



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด
(มหาชน)

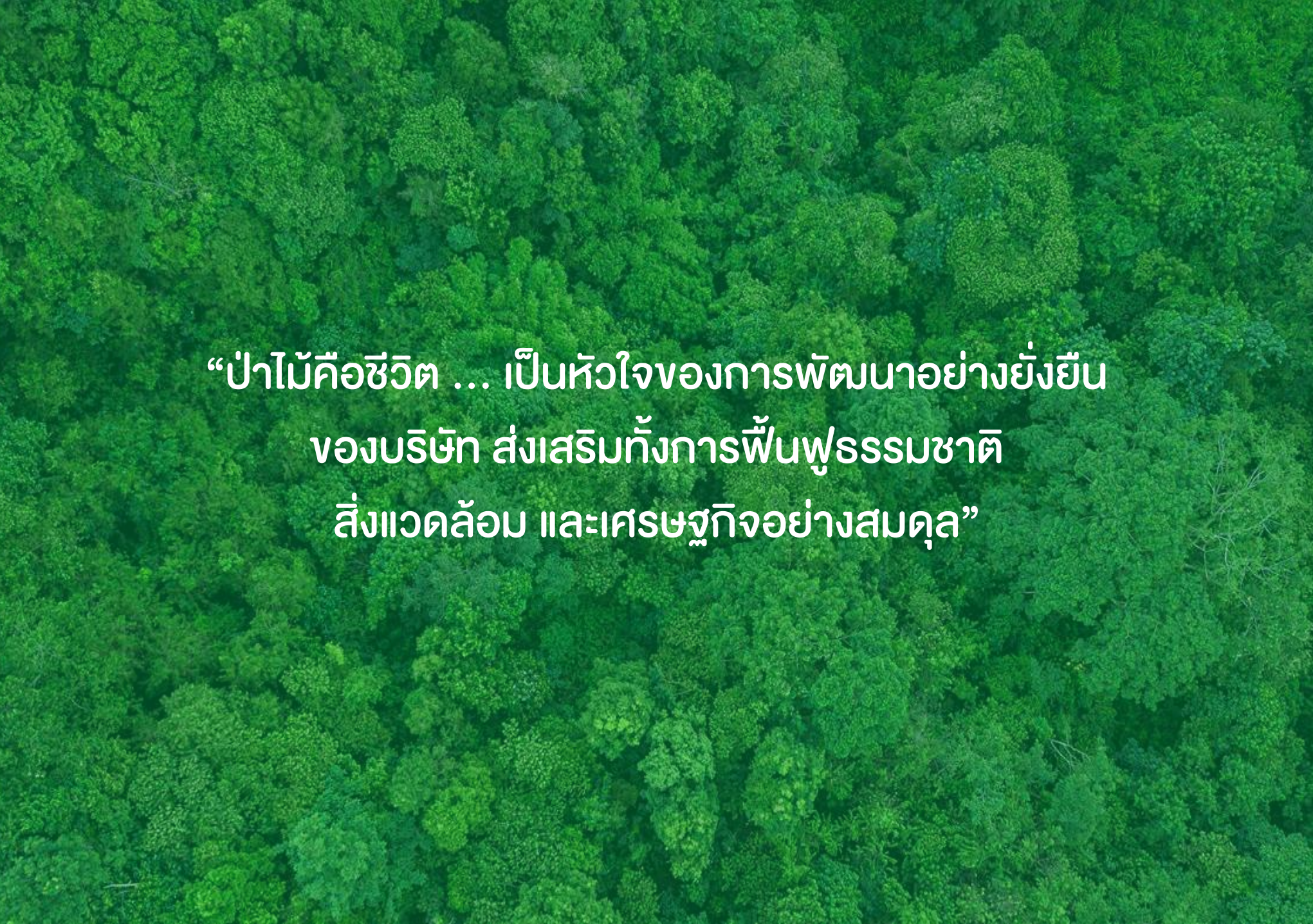
รายงานความยั่งยืน
ปี 2566

Forest Future Together

ร่วมรักษาอนาคตของป่า

ฉบับ

ป่าไม้และสิ่งแวดล้อม
สำหรับอนาคตที่ยั่งยืน

An aerial photograph of a dense, lush green forest. The trees are tightly packed, creating a vibrant, textured canopy of various shades of green. The perspective is from directly above, looking down on the forest floor.

“ป่าไม้คือชีวิต ... เป็นหัวใจของการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของบริษัท ส่งเสริมทั้งการฟื้นฟูธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจอย่างสมดุล”



สารบัญ

ฉบับ “ป่าไม้และสิ่งแวดล้อมสำหรับอนาคตที่ยั่งยืน”

การจัดการสิ่งแวดล้อม 4

“เศรษฐกิจชีวภาพ”
สนับสนุนการทำป่าไม้ที่ยั่งยืน 8

- การส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

“เศรษฐกิจหมุนเวียน”
การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน 10

- การจัดการทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ
- การบริหารจัดการพลังงาน
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการขยะ และของเสีย

“เปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจสีเขียว”
โดยบรรลุความเป็นกลางคาร์บอน 24

- สภาพภูมิอากาศแปรปรวนในชั้นวิกฤต
- การบริหารจัดการ การปล่อยมลพิษ



แนวทาง

การจัดการ สิ่งแวดล้อม

ENVIRONMENT
MANAGEMENT

ธุรกิจที่เป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดูแลสิ่งแวดล้อมโดยใช้วัสดุและกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อ **ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ** รวมถึงการจัดหาวัสดุทดแทนที่ยั่งยืนและใช้เทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพเพื่อลดการสูญเสียและการใช้พลังงาน ลดการตัดไม้ทำลายป่า และส่งเสริมสุขภาพสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

Dedicated to **environmental stewardship**, using eco-friendly materials and processes. Sources sustainable materials and uses efficient methods to minimize waste and energy use, reducing deforestation and promoting sustainability.

การจัดการสิ่งแวดล้อม

- การให้ความสำคัญเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- การดำเนินการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของวงชัย

การให้ความสำคัญเรื่อง การจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (หรือ บริษัท) ตระหนักถึงสิ่งสำคัญที่ต้องสร้างแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน โดยการส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่ดีมีคุณภาพระดับโลก ผ่านนวัตกรรมที่เชื่อถือได้ และสนับสนุนการอนุรักษ์ป่าไม้อย่างจริงจัง อีกทั้งปรัชญาในการประกอบธุรกิจของบริษัท คือ การรักษาป่า ที่บริษัทยึดเป็นหลักการพื้นฐานมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง ในการทำงานที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายสำคัญ 2 ประการ คือ

1. การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ
2. การเป็นผู้นำในการอนุรักษ์ป่าไม้

บริษัทไม่ได้มุ่งเน้น เฉพาะการพัฒนาศักยภาพในการผลิตและการแข่งขันเท่านั้น แต่ยังตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติเสมอมา โดยในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อธรรมชาติ รักษาป่าไม้ และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่มีคุณภาพ สร้างผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานบนพื้นฐานของการรักษาธรรมชาติอย่างสมดุล การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจึงไม่ใช่เพียงแค่ได้สินค้าที่มีคุณภาพเท่านั้น แต่ยังหมายถึงการได้ร่วมกันพิทักษ์รักษาสิ่งแวดล้อม ให้คงความอุดมสมบูรณ์อย่างยั่งยืนและสมดุล

ในปัจจุบันวิกฤตผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทวีความรุนแรงมากขึ้น โลกมีความต้องการเร่งด่วนในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทจึงมุ่งสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนทดแทนผลิตภัณฑ์จากป่าไม้ สามารถลดการพึ่งพาป่าธรรมชาติ บรรเทาการตัดไม้ทำลายป่า และการสูญเสียถิ่นที่อยู่ของสัตว์ต่างๆ

การสนับสนุนความพยายามในการอนุรักษ์ป่าไม้ทำให้มั่นใจได้ถึงการอนุรักษ์ระบบนิเวศที่สำคัญ ความหลากหลายทางชีวภาพ และการกักเก็บคาร์บอน ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการบรรเทาผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการรักษาสมดุลของระบบนิเวศ นอกจากนี้ การส่งมอบผลิตภัณฑ์จากไม้ที่มีคุณภาพดีเยี่ยมและยั่งยืนไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่เพิ่มขึ้นเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมแนวทางปฏิบัติด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมอีกด้วย ด้วยการนำหลักการเหล่านี้มาใช้ บริษัทสามารถส่งเสริมวัฒนธรรมการดำรงชีวิตที่ยั่งยืน จัดการกับความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมระดับโลก และเป็นทางไปสู่อนาคตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ยืดหยุ่น และมั่นคงมากขึ้นสำหรับทุกคน

โดยบริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ได้มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ผลผลิตและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ เน้นกลยุทธ์การใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรการในการลดผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมแบบเป็นรูปธรรม

การดำเนินการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของวนชัย

บริษัท ให้ความสำคัญในการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มจากสภาพแวดล้อมใกล้ตัว เช่น สถานที่ทำงาน การใช้สิ่งของในชีวิตประจำวัน โดยใช้หลักการหมุนเวียนนำกลับมาใช้ลักษณะเดียวกับทรัพยากรอื่น ๆ เพื่อสร้างความตระหนักการช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และเชิญชวนให้พนักงานมีส่วนร่วม ปรับพฤติกรรมใกล้ตัว สื่อสารให้เข้าใจร่วมกันว่าสามารถมีบทบาทในการแก้ไขและลดปัญหาสิ่งแวดล้อมได้ อีกทั้งยังสามารถสร้างค่านิยมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งแนวความคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้คำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว ผลกระทบที่อาจเกิดกับคนในรุ่นต่อไปหรือในอนาคตได้ ตัวอย่างกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่ดำเนินการได้แก่

- **โครงการรณรงค์ให้พนักงานเปลี่ยนมาใช้ถุงผ้า และลดการใช้แก้วพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว สร้างความตระหนักในการลดการใช้ขยะพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง**

เป้าหมาย ให้พนักงานใช้ถุงผ้าและใช้แก้วที่สามารถใช้ซ้ำได้ > 70%

ผลดำเนินงาน

- พนักงานนำถุงผ้ามาใช้ 70.7%
- พนักงานนำแก้วใช้ซ้ำมาใช้ (แก้วเก็บความเย็น) 79.2%

- **โครงการหมุนเวียนลังกระดาษและนำไปใช้ซ้ำ**

เป้าหมาย นำกระดาษลังที่ไปใช้แล้ว ไปใช้แทนอย่างดำรงตั้งบอร์ด >20%

ผลดำเนินงาน

- มีการนำกระดาษลังมาใช้ซ้ำเฉลี่ย 62.5%

- **โครงการนำกระสอบใช้แล้วมาใช้แทนถุงดำสำหรับบรรจุเศษใบไม้และเศษขยะจากการเก็บกวาด**

เป้าหมาย นำกระสอบใช้แล้วมากดแทนถุงดำ 100%

ผลดำเนินงาน

- มีการนำกระสอบใช้แล้วมาแทน 100%

บริษัท มีความมุ่งมั่นและยึดเป็นหลักการพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยมีการถ่ายทอดผ่านกระบวนการดำเนินงานสู่พนักงานในองค์กร รวมถึงสถาบันทางสังคมและชุมชน เพื่อการขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้า ภายใต้หลักบริษัทภิบาลที่ดีเพื่อให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน





กลยุทธ์ที่

1

เศรษฐกิจ
ชีวภาพ

BIOECONOMY

สนับสนุนการทำ
ป่าไม้ที่ยั่งยืน

ส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ
สนับสนุนการทำป่าไม้ที่ยั่งยืน
และการใช้ทรัพยากรไม้อย่างเต็มที่
สำหรับ “เศรษฐกิจชีวภาพ”
ที่เจริญเติบโต

Nurturing biodiversity, Championing sustainable
forestry, and maximizing wood resources for a
thriving **bioeconomy**.

สนับสนุนการทำป่าไม้ที่ยั่งยืน

- การดำเนินการเพื่อรักษา/ปกป้องป่าไม้
- การฟื้นฟูสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน ใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ เทียบเท่ากับการรักษา ต้นไม้ธรรมชาติไม่น้อยกว่า 26 ล้านต้นต่อปี

ความหลากหลายทางชีวภาพ เป็นความหลากหลายของสิ่งที่มีชีวิตและไม่มีชีวิตบนโลก ทั้งในระดับ พันธุกรรม สปีชีส์ และระบบนิเวศ ซึ่งมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมอย่างมาก และความแตกต่างหลากหลายระหว่างระบบนิเวศ ทำให้โลกมีถิ่นที่อยู่อาศัยเหมาะสมกับสิ่งมีชีวิต ตามบริการทางสิ่งแวดล้อม ที่ระบบนิเวศนั้นทำให่ เช่น ป่าไม้ดูดซับน้ำและเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน ป่าชายเลนเก็บตะกอนและป้องกันการกัดเซาะ บริษัทตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า โลกอยู่ในภาวะวิกฤตการณ์การถดถอย การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งเกิดจากการใช้ทรัพยากรอย่างไม่ยั่งยืน ดังนั้นการอนุรักษ์ป่า การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ จึงเป็นการกระทำสำคัญหนึ่งในการดูแลโลกใบเดียวกันของทุกคน

บริษัท มุ่งปกป้อง พันธุ์ และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายด้านระบบนิเวศบนบก (Life on Land) ดังนี้

1. การรักษาป่า และปลูกป่า: ร่วมมือกับชุมชนท้องถิ่นในโครงการปลูกป่า และการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนร่วมกัน
2. การใช้ไม้ที่เป็นวัตถุดิบอย่างเต็มประสิทธิภาพ: กำหนดให้มีการใช้ประโยชน์จากไม้ที่เป็นวัตถุดิบให้ไม่เหลือเศษเป็นของเสียในกระบวนการผลิตเลย คือ ของเสียในกระบวนการผลิตเป็นศูนย์
3. เศรษฐกิจหมุนเวียนและการบริหารจัดการของเสีย: เพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรสูงสุดและลดของเสียโดยนำผลพลอยได้จากไม้และเศษเหลือทางการเกษตรกลับมาใช้ใหม่ และสร้างโครงการรีไซเคิลเพื่อส่งเสริมการใช้ซ้ำและการนำกลับมาใช้ใหม่

การปกป้องระบบนิเวศ กับ การอนุรักษ์ป่า โดยการใช้อยู่ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เทียบเท่ากับการรักษาป่าไม้ธรรมชาติได้ เพราะลดความต้องการใช้ไม้ธรรมชาติ ลดการตัดไม้ทำลายป่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เป็นโอกาสให้สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติได้รับการฟื้นฟูด้วยตนเอง นอกจากนี้การใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ คือ รูปแบบหนึ่งของการใช้เศรษฐกิจหมุนเวียน การบริหารจัดการของเสีย และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ปี 2566
บริษัทใช้ไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ
เทียบเท่ากับการรักษาต้นไม้ธรรมชาติ
26 ล้านต้น
หรือ **440,000 ไร่/ปี**

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทได้ดำเนินธุรกิจไปพร้อมกับการรักษาปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ โดยมีแผนการดำเนินงาน ดังนี้

- **การเลือกใช้วัตถุดิบหลัก** โดยใช้ไม้จากแหล่งป่าปลูกที่ไม่ได้รับกบธรรมเนียมชาติ เป็นการใช้ทุกส่วนของต้นไม้อย่างรู้ค่า คือการเก็บชีวิตให้ผืนป่า รวมทั้งการนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้ทันสมัย ร่วมกับการพัฒนาเครื่องจักรที่ทันสมัย บริษัทยังได้พัฒนาเทคนิคในการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบที่ใช้และสภาวะอากาศของประเทศไทย เพื่อประสิทธิภาพการใช้วัสดุได้อย่างสูงสุด

นอกจากนี้บริษัทยังมีสินค้าในกรณีมีความต้องการใช้ไม้ในผืนป่าที่ได้รับการรับรองจาก FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระไม่แสวงหาผลกำไร ที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมการจัดการป่าไม้อย่างรับผิดชอบทั่วโลก ทำการตรวจสอบและประเมินโดยหน่วยงานอิสระ เพื่อให้มั่นใจว่าป่าไม้ได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน ไม่ทำลายความหลากหลายทางชีวภาพ และเคารพสิทธิของชุมชนท้องถิ่น

- **กระบวนการผลิต** ใช้เครื่องจักรทันสมัย มีระบบบริหารจัดการพลังงาน ของเสีย ให้สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ ไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพสูงสุดโดยไม่เกิดของเสีย ในกระบวนการผลิต (Zero Waste in Production) ด้วยความเชื่อที่ว่า การจะใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าโดยการนำใช้ทุกส่วนของต้นไม้ และทุกการผลผลิตสินค้าเป็นการรักษาป่าธรรมชาติ ลดการตัดไม้เพื่ออุตสาหกรรม ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
- **การมีส่วนร่วม** กับ พนักงาน ชุมชน คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสียอื่น ให้เห็นความสำคัญ ความเข้าใจและวิธีการ การดูแลสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ ได้ทั้งทางตรง และทางอ้อม

ตัวอย่างโครงการ การมีส่วนร่วมรักษาปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีประโยชน์มากเพราะสามารถลดการเผาเศษไม้เหลือทิ้งที่สร้างมลพิษทางอากาศ ช่วยรักษาความสมดุลของระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในป่าไม้ และสร้างรายได้ให้กับชุมชน

- โครงการ รับ ซ้อเศษไม้เหลือทิ้ง โดยตรงจากชาวบ้านในชุมชน เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า โดยให้เกษตรกรเก็บเกี่ยวไม้เหลือทิ้ง และขายให้กับบริษัท ในปี 2566 จำนวน 1,688 ล้านกิโลกรัม

จำนวนการซื้อเศษไม้เหลือทิ้งจากชุมชน (ล้าน กิโลกรัม)

2564	2565	2566
1,671	1,443	1,668

- โครงการ รับซ้อไม้ยางพารา จากสวนที่หมดอายุการกรีดยางตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป เพื่อใช้ประโยชน์จากรากถึงยอด เพื่อนำไปพัฒนาเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ ในปี 2566 จำนวนไม้ยางพาราที่ใช้ในกระบวนการผลิต เท่ากับ 2.14 ล้านตัน

จำนวนการใช้ไม้ยางพาราในกระบวนการผลิต (ล้านตัน)

2564	2565	2566
1.92	1.79	2.14



กลยุทธ์ที่

2

เศรษฐกิจ
หมุนเวียน

CIRCULAR ECONOMY

ใช้ทรัพยากร
ธรรมชาติ อย่างยั่งยืน

ยกระดับ “เศรษฐกิจหมุนเวียน” และการใช้
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

Elevating **Circular Economy** and Sustainable
Natural Resources

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

- การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้ไฟฟ้าและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการของเสียอันตรายและของเสียไม่อันตราย

คุณภาพวัสดุก่อสร้าง

- คุณภาพวัสดุก่อสร้าง
- การลดของเสียจากกระบวนการผลิตวัสดุก่อสร้าง

การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- การใช้วัตถุดิบหมุนเวียน >23% ของวัตถุดิบทั้งหมด
- การใช้วัสดุอื่นมาหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ = 3.03% ของวัตถุดิบทั้งหมด

บริษัททำธุรกิจจากปรัชญาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านประธานกรรมการได้ให้คือ “เราจะใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า” ดังนั้นบริษัทจึงเป็นธุรกิจที่มองจาก “ราก” ไปถึง “ยอด” ของต้นไม้และใช้ทุกส่วน อย่างคุ้มค่า วัตถุดิบหลักที่ใช้มาจากธรรมชาติ ที่ไม่ต้องไปนำทรัพยากรธรรมชาติใหม่มาใช้ หรือ เป็นการหมุนเวียนเศษวัสดุจากอุตสาหกรรมอื่นมาใช้ เช่น เศษของไม้ยางพารา ส่วนของกิ่ง ปลายไม้ หรือลำต้นขนาดเล็ก ที่อุตสาหกรรมอื่นไม่สามารถนำไปแปรรูปได้ หรือ เศษไม้ที่ชาวสวนตัดแต่งกิ่ง ทำให้ไม่ต้องนำไปเผาทิ้ง ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน กล่าวคร่าวๆ คือ บริษัทเอาเศษของเหลือที่เป็นไม้กลับมาทำให้เกิดประโยชน์อีกครั้ง โดย

- บริษัทได้ประโยชน์จากการนำ ไม้ เศษไม้มาใช้เป็นวัตถุดิบ ซึ่งซื้อจากชาวบ้านในชุมชนตรง ทำให้ไม่จำกัดแคลนวัตถุดิบ
- ชุมชน/สังคม ได้ประโยชน์ในการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือน ยกระดับคุณภาพชีวิตดีขึ้น พึ่งพาตนเองได้ในระดับหนึ่ง
- สิ่งแวดล้อมได้ประโยชน์ในการลดการเผา เศษไม้ กิ่งไม้ ลดการเกิดมลภาวะ PM 2.5 ที่ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพอากาศ

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทสามารถใช้ วัตถุดิบหรือเศษไม้เหลือใช้ที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้สูงถึง ร้อยละ 25 และยังมี การนำวัสดุอื่นมาหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีคุณค่า มีคุณภาพ อย่างยั่งยืนได้ เพิ่มขึ้นถึง 28,492 ตัน หรือ ร้อยละ 3.03 ตามเป้าหมายที่จะเพิ่มคุณค่าให้ วัสดุรีไซเคิล

การใช้วัตถุดิบ/เศษไม้ที่หมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (ตัน)

	2564	2565	2566
วัตถุดิบหมุนเวียน	479,654	446,299	535,166
ร้อยละของวัตถุดิบ	24%	23%	25%

หมายเหตุ: เปลือกไม้ Under size = 25% Standard

การใช้วัสดุอื่นมาหมุนเวียนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ (ตัน)

	2564	2565	2566
วัตถุดิบหมุนเวียน	28,092	23,638	28,492
ร้อยละของวัตถุดิบ	3.02%	3.04%	3.03%



MDF

บริษัท วนชัย กรุป จำกัด (มหาชน)
บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด



Particle



OSB

บริษัท ปาร์ติเกิ้ล แพลนเนอร์ จำกัด
บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด



บริษัท วนชัย กรุป จำกัด (มหาชน)
บริษัท พีวี วู้ด จำกัด



บริษัท วนชัย เอ็นเนอร์ยี อินดัสทรีส์ จำกัด
กำลังการผลิต:
ที่ตั้งโรงงาน -จ.สุราษฎร์ธานี
จำหน่ายให้ บริษัท วนชัย พาเนล อินดัสทรีส์ จำกัด

ธุรกิจที่มองจาก “ราก” ไปจนถึง “ยอด” ของต้นยางพาราและใช้ทุกส่วนอย่างคุ้มค่า



เรือนยอด
(Crown)



- ส่วนยอดนำมาผลิตเป็นแผ่น **MDF** (Medium Density Fiber Board) หรือเรียกว่าแผ่นใยไม้อัดคุณภาพสูง
- ผลิตภัณฑ์ไม้ **ปาร์ติเกิ้ล** หรือ **PB** (Particle Board) ผลิตมาจากเศษชิ้นไม้เล็กๆ รวมไปถึงขี้เลื่อย นำมาอัดประสานกันโดยใช้สารยึดเกาะ (Urea Formaldehyde Resin) เป็นตัวเชื่อมโครงสร้างของแผ่นปาร์ติเคิลบอร์ด

กิ่ง ก้าน
(Branch, Twig)



ส่วนที่สองของต้นเล็กลงหน่อย ประเภทไม้ที่เป็นกิ่งย่อย และก้านที่ขนาดไม้ได้ใหญ่มาก บริษัทได้นำไปผลิตเป็นสินค้า

- ผลิตภัณฑ์ไม้ **อัด OSB** (Oriented Strand Board) หรือ “ไม้อัดเกล็ดเรียงชั้น” ผลิตจากการนำชิ้นไม้ขนาดเล็ก (Strand) มาอัดรวมกันด้วยความร้อนและแรงดัน โดยใช้กาวชนิดต้านทานความชื้นเป็นตัวประสาน มีความหนาแน่นสูง

ลำต้น
(Trunk)



ส่วนของต้นไม้ส่วนล่างที่ใหญ่ที่สุด นำมาใช้ทำ **ไม้อัด (Plywood)** ผลิตโดยใช้ **ไม้แผ่นบาง (Veneer)** ที่ได้จากการปอกตรงส่วนลำต้นให้เป็นแผ่นไม้บางๆ แล้วนำเอาแผ่นไม้บางหลายๆ แผ่นมาอัดกาวให้เป็นชั้นที่หนาตามกำหนด

ราก
(Root)



ส่วนของราก บริษัทนำไปใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล (Biomass) ซึ่งเป็นการลดต้นทุนใช้วัตถุดิบที่มาใช้ผลิตไฟฟ้าใช้เอง

การใช้ไฟฟ้า/พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายการดำเนินงาน ลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต 2.0 % ภายในปี 2566

เป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม แต่การใช้พลังงานโดยเฉพาะพลังงานจากฟอสซิลอย่างสิ้นเปลืองและขาดประสิทธิภาพนั้น กลับนำมาซึ่งปัญหาสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรวดเร็วและรุนแรง ซึ่งเป็นภัยคุกคามต่อความอยู่รอดของมนุษย์และสิ่งมีชีวิตอื่นๆ บนโลกนี้ ปัญหาโลกร้อนได้ส่งผลกระทบอย่างกว้างขวางไปทั่วทุกมุมโลก ทั้งการละลายของน้ำแข็งขั้วโลก การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล ภัยแล้ง ไฟป่า และพายุรุนแรงที่เกิดขึ้นบ่อยครั้ง บริษัทของเราในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของสังคมโลก จึงตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นเร่งด่วนในการแก้ปัญหาเหล่านี้ เราจึงมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการรับมือกับวิกฤตสภาพภูมิอากาศโลก ด้วยการบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

บริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นระบบและรอบด้าน โดยมีคณะทำงานด้านอนุรักษ์พลังงานเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อน กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางปฏิบัติ เพื่อผลักดันให้เป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในระยะสั้นและระยะยาวสามารถบรรลุผลสำเร็จได้อย่างเป็นรูปธรรม หัวใจสำคัญของแผนงานคือการให้ความสำคัญกับการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานของอุปกรณ์และเครื่องจักรทุกชนิดในกระบวนการผลิต รวมถึงการลดการสูญเสียพลังงานจากรอยรั่วและความร้อนเสียภายในโรงงาน นอกจากนี้ เรายังมีมาตรฐานการควบคุมติดตามการใช้พลังงานในแต่ละพื้นที่กันอย่างละเอียดเพื่อค้นหาจุดที่สามารถปรับปรุงได้

อีกหนึ่งมาตรการสำคัญคือการปรับเปลี่ยนไปใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาด เช่น การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลมากทดแทนการใช้ถ่านหิน เพื่อลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นแหล่งกำเนิดของก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุหลักของปัญหาโลกร้อนมลพิษจากการเผาไหม้ของเชื้อเพลิงฟอสซิลยังเป็น อีกหนึ่งปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สร้างพลังงานผลกระทบร้ายแรงต่อระบบนิเวศน์โลก บริษัทของเราจึงให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานหมุนเวียนที่ปลอดภัยและเป็นมิตรกับ

สิ่งแวดล้อม

อย่างไรก็ตาม สิ่งสำคัญที่สุดที่จะทำให้แผนงานประสบความสำเร็จคือการสร้างจิตสำนึกและความตระหนักให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงานอย่างแท้จริง เราจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารและการให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทุกคนเข้าใจถึงสาเหตุและผลกระทบร้ายแรงของปัญหาโลกร้อน และตระหนักว่าการอนุรักษ์พลังงานไม่ใช่เป็นเพียงหน้าที่ของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบร่วมกันของพวกเราทุกคน ทั้งในบริษัทและภายในครอบครัว เพราะหากทุกคนมีส่วนร่วมและปฏิบัติตนอย่างมีวินัยแล้ว เรายืนยันว่าพวกเราจะก้าวเดินไปสู่เป้าหมายการเป็นองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและร่วมรับผิดชอบในการรักษาโลกของเราไว้



ผลการดำเนินงานปี 2566

บริษัท ประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานลงอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถประหยัดพลังงานได้ถึง **127,927 จิกะจูล** ผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ที่มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่

การควบคุมกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ

หนึ่งในกุญแจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จในการลดการใช้พลังงาน คือการปรับปรุงและควบคุมกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการวิเคราะห์และปรับปรุงขั้นตอนการผลิต ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

การนำความร้อนกลับมาใช้ใหม่

นอกจากการปรับปรุงกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทยังได้นำความร้อนที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตส่วนหนึ่งกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิตอื่นๆ ที่จำเป็น ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและลดการสูญเสียพลังงานโดยเปล่าประโยชน์

ผลลัพธ์ที่น่าประทับใจ

ความพยายามในการลดการใช้พลังงานของบริษัท ส่งผลให้สามารถลดการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิตได้ถึง **4.07%** ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 2.0% ภายในปี 2566 นี้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและความสำเร็จของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ก้าวต่อไปในอนาคต

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคมในระยะยาว



ปริมาณการใช้ไฟฟ้า/พลังงานของบริษัท

ในปี 2566 อุตสาหกรรมการผลิตแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติกำลังเผชิญกับความท้าทายในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุน ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน และได้ดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต

บริษัทได้นำมาตรการและเทคโนโลยีที่หลากหลายมาใช้เพื่อลดการใช้พลังงาน อาทิ

การปรับปรุงกระบวนการผลิต: บริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบควบคุมอัตโนมัติ ระบบจัดการพลังงาน และการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดการสูญเสียพลังงาน

1. การใช้พลังงานหมุนเวียน: บริษัทได้ลงทุนในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์เพื่อผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ นอกจากนี้ ยังมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการใช้พลังงานชีวมวลจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร ทุกชิ้นส่วนของไม้ที่ส่งมาโรงงานถูกใช้อย่างคุ้มค่า แม้แต่ส่วนที่เหลือจากการผลิต เช่น เปลือกไม้ฝุ่นไม้ยังถูกใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ น้ำมันเตา (Fuel Oil) ใน Energy Plant เพื่อสร้างพลังงานความร้อน ในกระบวนการผลิตแผ่นไม้ทดแทนไม้ธรรมชาติ
2. การจัดการพลังงาน: บริษัทได้จัดตั้งระบบการตรวจสอบและวิเคราะห์การใช้พลังงานอย่างละเอียด เพื่อระบุจุดที่สามารถปรับปรุงได้ นอกจากนี้ ยังมีการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานที่ชัดเจน และมีการฝึกอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการดำเนินมาตรการต่างๆ ข้างต้น บริษัทประสบความสำเร็จในการลดการใช้พลังงานลงอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566 ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตลดลงอย่างเห็นได้ชัด นอกจากนี้ การลดการใช้พลังงานยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ บริษัทเชื่อมั่นว่าการใช้พลังงานอย่างยั่งยืนเป็นสิ่งสำคัญต่อความสำเร็จของธุรกิจในระยะยาว และเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นต้นแบบในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในอุตสาหกรรมแผ่นไม้ทดแทนธรรมชาติ และจะยังคงพัฒนาและดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องต่อไปในอนาคต

ตารางแสดงปริมาณการใช้ไฟฟ้า/พลังงานของบริษัท

ประเภทพลังงาน	หน่วย	2564	2565	2566
การใช้พลังงานรวมทั้งหมดภายในองค์กร	จิกะจูล	2,864,133	2,589,095	2,903,488
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าไม่หมุนเวียนรวม	จิกะจูล	970,112	883,409	1,001,507
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าทางอ้อมไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	879,614	661,940	746,287
ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าหมุนเวียน	จิกะจูล	90,498.37	221,469.54	255,220
อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนในด้านไฟฟ้า	%	3.2	8.6	8.8
ปริมาณการใช้พลังงานความร้อนรวม	จิกะจูล	1,894,021	1,705,686	1,901,981
ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงไม่หมุนเวียน	จิกะจูล	87,507	81,348	118,971
ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงหมุนเวียน	จิกะจูล	1,806,514	1,624,337	1,783,010
อัตราการใช้พลังงานหมุนเวียนในด้านความร้อน	%	63.1	62.7	61.4
ปริมาณความเข้มข้นของการใช้พลังงานต่อหน่วยการผลิต	จิกะจูล / หน่วยผลิต (m ³)	2.1	2.3	2.1
การลดการใช้พลังงานทั้งหมด (ไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันเชื้อเพลิง)	จิกะจูล	62,273	58,248	127,927
การลดความต้องการพลังงานของสินค้าและบริการ	จิกะจูล	22,640	57,283	51,782

ตัวอย่างโครงการเพื่อลดการใช้ไฟฟ้า/พลังงาน ที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญในด้านการอนุรักษ์พลังงาน และการใช้พลังงานอย่างยั่งยืน จึงผลักดันโครงการพลังงานหมุนเวียนในด้านความร้อน ซึ่งมีศักยภาพในการเพิ่มการใช้พลังงานสะอาดได้สูงถึง 94.5% โดยการนำเชื้อเพลิงชีวมวลมาใช้แทนน้ำมันเตาอย่างมีประสิทธิภาพ โครงการนี้ไม่เพียงแต่ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศ แต่ยังเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน

ชีวมวล: พลังงานจากวัสดุเหลือใช้

เชื้อเพลิงชีวมวลคือพลังงานที่ได้จากการนำวัสดุเหลือใช้ เช่น ฝุ่นไม้จากกระบวนการต่างๆ เปลือกไม้จากกระบวนการต่างๆ มาใช้เป็นเชื้อเพลิงเพื่อผลิตพลังงาน ที่ปกติแล้วจะถูกทิ้งหรือเผาทำลาย การนำวัสดุเหล่านี้มาใช้เป็นเชื้อเพลิง ไม่เพียงแต่ช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบ แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัสดุเหลือใช้ และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจในระดับชุมชน

ประโยชน์ของการใช้เชื้อเพลิงชีวมวล

- **ลดการพึ่งพาเชื้อเพลิงฟอสซิล:** การใช้เชื้อเพลิงชีวมวลช่วยลดการนำเข้าและการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- **ลดมลพิษทางอากาศ:** เชื้อเพลิงชีวมวลปล่อยมลพิษทางอากาศน้อยกว่าเชื้อเพลิงฟอสซิล ช่วยปรับปรุงคุณภาพอากาศและสุขภาพของประชาชน
- **ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน:** การใช้ชีวมวลเป็นการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาใช้ใหม่ สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
- **สร้างงานและรายได้ในชุมชน:** โครงการพลังงานชีวมวลสามารถสร้างงานและรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น ตั้งแต่การเก็บรวบรวมวัสดุเหลือใช้ การแปรรูป ไปจนถึงการผลิตและจำหน่ายเชื้อเพลิง

อนาคตของพลังงานชีวมวล

ด้วยศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียน และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน พลังงานชีวมวลจึงเป็นทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบพลังงานที่สะอาดและยั่งยืน การลงทุนในโครงการพลังงานชีวมวลและโครงการอนุรักษ์พลังงาน



วนชัย ยกเลิกใช้น้ำมันเตา

เพื่อสร้างพลังงาน ในกระบวนการผลิต

วนชัย
เป็นศูนย์

มากกว่า **10** ปี

ทุกชิ้นส่วนของไม้ที่ส่งมาโรงงานวนชัยถูกใช้อย่างรู้คุณค่า แม้แต่ส่วนที่เหลือจากการผลิต เช่น เปลือกไม้ฝุ่นไม้ยังถูกใช้ เป็นเชื้อเพลิงทดแทนการใช้น้ำมันเตา (Fuel Oil) ใน Energy Plant เพื่อสร้างพลังงานความร้อน ในกระบวนการผลิตแผ่นไม้กีดแทนไม้ธรรมชาติ

สุราษฎร์ธานี 201,204 ตัน / ปี

ชลบุรี 83,681 ตัน / ปี

สระบุรี 53,532 ตัน / ปี

ตารางเปรียบเทียบปริมาณพลังงานที่ใช้ในแต่ละโรงงาน และการใช้ขยะเป็นเชื้อเพลิงทดแทน

โรงงาน	ปริมาณ พลังงานที่ใช้ (MJ / ปี)	คิดเป็นน้ำมันเตา (ลิตร / ปี)	ใช้น้ำมันเตาจริง (ลิตร / ปี)	ใช้ waste เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันเตา	
				(ลิตร / ปี)	คิดเป็น (%)
ชลบุรี	887,540,268	21,500,491	0	21,500,491	100.00
สระบุรี	730,406,834	17,693,964	5,436	17,688,528	99.97
สุราษฎร์ธานี	1,325,865,798	32,118,842	126,125	31,992,717	99.61
ทั้งหมด		71,444,858		71,181,736	99.63

* ภาพรวมการบริหารพลังงาน ของบริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

ปริมาณของเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อทดแทนน้ำมันเตา

คุณภาพวัสดุก่อสร้าง

บริษัทเน้นคุณภาพสินค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานโลก และมีการผลิตสินค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์หลักของกลุ่ม บริษัท เช่น ไม้พื้นสำเร็จรูป แผ่นไม้ปิดผิว ในด้านต้นทุน บริษัท กำหนดกำลังการผลิตแต่ละสายการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการในตลาด รวมทั้งมีการนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาเป็นวัตถุดิบ เพื่อให้เกิดการใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมปรับเปลี่ยนระบบการบริหารงานให้ทันสมัยเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจอยู่ตลอดเวลา

นอกจากจะใช้เครื่องจักรที่ทันสมัยแล้ว บริษัทยังได้พัฒนาเทคนิคในการผลิตให้เหมาะสมกับวัตถุดิบที่ใช้และสภาวะอากาศของประเทศไทย มีการควบคุมการผลิตทุกขั้นตอน ตั้งแต่คุณภาพของชิ้นส่วนไม้ยางพาราที่ใช้เป็นวัตถุดิบ จนถึง การทดสอบคุณภาพของสินค้าระหว่างผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าที่ผลิตมีคุณสมบัติตามที่กำหนด ด้วยระบบการผลิตและการควบคุมคุณภาพดังกล่าว บริษัทจึงสามารถผลิตแผ่นเอ็มดีเอฟ ให้มีคุณสมบัติตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐาน JIS ของญี่ปุ่น มาตรฐาน DIN ของเยอรมนี มาตรฐาน ASTM ของสหรัฐอเมริกา และมาตรฐาน BSI ของอังกฤษ ทำให้แผ่นเอ็มดีเอฟของบริษัทเป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

FRESH AIR, CLEAN WATER

ใส่ใจคุณภาพอากาศและน้ำ

อากาศและน้ำถือเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของการมีสุขภาพที่ดีในสายการผลิต จึงมีการติดตั้งระบบบำบัดอากาศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อกรองอากาศให้ปลอดภัย ก่อนปล่อยสู่ภายนอก

ด้านการจัดการน้ำ มุ่งส่งเสริมการลดใช้น้ำและควบคุมการใช้น้ำ พร้อมควบคุมคุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานของภาครัฐ โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ AERATED LAGOON (AL) ก่อนปล่อยลงสู่ที่ระบายสาธารณะ

วนชัยดูแล
น้ำสะอาด
เพื่อการดำรงอยู่ที่ดี
ของโลกและสิ่งมีชีวิต

การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

น้ำ เป็นองค์ประกอบสำคัญในทุกอุตสาหกรรม ขณะเดียวกันน้ำยังเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอีกด้วย การผลิตแผ่นไม้ดัดแบบไม้อัดธรรมชาติ เป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่ มีการใช้น้ำปริมาณมากในกระบวนการผลิต อย่างไรก็ตามน้ำไม่ใช่ทรัพยากรที่ไม่มีวันหมด และน้ำเสีย ก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมได้หากมีการปล่อยทิ้งอย่างไร้ความรับผิดชอบ

บริษัทจึงได้มีการบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิต คือ มีการนำน้ำกลับมาใช้นอก กระบวนการผลิต เช่น รถพรมไม้ฉีดดับ ควบคุมความชื้น ส่วนน้ำที่ใช้แล้วจะส่งเข้ากระบวนการบำบัด ทั้งหมด ก่อนปล่อยสู่ภายนอกบางส่วน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ สำหรับ บริษัทการใช้ทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนการดำเนินงาน เท่านั้น แต่ยัง สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของเราในการดูแลสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ปัจจุบันกระบวนการผลิตของเรามีการ ใช้น้ำในปริมาณมาก และเราเผชิญกับความท้าทายต่างๆ เช่น ระบบการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ และแนวทาง ปฏิบัติในการใช้น้ำซ้ำที่นำไปใช้ได้มากขึ้น ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาบริษัทสังเกตเห็นความแปรผันของ อัตราส่วนการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตและความเข้มข้นในการดึงน้ำมาใช้ ซึ่งบ่งชี้ถึงพื้นที่ที่สามารถ ปรับปรุงได้ ด้วยการใช้กลยุทธ์การจัดการน้ำที่มีประสิทธิผลมากขึ้น บริษัทมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพ การใช้น้ำ เพิ่มความยั่งยืน และมีส่วนสนับสนุนเชิงบวกต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

การดำเนินการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านการจัดการน้ำ บริษัทมุ่งส่งเสริมลดการใช้น้ำและควบคุมการใช้น้ำ พร้อมควบคุม คุณภาพน้ำทิ้งให้เป็นไปตามมาตรฐานของภาครัฐ โดยผ่านระบบบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ Aerated Lagoon (AL) ก่อนปล่อยลงสู่ที่ระบายน้ำสาธารณะ

การลดอัตราส่วนความเข้มข้นการใช้น้ำมีการดำเนินการดังนี้

- 1) ดำเนินการตรวจสอบการใช้น้ำ
- 2) การฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการบริหารน้ำ
- 3) ศึกษาการใช้เทคโนโลยีประหยัดน้ำ
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
- 5) จัดการบำรุงรักษาตามปกติ
- 6) ติดตามและรายงานความคืบหน้า

การใช้น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต (ลบ.ม/ตันการผลิต)

	2564	2565	2566
อัตราการใช้ น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต	0.38	0.43	0.40
การเปลี่ยนแปลง		▲ 13.16%	▼ 3.00%

เป้าหมาย 2566: 1) ลดอัตราส่วนความเข้มข้นการใช้น้ำลง 2.00%
2) ลดปริมาณทิ้งที่ปล่อยออกนอกองค์กร 25.00%



ลดปริมาณทิ้งที่ปล่อยออกนอกองค์กร มีการดำเนินการดังนี้

- 1) ดำเนินนโยบายของเสีย และน้ำเสียเป็นศูนย์
- 2) เพิ่มประสิทธิภาพการแยกขยะ
- 3) ลดน้ำเสียจากการผลิต
- 4) การใช้ซ้ำและนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่
- 5) ปรับใช้โซลูชันจากขยะเป็นพลังงาน

น้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกองค์กร (ล้านลิตร)

	2564	2565	2566
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยออกนอกองค์กร	54.58	41.63	28.56
การเปลี่ยนแปลง		▼ 23.73%	▼ 31.40%



การจัดการของเสีย

เป้าหมายการดำเนินงาน Zero Waste to Landfill



บริษัทดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงการพัฒนาย่างยั่งยืนเพื่อการบริหารจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ โดยเริ่มจากกำหนดเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการ รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่พนักงาน เพื่อลดของเสียในทุกกระบวนการ รวมทั้งส่วนงานสนับสนุนอื่น เช่น ทรัพยากรบุคคลและสื่อสารองค์กร บัญชีและการเงิน โดยการส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการคิดแยกขยะ ตามกรอบมาตรการควบคุมของโรงงานอุตสาหกรรม โดยกระบวนการที่สำคัญที่สุด คือ กระบวนการผลิต การนำหลัก 5Rs (Recycle, Reduce, Reuse, Repair, Reject) มาประยุกต์ใช้ในการจัดการของเสียอย่างเป็นระบบ ไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทอีกด้วย

Recycle การนำกลับมาใช้ใหม่: บริษัทมีไม้ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลัก ประเภทวัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้ 100 % ดังนั้น เมื่อเกิดของเสียระหว่างการผลิต บริษัทจึงควบคุมให้เกิดการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ เข้าสู่กระบวนการผลิต คือ การนำ เศษไม้ เปลือกไม้ที่ไม่ได้ขนาด นำกลับมาบดเป็นชิ้นเล็กๆ เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตใหม่ ส่วนฝุ่นไม้ที่เกิดจากการตัด นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในโรงไฟฟ้าชีวมวลของบริษัท

Reduce ลดการใช้: บริษัทมุ่งเน้นลดการใช้วัตถุดิบและทรัพยากรที่ไม่จำเป็นในกระบวนการผลิต เช่น การใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ หรือ โครงการสร้างความตระหนักการใช้ถุงผ้า/แก้วใช้ซ้ำ แกนถุงพลาสติก/แก้วพลาสติก

Reuse ใช้ซ้ำ: บริษัทนำวัสดุและอุปกรณ์ที่ยังสามารถใช้งานได้กลับมาใช้ซ้ำ เช่น โครงการหมุนเวียนล้างกระดาษและนำไปใช้ซ้ำ

Reject ปฏิเสธ บริษัทปฏิเสธการใช้กาบที่เป็นอันตรายต่อมนุษย์ หรือ กาบ โครงการสร้างความตระหนักการใช้ถุงผ้า/แก้วใช้ซ้ำ แกนถุงพลาสติก/แก้วพลาสติก เพื่อเป็นการปฏิเสธการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว

Repair ซ่อมแซมแก้ไข บริษัทนำวัสดุและอุปกรณ์ ที่ชำรุดเสียหาย มาซ่อมแซมแก้ไข จนใช้งานได้ดี ตลอดจนดำเนินการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance: PM) เพื่อใช้ในการดูแลสภาพเครื่องจักรและอุปกรณ์ภายในโรงงาน ที่ใช้การตรวจสอบ ซ่อมแซม หรือเปลี่ยนแปลงอุปกรณ์ต่างๆ ตามเวลาที่มีการกำหนดเอาไว้ ยึดเวลาใช้งาน ลดของเสียได้ รวมทั้งเป็นการลดต้นทุนด้วยอีกทางหนึ่ง

รายการ	หน่วย	2564	2565	2566
ไม้วัตถุดิบ	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663
รวมกาวและอื่นๆ	ตัน	205,603	182,592	205,437
รวมวัตถุดิบ	ตัน	2,124,219	1,967,790	2,346,100
วัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	1,918,616	1,785,198	2,140,663
ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ซ้ำ Recycle	ตัน	460,468	410,596	535,166
อัตราการใช้วัสดุที่สามารถใช้ซ้ำ/หมุนเวียน	%	24%	23%	25%
ผลิตภัณฑ์/วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำมาใช้ใหม่ Reuse	ตัน	28,092	23,638	28,492
อัตราการใช้ผลิตภัณฑ์และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่นำกลับมาใช้ใหม่	%	3%	3%	3%
วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	ตัน	102,695	91,231	102,695
ปริมาณของเสียทั้งหมด	ตัน	263	175	104
ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	50	44	58
การ Recycle ของเสียอันตราย	ตัน	50	44	58
ของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	ตัน	213	130	47
การ Recycle ของเสียไม่อันตราย	ตัน	213	130	47

ZERO WASTE TO LANDFILL



การลดองเสียจากกระบวนการผลิตสินค้า



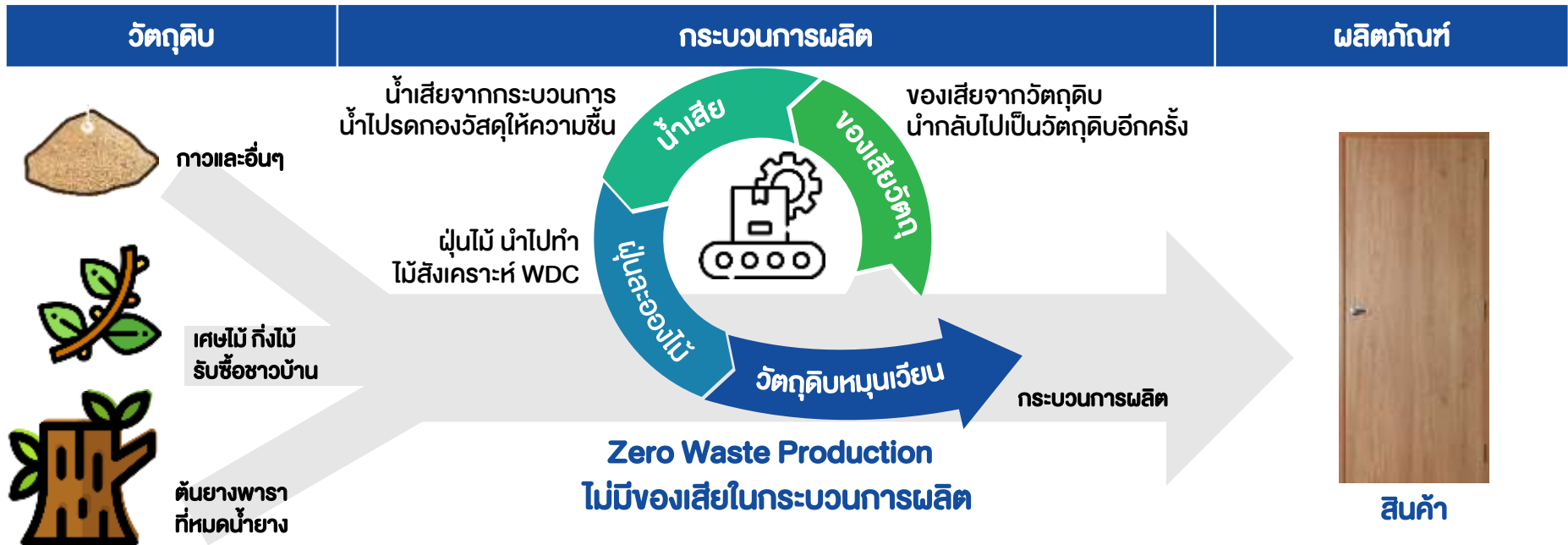
เป้าหมายการดำเนินงาน Zero Waste on Production

ในทุกขั้นตอนการผลิตบริษัทจะนำทุกส่วนของต้นไม้มาใช้ แบบที่ไม่เหลือทิ้ง โดยใช้วัตถุดิบเป็นไม้จากป่าปลูกที่ไม่ได้รับกวนธรรมชาติใน ผืนป่า และเศษไม้ กิ่งไม้ที่รับซื้อจากชุมชนเป็นการใช้เศษของเสียจากธรรมชาติ และต้นยางที่อายุเกินสิบปีหมัดน้ำยางในธุรกิจแล้ว เราจึงเป็นธุรกิจที่เอาเศษไม้ ต้นไม้ที่หมดอายุมาสร้างคุณค่าต่อ บริษัทได้สร้างกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย

แนวทางการบริหารจัดการมีพื้นฐานมาจากความยั่งยืนและการใช้วัตถุดิบอย่างเต็มประสิทธิภาพ บริษัทเลือกใช้ระบบที่ครอบคลุมระหว่างการผลิต ไรไซเคิลและการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต องค์ประกอบสำคัญของแนวทางของเราประกอบด้วย เรื่องประสิทธิภาพของทรัพยากร การใช้วัตถุดิบอย่างเต็มศักยภาพ ทำให้เกิดการสูญเสียน้อยที่สุด การบูรณาการการรีไซเคิลที่วัสดุทั้งหมดรวมถึงไม้ กาว และสารเคมี สามารถนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ทบทวนกระบวนการอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มความยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การบูรณะระบบการผลิตแบบไร้ของเสียเกี่ยวข้องกับหลักปฏิบัติเชิงกลยุทธ์หลายประการ การรีไซเคิลไม้โดยวัสดุไม้ทั้งหมดจะถูกรวบรวมและส่งไปรีไซเคิล ซึ่งรวมถึงเศษไม้และกิ่งที่เลื่อยซึ่งได้รับการแปรรูป แล้วจึงนำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตหรือการใช้งานอื่นๆ การจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตจะถูกรีไซเคิลเพื่อให้ความชื้นแก่สต็อกไม้และวัตถุดิบอื่นๆ สิ่งนี้ไม่เพียงแต่ช่วยอนุรักษ์น้ำ แต่ยังใช้ปรับสภาพที่เหมาะสมที่สุดสำหรับวัสดุของเราอีกด้วย กาวและสารเคมีที่ใช้ในการผลิตของเราได้รับการจัดการในลักษณะที่ไม่ก่อให้เกิดของเสีย วัสดุเหล่านี้จะถูกใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ระบบ บูรณาการการผลิตที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้แน่ใจว่าวัสดุทั้งหมดจะถูกหมุนเวียนอย่างต่อเนื่องในกระบวนการผลิต ลดความต้องการทรัพยากรใหม่และกำจัดของเสีย

ประโยชน์ของระบบการผลิตแบบไร้ของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของเราได้อย่างมากโดยการลดของเสียและส่งเสริมการรีไซเคิล ลดต้นทุนการผลิตด้วย การใช้วัสดุอย่างมีประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการทำของเสีย เป็นการปฏิบัติตามกฎระเบียบและมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ลดความเสี่ยงในการถูกปรับและเพิ่มชื่อเสียงขององค์กรในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว ทำให้บริษัทมีความยืดหยุ่นและน่าดึงดูดยิ่งขึ้นสำหรับผู้บริโภคและนักลงทุนที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นในการผลิตแบบไม่สิ้นเปลืองเพื่อความยั่งยืนและความเป็นเลิศในการปฏิบัติงาน ด้วยการบูรณาการการรีไซเคิลและการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากรในกระบวนการผลิต ไม่เพียงแต่สนับสนุนสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น แต่ยังมีบรรลุปประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่สำคัญอีกด้วย ในอนาคต เราจะสร้างสรรคนวัตกรรมและปรับปรุงแนวทางปฏิบัติของเราต่อไป



5Rs

จัดการขยะมูลฝอย

 **Recycle**

การนำเศษไม้ ฝุ่นไม้กลับมาใช้ใหม่

 **REDUCE**

ลดการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์ที่สิ้นเปลือง

 **REUSE**

คิดแยกสิ่งให้นำมาใช้ซ้ำได้เช่น
กระดาษพิมพ์หน้าหลัง กล่องกระดาษ

 **REPAIR**

ซ่อมแซมแก้ไขสิ่งของต่างๆ ให้สามารถใช้งานต่อได้

 **REJECT**

หลีกเลี่ยงใช้สิ่งของที่ก่อให้เกิดมลพิษ



กลยุทธ์ที่

3

เศรษฐกิจ
สีเขียว

GREEN
ECONOMY

บรรลุความเป็น
กลางทางคาร์บอน

เปลี่ยนผ่านสู่ “เศรษฐกิจสีเขียว” โดยบรรลุ
ความเป็นกลางทางคาร์บอนผ่านการ
ดำเนินการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศและการลดการปล่อยก๊าซเรือน
กระจก

Transitioning to a **Green Economy** by Achieving
Carbon Neutrality through Climate Action and
Emission Cuts.

- การจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ
- การลดมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับ
ธุรกิจ

การบรรเทาภาวะโลกร้อนและการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,335 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี จากการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์

วิกฤติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือโลกร้อนในปี 2566 ที่ผ่านมามีอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่สูงกว่า 1.1 องศาเซลเซียสจากยุคก่อนปฏิวัติอุตสาหกรรม โดยทางเลขาธิการสหประชาชาติได้ยกระดับเป็น “โลกเดือด (Global Boiling)” ทุกภาคส่วนจึงต้องช่วยกันลดแหล่งที่มาของปัญหาเหล่านี้ที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจกทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม บริษัทฯ มีความตระหนักถึงความสำคัญของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอยู่ระหว่างการศึกษากำหนดแผนงานที่จะบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ให้ลดลง

สาเหตุหลักของปัญหาก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ คือ การเผาไหม้เพื่อสร้างพลังงานหรือความร้อนให้กับกระบวนการผลิต การใช้ยานพาหนะในระบบขนส่งขององค์กร การใช้พลังงานไฟฟ้าที่ได้มาจากโรงไฟฟ้าที่ใช้ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันเชื้อเพลิงหรือถ่านหินเป็นเชื้อเพลิง ในกระบวนการผลิตของเราจึงได้เน้นการใช้เครื่องจักรที่ใช้เทคโนโลยีที่จะนำความร้อนไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดการสูญเสียของพลังงาน มีการลดการสูญเสียวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต เพื่อเป็นการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจกโดยรวม รวมทั้งดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการใช้พลังงานหมุนเวียนแทนการใช้พลังงานจากฟอสซิล จำพวกพลังงานชีวมวล และพลังงานแสงอาทิตย์ เป็นต้น

โดยบริษัทได้เริ่มโครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ในปี 2566 เปิดดำเนินการแล้ว 5 โครงการ รวมผลิตพลังงานได้ 13.399 MWp สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้จำนวน 8,335.4 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี และมีการวางแผนขยายโครงการ โดยอยู่ระหว่างการดำเนินการอีก 2 โครงการ ซึ่งจะสามารถผลิตพลังงานได้ 6.273 MWp ช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้เพิ่ม 3,902 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี เมื่อแล้วเสร็จทั้งหมด บริษัทฯมีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 19.672 MWp สามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวม 12,237 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

บริษัท มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของการลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนี้ เราจะเร่งการศึกษาเพื่อการจัดทำแผนงานที่จะบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ โดยบริษัทวางแผนในการตั้งเป้าหมายทั้งระยะสั้นไปจนถึงปีระยะยาว รวมถึงแผนงานเพื่อลดก๊าซเรือนกระจกทั้งในส่วนที่เกิดขึ้นโดยตรง และโดยอ้อมได้ต่อไป

VANACHAI CARBON NEUTRALITY

2050

1 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้พลังงาน
- เชื้อเพลิงทดแทนเพื่อลดการใช้ถ่านหิน
- ผลิตไฟฟ้าด้วยพลังงานสะอาด
- ศึกษาเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CCS - Carbon Capture and Storage) เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอนาคต

2 ชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ร่วมโครงการ Carbon Credit และการผลิตพลังงานหมุนเวียน RECs

3 งดกลับก๊าซเรือนกระจกจากชั้นบรรยากาศ

- ส่งเสริมการปลูกป่า ทั้งป่าไม้ธรรมชาติและสวนป่าเศรษฐกิจ
- สนับสนุนผู้ผลิตวัตถุดิบให้ได้รับการรับรองจาก FSC[®]

ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ปัจจุบันวิกฤตการณ์การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้กลายเป็นประเด็นร้อนที่ทั่วโลกให้ความสนใจ โดยบริษัทซึ่งเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมแผ่นไม้กีดกันธรรมชาติ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหานี้อย่างเต็มที่ ด้วยการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายเพื่อบรรลุสถานะ Carbon Neutrality หรือความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2593

เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้สำเร็จ บริษัทได้วางแผนที่ครอบคลุมและรอบด้าน โดยประกอบด้วยมาตรการสำคัญดังต่อไปนี้

- 1. การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิต** บริษัทจะลงทุนเพื่อนำระบบและเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อยืดอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม และการศึกษาเทคโนโลยีการดักจับและกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตให้เหลือน้อยที่สุด
- 2. การชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้** สำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ยังคงมีอยู่ บริษัทจะเข้าร่วมโครงการคาร์บอนเครดิตเพื่อซื้อหน่วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศอื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาที่จะผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อขายใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificates) เพื่อเป็นการชดเชยด้วยเช่นกัน
- 3. การดูดซับก๊าซเรือนกระจกออกจากชั้นบรรยากาศ** ควบคู่ไปกับการลดและชดเชยการปล่อยก๊าซ บริษัทจะให้การสนับสนุนโครงการปลูกป่าทั้งป่าธรรมชาติและสวนป่าเศรษฐกิจ เนื่องจากต้นไม้สามารถช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากบรรยากาศได้ นอกจากนี้ยังจะมีการสนับสนุนให้ผู้ผลิตวัตถุดิบที่ใช้ได้รับการรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้ที่ยั่งยืนจากองค์กร FSC เพื่อเป็นการส่งเสริมการอนุรักษ์ป่าไม้ด้วย

แผนเหล่านี้เป็นเครื่องสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างจริงจังของบริษัทในการปรับตัวเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเต็มที่ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมของเรามีความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมแสดงให้เห็นถึงบทบาทสำคัญในการแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกในระดับมหภาค

ทางบริษัทได้เริ่มเก็บข้อมูลของแต่ละโรงงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการดำเนินโครงการต่างๆ ในปี 2566 โดยบริษัทได้รวบรวมตัวเลขการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้ง scope 1 และ 2 เริ่มต้นจากโรงงานสุราษฎร์ธานีเป็นก้าวแรกก่อนขยายต่อไปยังโรงงานอื่นๆ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจากปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต มีแนวโน้มลดลงเท่ากับ 0.07 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อลูกบาศก์เมตรการผลิต

ประเภท	หน่วย	2564	2565	2566
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,840	95,235	106,967
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 (ทางตรง)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,165	5,929	6,281
• ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 (ทางอ้อม)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	118,675	89,307	100,687
ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการผลิต (M ³)	0.08	0.08	0.07

จากการดำเนินการทั้งในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการเพิ่มการใช้พลังงานหมุนเวียน รวมถึงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) ทำให้ในปี 2566 ที่ผ่านมามีโรงงานสุราษฎร์ธานีสามารถลดก๊าซเรือนกระจกลงได้ 19,138.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 17.89 ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด

ตัวอย่างโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- โครงการติดตั้งระบบผลิตพลังงานไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Rooftop) สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 3.242 MWp ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ 2,016.8 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการผลิตไฟฟ้าชีวมวล กำลังการผลิต 9.9 MWp
- โครงการนำรถ Forklift ไฟฟ้า จำนวน 2 คัน มาใช้งานที่โรงงาน Plywood ทดแทนรถน้ำมันดีเซล ทำให้ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- โครงการเปลี่ยน หลอด LED

CHANGE FOR THE BETTER

ปรับ เปลี่ยน เพื่อประหยัดพลังงาน

⚡	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง / ปี	ปริมาณไฟฟ้าที่ลดลง	
		(ล้านกิโลวัตต์ชั่วโมง / ปี)	คิดเป็น (%)
สระบุรี	60,282,560	3,110,000	5.16
ชลบุรี	71,178,599	5,480,000	7.70
สุราษฎร์ธานี	215,769,625	12,170,000	5.64
ทั้งหมด	347,230,784	20,760,000	5.98

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED

เปลี่ยน = ประหยัด

เปลี่ยนหลอดไฟ LED 2,627 ดวง
ประหยัดไฟฟ้า

1.72 ล้าน
กิโลวัตต์
ชั่วโมง / ปี

ประหยัดค่าใช้จ่าย

5.91 ล้านบาท / ปี

การจัดการ การปล่อยมลพิษอื่นๆ

เป้าหมายการดำเนินงาน

- การปล่อยมลพิษจะต้องสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- จักรวรรดิเรียงด้านสิ่งแวดล้อมเป็นศูนย์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เคร่งครัดในการประกอบกิจการ โดยยึดมั่นตามหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ

จากนโยบายและแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีและปลอดภัย สดสมรรถนะเชิงลบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

ยกตัวอย่างเช่น มีการบำบัดน้ำเสียและบำบัดมลพิษทางอากาศอย่างมีประสิทธิภาพก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก ด้วยระบบอัตโนมัติ ECS (Emission Control System) สำหรับกระบวนการผลิตถ่าน และระบบอัตโนมัติ Bag Filter สำหรับกระบวนการผลิต MDF และ PB รวมถึงการจัดการของเสียและกากอุตสาหกรรมอย่างถูกวิธี นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า และรณรงค์ให้พนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน

บริษัทมีการจัดแผนให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โรงงานและบริเวณรอบสถานประกอบการอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยผลการตรวจวัดในปี 2566 พบว่าค่ามาตรฐานคุณภาพอากาศ กลิ่น เสียง และแสงสว่าง อยู่ในเกณฑ์ปกติตามที่กฎหมายกำหนด ไม่พบการรั่วไหลของสารเคมีหรือของเสียอันตรายจากการดำเนินงานแต่อย่างใด

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจควบคู่ไปกับการเคารพต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน บริษัทจึงไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในปี 2566

แสดงตัวอย่างปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

ประเภทมลพิษ	หน่วย	2564	2565	2566
Nitrogen Oxide (NOx)	กิโลกรัม	86,901.34	116,517.87	68,928.37
Sulfur Oxide (SOx)	กิโลกรัม	NA	NA	NA
Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัม	236,146.47	593,261.28	423,065.51
Total Suspended Particulate (TSP)	กิโลกรัม	5,950.30	40,798.76	33,704.06
Nitrogen Oxide (NOx)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.07	0.10	0.05
Sulfur Oxide (SOx)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	NA	NA
Carbon Monoxide (CO)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.18	0.53	0.31
Total Suspended Particulate (TSP)	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.00	0.04	0.02

ตัวอย่างโครงการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศ

โครงการนำร่องรถ Forklift ไฟฟ้า และแผนเปลี่ยนยานพาหนะสู่พลังงานสะอาด

บริษัทได้ริเริ่มโครงการนำร่องที่น่าสนใจเพื่อลดมลภาวะทางอากาศและก้าวสู่การดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยมีโครงการหลัก 2 โครงการดังนี้

1. **โครงการนำรถ Forklift ไฟฟ้ามาใช้งาน** โดยโรงงาน Plywood ได้นำรถ Forklift ที่ใช้พลังงานไฟฟ้าจำนวน 2 คันมาใช้งานทดแทนรถ Forklift ที่ใช้น้ำมันดีเซลเดิม ซึ่งจากการดำเนินการพบว่าสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ถึง 50 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) นับเป็นก้าวสำคัญในการลดผลกระทบต่อสภาวะโลกร้อน และคุณภาพอากาศโดยรอบโรงงานประโยชน์ของการใช้รถ Forklift ไฟฟ้า :

- ลดมลพิษทางอากาศ: รถ Forklift ไฟฟ้าไม่ปล่อยไอเสียที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ช่วยลดมลพิษทางอากาศทั้งภายในและภายนอกโรงงาน
- ลดเสียงรบกวน: รถ Forklift ไฟฟ้าทำงานเงียบกว่ารถที่ใช้น้ำมันดีเซล ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้น
- ลดค่าใช้จ่าย: ถึงแม้ว่ารถ Forklift ไฟฟ้าอาจมีราคาสูงกว่าในตอนแรก แต่ในระยะยาวสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายด้านเชื้อเพลิงและการบำรุงรักษาได้
- ภาพลักษณ์ที่ดี: การใช้รถ Forklift ไฟฟ้าแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของโรงงาน

2. **โครงการศึกษาการเปลี่ยนยานพาหนะอื่นเป็นพลังงานไฟฟ้า** โรงงานได้เล็งเห็นถึงศักยภาพในการลดมลพิษทางอากาศเพิ่มเติม จึงได้เริ่มโครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการเปลี่ยนยานพาหนะอื่นๆ ที่ยังคงใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในมาเป็นยานพาหนะที่ใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งการเปลี่ยนยานพาหนะเป็นพลังงานไฟฟ้าอาจมีการศึกษา ต้นทุนการลงทุน การติดตั้งสถานีชาร์จ และข้อจำกัดด้านเทคโนโลยีของแต่ละตัว

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความมุ่งมั่นในการลดมลภาวะทางอากาศและสร้างความยั่งยืนในการดำเนินงาน หากโครงการนี้ประสบความสำเร็จ ก็จะเป็นแรงบันดาลใจให้กับโรงงานอื่นๆ ในการปรับเปลี่ยนสู่การใช้พลังงานสะอาดและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีนัยสำคัญ



LOW FORMALDEHYDE EMISSION

ทาวูเรียฟอร์มัลดีไฮด์เป็นควียคประสานเส้นใยไม้และมีส่วนทำให้แผ่นไม้มีความแข็งแรงตามคุณสมบัติสากล แต่อย่างไรก็ตามฟอร์มัลดีไฮด์ถูกจัดว่าเป็นสารก่อมะเร็งและมีอันตรายหากใช้ในปริมาณที่ไม่เหมาะสม ดังนั้นจึงจึงควบคุมการผลิตให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล



23.98%

ของปริมาณการผลิตทั้งหมดคือสินค้า Low Formaldehyde Emission ที่มีแนวโน้มผลิตเพิ่มขึ้น

การแบ่งประเภทแผ่นไม้กีดแทนไม้ธรรมชาติตามระดับการปลดปล่อยสารฟอร์มัลดีไฮด์

ความท้าทายที่ต้องเผชิญ

การดำเนินการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มบริษัทที่ใช้มีเป็นวัตถุประสงค์หลักต้องเผชิญกับความท้าทายหลายประการที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนเพื่อป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าตามธรรมชาติ และการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวด รวมถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากกระบวนการผลิต นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยังต้องลงทุนในเทคโนโลยีและวิธีปฏิบัติที่ช่วยลดของเสีย การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการใช้พลังงาน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง การสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจกับความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม การรักษาการสื่อสารที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพกับผู้มีส่วนได้เสีย และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องผ่านการตรวจสอบและวัดผลก็เป็นความท้าทายที่สำคัญเช่นกัน

- 1) การรวบรวมข้อมูลและความถูกต้อง:** การรวบรวมและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้มั่นใจถึงความถูกต้องแม่นยำ และการรักษาความสม่ำเสมออาจใช้เวลานานและซับซ้อน รวมถึงความเข้าใจที่ต้องตรงกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การมีหลายโรงงานผลิต การผลิตสินค้าที่ต่างกัน รวมถึงการใช้วัตถุดิบ เครื่องจักร การใช้พลังงาน ในอดีตไปจะมีการวางแผนร่วมกัน กำหนดข้อมูลที่จะใช้ในการรวบรวมเพื่อรายงาน โดยขยายขอบเขตไปยังโรงงานที่มีความพร้อม และถ่ายทอดความรู้กันระหว่างโรงงาน
- 2) การเปรียบเทียบผลดำเนินการและมาตรฐานการวัดผล:** การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการที่เป็นมาตรฐานในการวัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และการลดของเสีย ถือเป็นสิ่งสำคัญแต่ก็ท้าทายในการนำไปปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในทุกการดำเนินงานของทุกโรงงาน จะต้องมีการอธิบายและทำความเข้าใจร่วมกัน และกำหนดประชุมติดตามงานเป็นระยะ เพื่อตรวจแก้ไขสิ่งที่ผิดพลาดและมีเวลาทบทวนได้
- 3) การบูรณาการเทคโนโลยี:** การบูรณาการการจัดการข้อมูลและเทคโนโลยีการรายงานเพื่อปรับปรุงกระบวนการรายงานต้องใช้การลงทุนที่สำคัญและความเชี่ยวชาญทางเทคนิค ซึ่งในปี 2566 บริษัทได้ติดตั้งระบบปฏิบัติการ SAP ที่จะสามารถเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น เร็วขึ้น และสะดวกกับผู้ปฏิบัติงาน ปี 2567 จะสามารถรวบรวมข้อมูลบริษัทย่อยได้ดีขึ้น
- 4) การประสานงานระหว่างแผนก:** พัฒนาการสื่อสารและการประสานงานที่มีประสิทธิภาพระหว่างแผนกต่างๆ (เช่น การผลิต ความยั่งยืน การเงิน) เพื่อรวบรวมข้อมูลและข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องสำหรับการรายงานที่ครอบคลุม และมีความสัมพันธ์กัน
- 5) การปฏิบัติตามกฎระเบียบและการเปลี่ยนแปลง:** ติดตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตาม โทษะเดียวกันก็ปรับใช้แนวทางการรายงานเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานใหม่



การจัดการกับความท้าทายเหล่านี้ต้องใช้แนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม และบูรณาการ โดยเกี่ยวข้องอย่างมากในเรื่องความมุ่งมั่นและการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการมีผู้นำองค์กรที่เข้มแข็ง สนับสนุน และผลักดันโดยการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอ รวมถึงการให้การศึกษาดูแลฝึกอบรมเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



ภาคผนวก

นโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในการผลิตและการจัดหาวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาติ ด้วยการจัดลำดับความสำคัญของแนวทางปฏิบัติที่ยั่งยืนและการจัดหาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม เรามุ่งมั่นที่จะปกป้องแหล่งที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ สนับสนุนสุขภาพของระบบนิเวศ และรับรองว่าผลิตภัณฑ์ของเรามีส่วนสนับสนุนเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม แนวทางนี้ไม่เพียงแต่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมของเรา แต่ยังส่งเสริมความยั่งยืนในระยะยาวในอุตสาหกรรมวัสดุที่ทำจากไม้อีกด้วย

วัตถุประสงค์:

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญและส่งเสริมการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติให้สามารถส่งต่อสู่คนรุ่นต่อไปได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงกำหนดนโยบายการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นแนวทางเดียวกัน ดังนี้

ขอบเขต:

1. มุ่งมั่นในการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้เป็นไปตามกฎหมายข้อกำหนด รวมทั้งกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดให้มีการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และดำรงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งมุ่งเน้นการป้องกันมลพิษที่แหล่งกำเนิด
3. ส่งเสริมการนำวัชกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ รักษาสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการรับฟังเสียงของชุมชนและผู้มีส่วนได้เสีย ตามหลักสิทธิมนุษยชน พร้อมทั้งร่วมหาหรือกับผู้มีส่วนได้เสียที่ได้ผลกระทบโดยตรง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาโครงการของบริษัทเพื่อลดผลกระทบต่อระบบนิเวศ
5. สื่อสารให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ ความเข้าใจ ในการสร้างการตระหนักรู้เรื่องความหลากหลายทางชีวภาพ
6. ส่งเสริมการถ่ายทอดองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนและปรับปรุงกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และยกระดับประสิทธิภาพการจัดการและควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดียิ่งขึ้นอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับวัสดุทดแทนไม้ธรรมชาตินี้เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของเราในการจัดการสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน และการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ เราจะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย สร้างนวัตกรรมเพื่อการปกป้องสิ่งแวดล้อม มีส่วนร่วมกับชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และให้ความรู้แก่พนักงานของเรา ด้วยการปรับปรุงแนวปฏิบัติของเราอย่างต่อเนื่องและใช้เทคโนโลยี เรามุ่งหวังที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการอนุรักษ์ระบบนิเวศ

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)								
เป้าหมาย		ตัวชี้วัด/รายละเอียด	Performance		ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม			
SOGs	Disclosure		Unit	รอบปี	2564	2565	2566	
การมีสิทธิการควบคุม (Sustainability resources)								
การจัดการสิ่งขี้เถ้า (Waste Management)								
Goal 12 อนุรักษ์ทรัพยากร								
Disclosure 301-1	วัสดุที่ใช้ในกระบวนการ	วัสดุที่ใช้ในกระบวนการ	Ton	ตัน	2,021,311	1,676,429	2,243,356	
		ไม้รีไซเคิล	Ton	ตัน	1,918,616	1,785,188	2,140,663	
		กาก	Ton	ตัน	102,695	91,231	102,695	
		วัสดุที่ไม่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	Ton	ตัน	102,695	91,231	102,695	
		กาก	Ton	ตัน	102,695	91,231	102,695	
		วัสดุที่สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	Ton	ตัน	1,815,616	1,785,188	2,140,663	
		ไม้รีไซเคิล	Ton	ตัน	1,918,616	1,785,188	2,140,663	
		Disclosure 301-2	ปริมาณวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่	Ton	ตัน	460,468	410,596	535,186
			อัตราการรีไซเคิลที่สามารถใช้งานได้ หรือหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ได้	%	%	24%	23%	25%
		Disclosure 301-3	ผลิตภัณฑ์หรือวัสดุที่นำกลับมาใช้ใหม่	Ton	ตัน	28,002	33,638	28,492
	อัตราการรีไซเคิลที่คิดเป็นร้อยละของวัตถุดิบที่นำกลับมาใช้ใหม่	%	%	3.02%	3.04%	3.03%		
พลังงาน (Energy)								
การจัดการพลังงาน (Energy Management)								
Goal 7 อนุรักษ์พลังงาน								
Disclosure 302-1	การวัดปริมาณการใช้พลังงาน	Gigajoule	จิกจูล	2,864,133	2,589,095	2,903,488		
Disclosure 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน	Gigajoule	จิกจูล	1,894,021	1,705,686	1,901,981		
Disclosure 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	Gigajoule	จิกจูล	1,806,514	1,524,337	1,783,010		
Disclosure 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล	Gigajoule	จิกจูล	87,507	81,348	118,971		
Disclosure 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานนิวเคลียร์	Gigajoule	จิกจูล	1,897,013	1,845,807	2,038,230		
Disclosure 302-1	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	Gigajoule	จิกจูล	970,112	883,409	1,001,507		
	ปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า	kilowatt-hour	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	269,475,636	245,391,417	278,196,331		
	การใช้พลังงานความร้อนในสัดส่วนต่อตัน	%	%	63.07	62.74	61.41		
	การใช้พลังงานความร้อนในสัดส่วนต่อตัน	%	%	3.18	8.55	8.79		
Disclosure 302-2	ปริมาณการใช้พลังงานความร้อน	Gigajoule	จิกจูล	879,613.92	661,039.56	746,286.84		
Disclosure 302-3	ปริมาณความร้อนที่เกิดจากการใช้พลังงานต่อหน่วยปริมาณการผลิต	Gigajoule per production unit	จิกจูล / หน่วยปริมาณการผลิต (MJ)	2.136	2.315	2.143		
Disclosure 302-4	การลดการใช้พลังงานในอาคาร (kW/ชั่วโมงต่อพื้นที่)	Gigajoule	จิกจูล	62,273	58,248	127,927		
Disclosure 302-5	การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอาคาร	Gigajoule	จิกจูล	22,640	57,293	51,782		
น้ำ (Water)								
การจัดการน้ำ (Water Management)								
Goal 6 อนุรักษ์น้ำ								
Disclosure 303-3	ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต	น้ำจืด	Cubic meters	เมตรลูกบาศก์	712.33	668.50	841.16	
		น้ำจืด	Cubic meters	เมตรลูกบาศก์	712.33	668.50	841.16	
		น้ำจืดที่มีค่าความเค็มต่ำกว่า 1,000 mg/l	Cubic meters	เมตรลูกบาศก์	712.33	668.50	841.16	
Disclosure 303-4, Disclosure 306-1	ปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิต	Cubic meters	เมตรลูกบาศก์	54.58	41.63	28.56		

สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ

Disclosure 303-4	ปริมาณของน้ำที่ระเหยหรือปล่อยออก	Cubic meters					
	- ปล่อย	Cubic meters	เมกกะลิตร หรือ ล้านลิตร	54.58	41.83	28.58	
	Disclosure 303-5	ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	Cubic meters	เมกกะลิตร หรือ ล้านลิตร	712.33	668.50	841.16
	อัตราการใช้ น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต	Cubic meters per production unit	ลูกบาศก์เมตร / หน่วยปริมาณการผลิต (M ³)	0.380	0.430	0.400	
	อัตราการใช้ น้ำต่อหน่วยปริมาณการผลิต	Cubic meters per production unit	ลูกบาศก์เมตร / หน่วยปริมาณการผลิต (M ³)	0.530	0.600	0.620	
การปล่อยมลพิษ (Emissions)							
การจัดการการปล่อยมลพิษ (Emissions Management)							
Goal 13	การปล่อยมลพิษ						
Disclosure 305	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	Tons of CO ₂ equivalent	ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	124,840	95,238	106,967	
Disclosure 305-1	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 (ตรงต่อ)	Tons of CO ₂ equivalent	ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,168	5,929	6,261	
Disclosure 305-2	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 (ทางอ้อม)	Tons of CO ₂ equivalent	ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	118,675	89,307	100,687	
Disclosure 305-3	- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 (ทางอ้อมอื่นๆ)	Tons of CO ₂ equivalent	ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	N/A	N/A	N/A	
Disclosure 305-4	ปริมาณความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ต่อปริมาณการผลิต	Tons of CO ₂ equivalent per ton of production	ตันของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปริมาณการผลิต (M ³)	0.085	0.078	0.072	
กำหนดเป้าหมายปริมาณการปล่อยมลพิษทางอากาศ							
Disclosure 305-7	- Nitrogen Oxide (NOx)	Kilogram	กิโลกรัม	86,801.34	116,517.87	68,928.37	
Disclosure 305-7	- Sulfur Oxide (SOx)	Kilogram	กิโลกรัม	NA	NA	NA	
Disclosure 305-7	- Carbon Monoxide (CO)	Kilogram	กิโลกรัม	236,146.47	593,261.28	423,065.51	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	Kilogram	กิโลกรัม	5,950.30	40,796.76	33,704.06	
	- Nitrogen Dioxide (NO ₂)	Kilograms per ton of production	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.0650	0.1040	0.0510	
	- Sulfur Oxide (SO ₂)	Kilograms per ton of production	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	NA	NA	NA	
	- Carbon Monoxide (CO)	Kilograms per ton of production	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.1761	0.5304	0.3123	
	- Total Suspended Particulate (TSP)	Kilograms per ton of production	กิโลกรัมต่อตันการผลิต	0.0044	0.0365	0.0249	
	น้ำ, ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution)						
การจัดการน้ำ, ของเสีย และมลพิษ (Effluents, Waste and Pollution Management)							
Goal 12	Disclosure 308	ปริมาณของน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมในรูปของน้ำทิ้ง: ของเสียและพิษ	Yes / No	มี/ไม่มี / ไม่ดี	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี	มี/ไม่มี
		ปริมาณของน้ำที่ปล่อยออกสู่สิ่งแวดล้อมในรูปของน้ำทิ้ง: ของเสียและพิษ	Yes / No	มี/มีบางส่วน / ไม่ดีบางส่วน	มี/มีบางส่วน	มี/มีบางส่วน	มี/มีบางส่วน
		ผลการลดทอน: ของเสียและพิษ	Yes / No	ดีเยี่ยม / ไม่ดี	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม	ดีเยี่ยม
		ปริมาณการลดทอน: ของเสียและพิษ	Yes / No	ดี/มีบางส่วน / ไม่ดี	ดี/มีบางส่วน	ดี/มีบางส่วน	ดี/มีบางส่วน
Goal 12	การปล่อยมลพิษ						
	Disclosure 306-1	- ปริมาณน้ำใช้ทั้งหมด	Cubic meter	ล้านลิตร	119.70	105.70	133.70
	Disclosure 306-2	- ปริมาณของเสียทั้งหมด	Ton	ตัน	262.77	174.71	104.38
		- ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	Ton	ตัน	50.07	44.25	57.58
		* การฝังกลบ	Ton	ตัน	50.07	44.25	57.58
		- ของเสียอันตรายทั้งหมดที่ส่งกำจัด	Ton	ตัน	212.70	130.46	46.82
		* การฝังกลบ	Ton	ตัน	212.70	130.46	46.82

หมายเหตุ:

NA (Not Available) คือ ไม่มีการบันทึกข้อมูล

ชุดรายงานความยั่งยืน ปี 2566



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอเชิญให้ท่านผู้สนใจติดตามชุดรายงานความยั่งยืน ประจำปี 2566 โดยปีนี้ก็เป็นปีแรกที่กลุ่มบริษัทจัดทำรายงานความยั่งยืน แม้ว่าทางบริษัทได้เริ่มต้นดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานความยั่งยืนมากกว่า 80 ปีแล้วก็ตาม การเดินทางผ่านชุดรายงานความยั่งยืนของเรา ซึ่งจัดทำขึ้นจากคนทำงาน เพื่อแสดงความมุ่งมั่นบนอันแน่นอนในการพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและการกำกับดูแลด้านจริยธรรม และการดำเนินธุรกิจให้ได้ผลกำไรอย่างยั่งยืน เริ่มต้นรู้จักกลุ่มบริษัทผ่าน **"รายงานเส้นทางสู่ความยั่งยืน"** และติดตามการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาธุรกิจจาก **"รายงานการบริหารจัดการความเสี่ยง"** ที่ให้รายละเอียดเกี่ยวกับมาตรการเชิงรุก รายงานแต่ละฉบับนำเสนอมุมมองที่คนทำงานนำมาถ่ายทอด รวมทั้งอธิบายวิธีที่เราบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์

หลักของเราใน **"รายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ"** และแสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทในการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพใน **"รายงานป่าไม้และสิ่งแวดล้อมสำหรับอนาคตที่ยั่งยืน"** และการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนโดยต้องอาศัยความร่วมมือ **"รายงานการร่วมสร้างสังคมที่ยั่งยืน"** และค้นหาความตั้งใจในการบริหารและกำกับกิจการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยอมรับผิดชอบใน **"รายงานการทำกับกิจการและการดำเนินธุรกิจที่ดี"** สุดท้าย **"รายงาน GRI Content Index"** แสดงให้เห็นการรายงานตามมาตรฐานสากล รายงานชุดนี้รวบรวมปรัชญาของเราซึ่งมีรากฐานมาจากความยั่งยืน ความซื่อสัตย์ และวิสัยทัศน์สำหรับอนาคตเพื่อโลกใบนี้กลับมาสมดุลและยั่งยืน สำหรับทุกคน



บริษัท วนชัย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2/1 ถนนวงศ์สว่าง แขวงวงศ์สว่าง
เขตบางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
โทรศัพท์ 0-2913-2180-9
โทรสาร 0-2587-9556, 0-2587-
0516
E-mail : vanachai@vanachai.com

www.vanachai.com