMRA) ให้ภาพรวมที่เป็นระบบและมีมุมมองเชิงอนาคตเกี่ยวกับผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าองค์กร ผลการดำเนินงานทางการเงิน และแนวโน้มในอนาคตของกลุ่มบริษัท การประเมินดังกล่าวยึดหลักการสาระสำคัญสองมิติ โดยพิจารณาทั้งสาระสำคัญเชิงผลกระทบและสาระสำคัญเชิงการเงิน สอดคล้องกับข้อกำหนดของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1 และ IFRS S2

การประเมิน V-IMRA ประจำปี 2568 ต่อยอดจากกรอบการประเมินก่อนหน้า และได้รวมการทบทวนความเกี่ยวข้องของประเด็นสาระสำคัญ โดยสะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก อาทิ การเข้มงวดขึ้นของกฎระเบียบด้านสภาพภูมิอากาศ ความไม่แน่นอนด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อตลาดส่งออก ความผันผวนที่เพิ่มขึ้นของต้นทุนการขนส่งและกระจายสินค้า (Logistic) รวมทั้งด้านพลังงาน การเร่งตัวของเทคโนโลยีผ่านสู่ยุคดิจิทัล และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาการเหล่านี้ได้รับการประเมินครอบคลุมช่วงเวลาที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อรายได้ ต้นทุน สินทรัพย์ หนี้สิน และความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน

ชุดประเด็นสาระสำคัญลำดับสูงสุด (Priority Material Topics) ที่ได้จากการประเมินขั้นสุดท้าย สะท้อนประเด็นด้านความยั่งยืนที่อาจมีอิทธิพลต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการสร้างคุณค่าในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว โดยครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ และสังคม และสอดคล้องกับบริบท

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทในฐานะผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ทดแทนที่มุ่งเน้นตลาดส่งออก พึ่งพาผู้ประกอบการ SMEs และลูกค้าจากชุมชน รวมถึงมีความเชื่อมโยงอย่างใกล้ชิดกับพนักงาน ลูกค้า และชุมชนท้องถิ่น

ผลลัพธ์ของ V-IMRA เป็นฐานข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการตัดสินใจสำหรับฝ่ายบริหารและคณะกรรมการบริษัท ในการประเมินความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยง

และโอกาสด้านความยั่งยืนกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการวางแผนทางการเงิน อีกทั้งยังสนับสนุนการเปิดเผยข้อมูลเชิงคาดการณ์ล่วงหน้า และการประเมินความยืดหยุ่นของธุรกิจภายใต้สภาพแวดล้อมด้านตลาด กฎระเบียบ และสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน IFRS

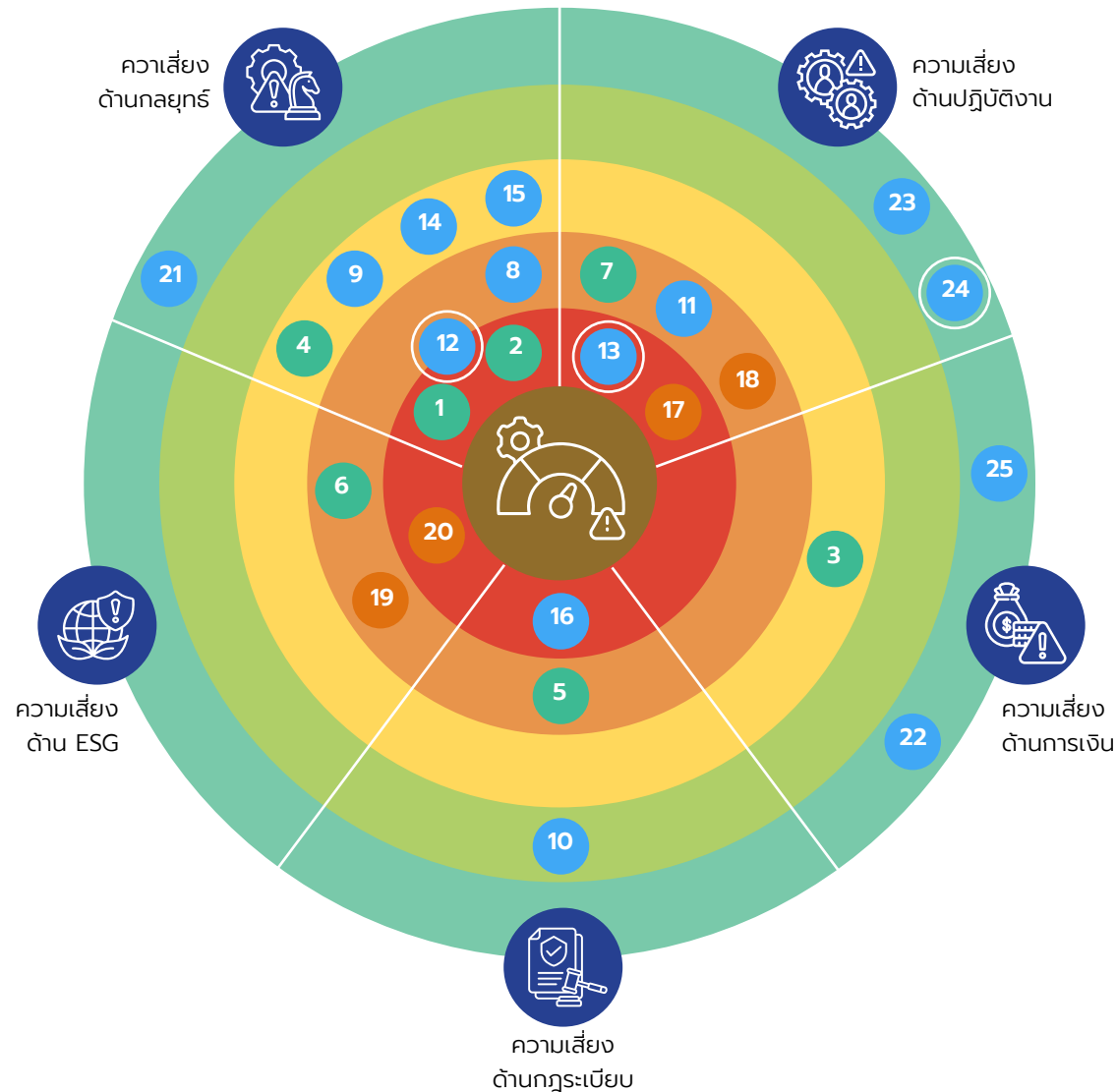


สมประสงค์ สวัสดิ์
กรรมการและประธาน
เจ้าหน้าที่บริหาร
ด้านการเงิน

ในฐานะ**กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน** ข้าพเจ้ามองว่า “V-IMRA” เป็นเครื่องมือสำคัญในการบูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนเข้าสู่การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร กลยุทธ์ และการจัดสรรเงินลงทุน ในบริบทโลกที่มีความผันผวน การบูรณาการดังกล่าวมีบทบาทสำคัญต่อการคุ้มครองกระแสเงินสด การรักษาการเข้าถึงตลาด และการสนับสนุนมูลค่าองค์กรในระยะยาว

การนำผลลัพธ์จากการประเมินสาระสำคัญสองมิติในปี 2568 มาใช้ร่วมในกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Management: ERM) และการวางแผนทางการเงิน ช่วยให้ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากร ภูมิรัฐศาสตร์ ดิจิทัล และธรรมาภิบาล ได้รับการประเมินด้วยกระบวนการเดียวกับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่น ๆ กรอบการทำงานร่วมกันนี้ช่วยสร้างเป้าหมายที่สอดคล้องกันในทุกหน่วยงาน สนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีความสม่ำเสมอ และเปิดโอกาสให้กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงควบคู่กับการสร้างความยืดหยุ่นและการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แผนภาพเรดาร์ความเสี่ยงองค์กรและสาระสำคัญแบบบูรณาการ: V-IMRA



มิติด้านความยั่งยืน

- มิติด้านสิ่งแวดล้อม
- มิติด้านสังคม
- มิติด้านบรรษัทภิบาล

ปัจจัยความเสี่ยงของบริษัท

- ความเสี่ยงในอนาคต

การวัดระดับความรุนแรง

- ความเสี่ยงระดับวิกฤต
- ความเสี่ยงระดับสูง
- ความเสี่ยงระดับปานกลาง
- ความเสี่ยงระดับต่ำ
- ความเสี่ยงระดับต่ำมาก

ประเด็นความเสี่ยง

- 1) ก๊าซเรือนกระจกและการลดคาร์บอน
- 2) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 3) การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- 4) ทรัพยากรหมุนเวียน
- 5) การควบคุมมลพิษ
- 6) ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ
- 7) ความมั่นคงด้านน้ำ
- 8) ความซื่อสัตย์และจริยธรรมทางธุรกิจ
- 9) การกำกับดูแลความเสี่ยง
- 10) ความโปร่งใสด้านภาษี
- 11) ห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบ
- 12) ความยืดหยุ่นต่อความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์
- 13) ดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล
- 14) นวัตกรรมอย่างยั่งยืน
- 15) ความทนทานและอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์
- 16) ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
- 17) สุขภาพที่ดีของพนักงาน
- 18) ความปลอดภัยในการทำงาน
- 19) การเคารพสิทธิมนุษยชนและชุมชน
- 20) ความเชื่อมั่นของลูกค้า
- 21) การตลาดและการขาย
- 22) การควบคุมต้นทุนการผลิต
- 23) บริหารจัดการบุคลากร
- 24) ความเสี่ยงจากโรคอุบัติใหม่
- 25) ด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ขั้นตอนถัดไป จากการประเมินสู่ การลงมือปฏิบัติ

การเสร็จสิ้นการประเมิน V-IMRA ประจำปี 2568 ถือเป็นจุดเปลี่ยนจากการประเมินไปสู่การบูรณาการและการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยตอกย้ำให้**ความยั่งยืนเป็นปัจจัยสำคัญในกลยุทธ์ การกำกับดูแล และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร**ของกลุ่มบริษัท สอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S1 และ IFRS S2 กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการพิจารณาว่าความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่ระบุไว้จะส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสดในอนาคต การเข้าถึงตลาด โครงสร้างต้นทุน และความยืดหยุ่นในระยะยาวอย่างไร

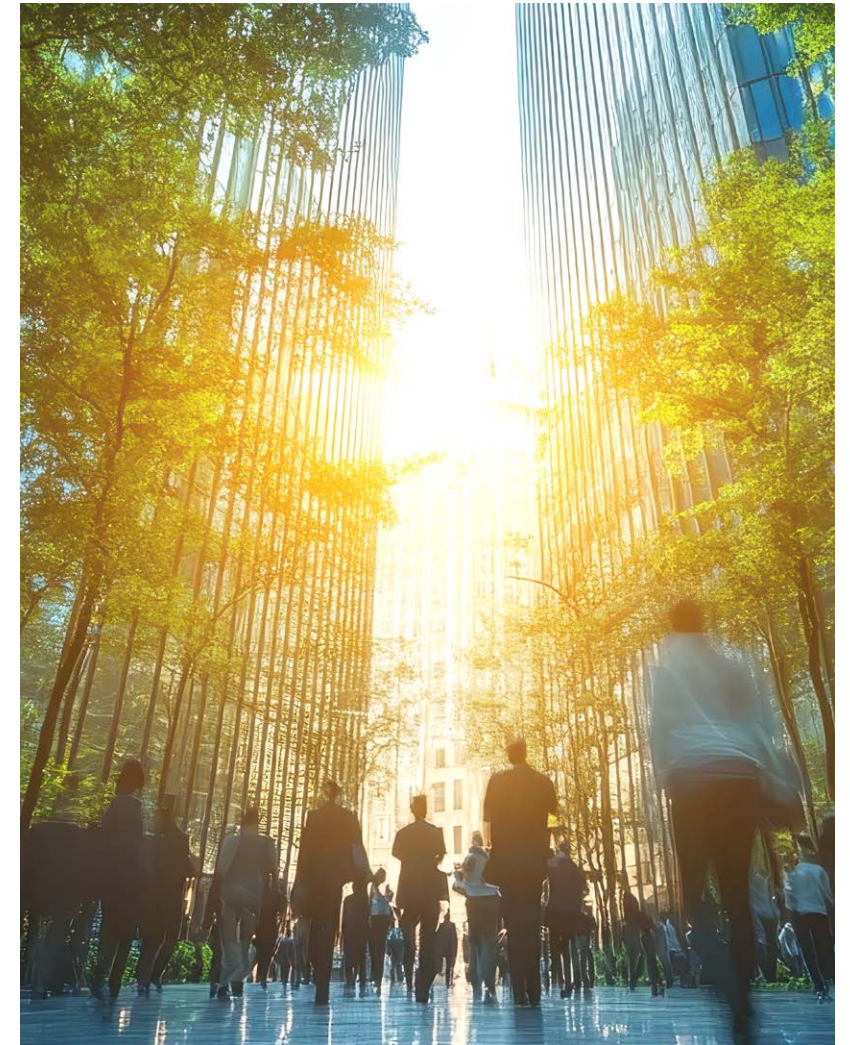
ภายหลังการทวนสอบโดยผู้บริหารระดับสูงและการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง **ผลการประเมิน V-IMRA ได้ถูกบูรณาการเข้าสู่กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ การจัดสรรเงินลงทุน และการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร (ERM)** รวมถึงทะเบียนความเสี่ยงและกรอบการบริหารผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญจะได้รับการประเมินควบคู่กับความเสี่ยงทางธุรกิจอื่น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท

ในระยะต่อไป กลุ่มบริษัทจะให้ความสำคัญกับการกำหนดลำดับการดำเนินการและการลงทุนในประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีศักยภาพส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินและมูลค่าองค์กรสูงสุด ซึ่งรวมถึงการยกระดับการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความยืดหยุ่นด้านดิจิทัล การบริหารความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และห่วงโซ่อุปทาน การขับเคลื่อนความรับผิดชอบต่อและนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการลงทุนอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า

กลุ่มบริษัทตระหนักว่าความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนมีลักษณะเปลี่ยนแปลงและมีความไม่แน่นอน ดังนั้น **V-IMRA จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอก เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่สามารถปรับตัวได้และการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส** การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญของกระบวนการนี้ เพื่อช่วยเสริมสร้างความเข้าใจของฝ่ายบริหารต่อประเด็นและความคาดหวังที่เกิดขึ้นใหม่

ด้วยแนวทางเชิงคาดการณ์ล่วงหน้านี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเสริมสร้างขีดความสามารถในการคาดการณ์การเปลี่ยนแปลง รับมือกับความไม่แน่นอน และคุ้มครองการสร้างคุณค่าในระยะยาวให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของ IFRS

**“ V-IMRA เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกให้เป็นการลงมือปฏิบัติ
เสริมสร้างความยืดหยุ่นในวันนี้ และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต ”**



* สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานความยั่งยืนปี 2568
ในหัวข้อ การบริหารจัดการและการกำกับดูแลความเสี่ยงขององค์กร



บริษัท วณิช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800

☎ (+662) 913-2180-9 📠 (+662) 587-9556, (+662) 587-0516 ✉ vanachai@vanachai.com